



Diagnóstico Previo al Tercer Plan de Igualdad del Municipio de Cartagena.

Informe realizado por María D. Escudero Vera.

Socióloga municipal. Ayuntamiento de Cartagena.

Índice.

1/ Presentación: Justificación y objetivos. p.3

2/ Conclusiones. p.5

3/ Lectura de resultados. p.15

4/ Cuestiones metodológicas. p.93

5/ Anexos. Tabulaciones.p.101

FICHA TÉCNICA GENERAL

Realiza: Observatorio de Igualdad y Realidad Social(OIRES)

Responsable Técnico: María D. Escudero Vera. Socióloga Municipal.

N: Población de 16 y más años del Municipio de Cartagena

n: 249 // n.c. 95'5% //p=q 2 s// e+- 5-10

Selección de muestreo aleatoria con sistema corrector por sexo y edad.

Cuestionarios estructurados, de respuesta directa.

Trabajo de campo: De marzo a septiembre de 2025

1/ Presentación: Justificación y Objetivos.

La justificación de este diagnóstico con enfoque sociológico se sustenta en la necesidad de conocer las actitudes y conductas de la sociedad cartagenera hacia la igualdad. Dicho conocimiento va a permitir diseñar actuaciones de intervención que permitan corregir debilidades y reforzar fortalezas.

Para el análisis de la realidad social se ha llevado a cabo una encuesta que ha puesto de manifiesto lo que siente y vive la ciudadanía, permitiéndonos abordar diferentes ámbitos entre los que se encuentran lo laboral, deportivo, educativo, doméstico, socio cultural...incluyendo el plano de las ideas que configuran el imaginario colectivo sobre la igualdad de trato y oportunidades de hombres y mujeres.

Las desigualdades y discriminaciones pueden producirse de manera sutil integrándose en procesos cotidianos sin manifestarse como acciones discriminatorias explícitas. Desvelar estas prácticas es fundamental para corregirlas, comprendiendo sus causas y planificando actuaciones que conduzcan hacia una sociedad más igualitaria y sostenible.

Con el ***objetivo general*** de clarificar las tendencias actuales de la población cartagenera hacia la igualdad se desarrolla este estudio, siendo sus ***objetivos específicos***:

- Elaborar un informe que sirva de orientación al III Plan de Igualdad de Cartagena.
- Identificar creencias y comportamientos hacia la igualdad.
- Detectar prejuicios de género persistentes.
- Facilitar información en la que sustentar políticas municipales con perspectiva de género

2/ Conclusiones

- Cabe resaltar en primer lugar la necesidad de transmitir con claridad que el concepto de igualdad incluye el bienestar tanto de hombres como mujeres, no trata de desvalorizar al sexo contrario sino de darle ambos el mismo trato y oportunidades. La población joven es especialmente sensible ante esta cuestión, por ello hay que tener mucho tacto en la transmisión de mensajes igualitarios, proyectando con claridad el papel que el hombre tiene junto a la mujer para el reconocimiento y garante de derechos plenos tanto en el plano legal como consuetudinario, que aseguren una igualdad efectiva de oportunidades. En este sentido pueden recordarse las palabras de Carmen Conde, *primera académica de número de la Real Academia Española*:

“ Yo soy más fuerte que tú, porque me apoyo en ti”

El 43% de los varones encuestados y el 24% de las encuestadas cree que se invierte la tendencia hacia la desigualdad ^(P4)discriminando a los hombres. Casi la mitad de los menores de 30 años (49%) opina que esa tendencia está pasando.

- Las campañas de sensibilización sobre igualdad siguen siendo necesarias.

Más de la mitad tanto de hombres como mujeres encuestadas consideran necesarias las **campañas sobre igualdad**.^(P2 y P6B)

Cuando se trata de campañas de sensibilización sobre el reparto de tareas domésticas ^(P6A) un 51% de las mujeres las considera adecuadas, porcentaje que desciende al 26% en el caso de los hombres.

- **Uno de los ámbitos donde sigue habiendo desigualdad aún a pesar de los grandes avances conseguidos según la encuesta es en el entorno doméstico.** Más hombres que mujeres contestan que se da esa igualdad ^(P1B), 79% frente al 41, 6% respectivamente.

A diario: Hacen la comida el 39% de las mujeres y el 15% de los hombres.

Ponen el lavavajillas un 22% de las mujeres y un 7% de los chicos.

Realiza la compra un 30% de las mujeres y 19% de los hombres.

Lee el 27% de las mujeres y 15% de los hombres.

Hace las camas el 47% de las mujeres y el 24 % de los varones.

Plancha el 21% de las encuestadas frente al 15% de los hombres.

Cuida de hijos-as y/ o mayores el 47% de las mujeres y el 24% de los varones.

Tampoco deben pasar desapercibidas las **situaciones desiguales en lo laboral**, según cree el 33%^(P1C). En esta apreciación podemos encontrar también diferencias de género, dicen percibir igualdad real en los contextos de trabajo, un 81,5% de los encuestados y un 47,2% de las encuestadas.

Una mayor frecuencia de discriminación positiva a favor de la mujer hace referencia a la **posibilidad de ascender en el trabajo** ^(P5C), lo declara el 13,7% de los hombres frente a un 3,2% de las mujeres. Si bien, una gran mayoría del total de personas entrevistadas 76,2% percibe igualdad ante esta cuestión. La cohorte más joven es la que registra un mayor porcentaje de personas encuestadas que creen que es así, lo dice el 21,3%

También en el grupo más joven, un 19% cree que la mujer tiene situación aventajada en cuanto a las **oportunidades para encontrar empleo** ^(P5D), si bien es mayoritaria la idea de que tienen las mismas oportunidades, 73,1%.

Una cuestión que se cree que continúa siendo desfavorable a la mujer es la de los salarios ^(P5B), un 25,8% de los hombres y el 26,6% de las mujeres piensa que es peor para la mujer.

Otra variable donde se percibe desigualdad, se da cuando se pregunta sobre el acceso a puestos de responsabilidad en las empresas ^(P5E). Más mujeres (28%) que hombres (8,1%) consideran que es peor para ellas. Si tenemos en cuenta el total de las respuestas, el 73,5% cree que es igual con independencia del sexo.

Un 39% del total piensa que a una mujer le cuesta más que al hombre que **laboralmente se le reconozca su mérito y labor** ⁽²²⁾. Más mujeres (63,2%) que hombres (51,6%) muestran su desacuerdo con esta afirmación.

En función a la edad en el grupo joven de 16-29 años es más frecuente la disconformidad, como manifiesta el 70,2%; proporción que desciende a 62,3% en el target 30-44; a 55,2% entre quienes tienen 45-64 y al 45,3% del segmento que ya ha cumplido los 65 años.

La impresión de que en el **acceso a puestos de responsabilidad** ^(P23) es para las mujeres más difícil, la comparte el 56,8% de encuestadas y 43,5% de entrevistados. El 32% o más de quienes aún no han cumplido los 65 años piensa que es igual; se da una bajada al 27% entre quienes ya han entrado en dicha edad.

- Hay que prestar especial atención a los constructos culturales que sustentan lo propio de la masculinidad y feminidad, teniendo en cuenta que no son ideas estáticas e inamovibles y por tanto susceptibles de transformación. Aunque algunas ideas parecen fuertemente arraigadas por venir de generaciones atrás, hemos de considerar que se encuentran en continua evolución o que la misma es posible. Debe seguirse con el desmonte de rumores y falsas creencias que se han ido interiorizando como si fueran adecuadas, dan lugar a micromachismos o falsas ideas.

Más mujeres (34,4%) que hombres (29,8%) se muestran de acuerdo con la frase **resulta raro ver a un hombre llorar** ^(P11). Cuanto más joven es el sector de la población encuestada hay más probabilidades de que se incremente la disconformidad con esta afirmación, se denota de las respuestas del 70% de quienes aún no han cumplido los treinta años , y del 58,5% entre las personas que ya han cumplido los 65.

Otra idea tradicional es la creencia de que **los celos surgen cuando hay amor** ^(P12) afirmación con la están en desacuerdo más mujeres (60,8%) que hombres (56%).

Un 48% del total cree que a las mujeres ***les gusta el hombre fuerte***^(P13) sin embargo hay menos mujeres (46%) que hombres (51%) que están de acuerdo.

Hoy gusta más el hombre sensible e igualitario que el autoritario^(P14) muestra su acuerdo el 48% del total. La frecuencia de conformidad es mayor entre las mujeres (52,8%) que en los varones (42,7%).

Son los y las jóvenes quienes mayor disconformidad muestran con la frase ***Es más natural que la mujer se encargue de los cuidados***^(P24) dan su acuerdo el 38,3% de la cohorte 16-29 años y más del 47% de quienes ya han cumplido los 30 años. Más hombres que mujeres están de acuerdo, 59,7% y 36,8% .

Cuando se trata de ***cuidar a los niños/as***^(P26) se aprecia una mayor sensibilización para compartir responsabilidades. Más de la mitad del total, 56,2% muestra su desacuerdo con la frase “por naturaleza las mujeres están más capacitadas para el cuidado”. A medida que nos acercamos a la población juvenil crece la proporción que rechaza que sea algo de las mujeres; lo manifiesta el 70,2% del target 16-29 y el 30,2% de quienes tienen 65 y más años.

- **Hay más hombres que mujeres que saben cómo ejercer una activa participación ciudadana**^(P7), un 48% y 46% respectivamente. Si tenemos en cuenta las opiniones del total de personas encuestadas encontramos un 47,2% que dice conocer esos cauces.

El 43,4% controla los mecanismos existentes para **plantear sugerencias** relativas al alumbrado, pavimento, seguridad...^(P8) Conocimiento que está más extendido entre la población masculina (48%) que en la femenina (39%).

- **En cuanto al bienestar y satisfacción con algunos aspectos de la propia vida, se pone de manifiesto la necesidad de prestar atención a dichas variables, diseñando para ello estrategias y actuaciones adecuadas.**

Con respecto a la formación ^(P9B) más del 23% en todos los grupos de edad la considera regular. Siente **satisfacción con su formación pero le gustaría ampliarla** ^(P21) el 48% de las mujeres y 35% de hombres. Por edad los porcentajes más altos de expresión de esta opinión, los encontramos en el 59,6% del grupo menor de 30 años y en el 43,4% de entrevistados/as que se encuentra en el target de 30-44.

Es la cohorte más joven la que con menor frecuencia percibe que la **coyuntura laboral** ^(P9 A) que vive es buena (17%) mientras que la valora bien el 32,5 del total de la muestra. El 26,5% la considera mala y regular la cree el 33,3%.

La valoración de las **actividades de ocio** ^(P9C) las pondera con 4 o más el 59,9% , le da un 3 el 23,7%, para el 13,6% la nota es 1-3 (el 1 es la valoración mínima y el 4 la máxima). Un 54% de los hombres valora positivamente las actividades de ocio que realiza y un 65% de las mujeres.

Los más críticos con las actividades de ocio se encuentran en el target joven dando el 30 % la calificación de 3 o regular.

Más mujeres (52%) que hombres (41%) han asistido en el último mes a **actividades socioculturales**.

El 37% de los hombres y 48% de las mujeres no siente que haya **reconocimiento a su labor en el lugar de trabajo** ^(P15).

Un 93% **se siente valorado por su familia** ^(P16), aunque de estos un 44% dice que un poco. Más hombres (59%) que mujeres (39%) corroboran con un sí. Es en la cohorte más joven, de 16 a 29 años, donde se da mayor proporción de personas que piensa que su familia no las valora.

- **Con respecto a hábitos saludables practicados por la población observamos que al menos en el plano de las ideas está muy extendida la creencia de que el deporte tiene beneficios para la salud** ^(P20). Así lo cree un 63,5% y dice que puede ser el 29,7%. Más hombres (69,4%) que mujeres (57,6%) optan por dar una respuesta afirmativa. Más del 46% en todos los grupos de edad se muestra acorde con la afirmación. **Se cree que ofrecer actividades que favorezcan el ejercicio físico, tendría muy buena acogida por la población en general ya que existe concienciación de lo saludable que resulta.**

El 42,7% dice ***caminar al día*** (P19) menos de una hora, el 52,8% más de una hora y el 4,4 % no contesta. Sin diferencias de género se estima que el 43% camina menos de 1 hora.

En función al sexo, camina más de una hora el 51,6% de los varones y el 54% de las mujeres. Por edad, conforme nos acercamos al grupo mayor de 65 baja la frecuencia que supera la hora caminando diariamente, el 64,2%. También camina menos de 1 hora el 42,1% del grupo 45-64; un 32,1% de la cohorte 30-44 y un 31,9% del segmento 16-29

Caminar o running se convierte en práctica deportiva preferida y mencionada como **deporte que gustaría realizar** (P18) en todos los grupos de edad, también el ciclismo se detecta como un deporte muy atractivo para los menores de 45 años. La respuesta masculina se inclina por el ciclismo (9%) y la femenina (12,8%) por el senderismo.

Con respecto al **deporte que se realiza** (P17) un 36% dice que no hace ninguno. Según género salir a correr se está convirtiendo en un deporte atractivo para el 9% de ellos y ellas, la natación es más femenina (mencionada por el 16% de encuestadas frente al 9% de encuestados) y el fútbol se menciona por un 17% sin diferencias de género. Prácticamente la mitad de entrevistados/as que ya han cumplido los 45 años caminan, hacen senderismo o running.

- Con respecto a la existencia de prejuicios que puedan dificultar la inclusión socio laboral de minorías étnicas y/o colectivos vulnerables (P28), , el 46 % tanto de hombres como mujeres dice que puede ser que se den actualmente. Un 38% en todos los grupos de edad estima lo mismo.

También **relacionada con la orientación sexual se pueden dar discriminaciones**^(P27) como cree el 49,2% de los encuestados y el 30,4% de las entrevistadas. Por edades, es en la cohorte de más edad en la que hay mayor proporción de personas (62,3%) que opina que con frecuencia se dan esas discriminaciones, el porcentaje baja conforme nos acercamos a grupos jóvenes situándose en el 25,5% para la franja 16-29 años.

Otro obstáculo para una sociedad igualitaria son las **barreras que pueden afectar a la movilidad de personas con discapacidad** ^(P29) Más del 60% que ha cumplido los 65 años ha detectado estas barreras en su entorno, porcentaje que baja conforme a la edad hasta llegar al 25,5% en la cohorte más joven que no pasa de los 30 años.

Un 47% del total dice que no se ha fijado, en un 52% de los cuestionarios que responden las mujeres se encuentra esta respuesta y en un 43% de los contestados por varones.

Hay más hombres (61%) que mujeres (52%) que no **han oído hablar de educación inclusiva** ^(P35). Dice que sí el 45% del target 16-29 y no supera al 38% en el resto de los grupos.

- **En relación a los derechos de infancia y su acceso a los colegios** ^(P33), un 62% tanto de hombres como mujeres está de acuerdo con que se puede acceder fácilmente a ellos andando y/o en transporte público, en todos los grupos de edad más del 55% piensa esto.

El 58% de los encuestados está de acuerdo con que en su zona de residencia hay **parques y jardines para que niños-as jueguen** ^(P34). También da su afirmación el 55% de las entrevistadas. En todos los grupos de edad al menos el 52% está de acuerdo.

- **La satisfacción con determinados aspectos del barrio que se habita nos lleva a plantear iniciativas que permitan un análisis en profundidad sobre el parecer de la población, como pueden ser mapeos ad hoc de puntos de mejora y medidas de refuerzo/mantenimiento a las valoraciones positivas.**

Son evaluadas con 4-5 las siguientes variables, teniendo en cuenta una escala en la que 1 es la nota mínima y 5 la máxima:

El 47,2% de las mujeres y el 33,9% de los hombres da a la seguridad esta puntuación.

El 60,8% de las mujeres y el 45,2% de los hombres da a la iluminación esta puntuación.

El 66,4% de las mujeres y el 45,9% de los hombres da al transporte público esta puntuación.

El 70,4% de las mujeres y el 81,5% de los hombres da a las plazas y parques esta puntuación.

El 66,4% de las mujeres y el 54,1% de los hombres da a las zonas de paseo esta puntuación.

3/ Lectura de resultados.

Un 78,7% cree que ***existe igualdad real en el ámbito educativo*** (P1A) , el 20,1% dice que no y no contesta el 1,2%%

Un 85,5% de los varones dice que sí, mientras que solo lo hace el 72% de las mujeres.

Por edades, el 46,8% de la cohorte más joven dice que no, proporción que se reduce al 15,7% entre quienes tienen entre 30 a 64 años, y los mayores de 65 declaran afirmativamente en su gran mayoría (92,5%).

Gráfico P1A.- ¿Existe hoy igualdad real entre hombres y mujeres a nivel educativo?



Gr. P1A x SEXO - ¿Existe hoy igualdad real entre hombres y mujeres a nivel educativo?



GR EDAD x P1A - ¿Existe hoy igualdad real entre hombres y mujeres a nivel educativo?



El 60,2% piensa que ***en el plano doméstico se da igualdad real*** (P1B), dice que no el 36,9% y un 2,8% no contesta.

Contesta afirmativamente el 79,0 % de los hombres y el 41,6% de las mujeres.

Por edades, dice que no el 53,2% de la cohorte más joven, más del 57% de los demás grupos cree que sí.

Gráfico P1B.- En lo doméstico ¿hay igualdad real?



Gr. P1B x SEXO - En lo doméstico ¿hay igualdad real?



GR EDAD x P1B - En lo doméstico ¿hay igualdad real?



En cuanto a lo laboral, el 64,3% piensa que en la sociedad actual **existe igualdad real entre hombres y mujeres** (P1C). Un 33,3% cree que no y el 2,4% restante no contesta.

Contesta que sí el 81,5% de los varones y el 47,2% de las mujeres.

Más del 61% en todos los grupos de edad responde afirmativamente.

Gráfico P1C.-En lo laboral¿ hay igualdad real?



Gr P1C x SEXO - En lo laboral¿ hay igualdad real?



GR EDAD x P1C - En lo laboral¿ hay igualdad real?



Con respecto a las ***campañas de sensibilización sobre igualdad*** (P2) un 61% dice que son necesarias; un 21,8% considera que no hacen falta y un 12,9% no contesta.

Más del 55% de hombres y mujeres las consideran necesarias.

En función a la edad es la cohorte que ya ha cumplido los 45 años la que cree con mayor frecuencia, que las campañas de sensibilización son necesarias, apoyándose esta idea por más del 65%. también lo considera así el 60% de quienes tienen entre 30 y 44; y el 38% del grupo de 16 a 29.

Gráfico P2.- Las campañas de sensibilización sobre igualdad son...Frecuencias. Totales.



GR P2 x SEXO - Las campañas de sensibilización sobre igualdad son...



Gr P2 x EDAD - Las campañas de sensibilización sobre igualdad son...



Para el 11,2% piensa que **las desigualdades entre hombres y mujeres son actualmente muy grandes (P3)**, el 24,5% piensa que grandes, señala que pequeñas el 34,5% . Declara que casi inexistentes el 15,3% y el 9,6% cree que ya no hay. No contesta el 4,8%

El 22% de los hombres dice que son grandes o muy grandes, y opina así el 50% de las mujeres. Solamente el 30% de las mujeres cree que son pequeñas y sube al 39% esta opción en el caso de los varones. Casi inexistentes o cree que no hay es la categoría de respuesta seleccionada por el 35% de los chicos y el 15% de las chicas.

El 76,6% de las personas más jóvenes contesta que hay desigualdades; lo percibe también el 77% del grupo 30 a 44 años, el 69 % de quienes están entre los 45-64 y el 59% de los que ya han cumplido los 65. Si bien el 51% de esa última cohorte considera que las desigualdades son pequeñas; declarando lo mismo el 40% del grupo de 45-64; el 34% de 30-34 y el 6% de 16 a 29.

Gr.P3.- Las desigualdades entre hombres y mujeres son...Frecuencias.



Gr. P3 x SEXO - Las desigualdades entre hombres y mujeres son...



Gr. EDAD x P3 - Las desigualdades entre hombres y mujeres son...



Un 33,3% está conforme con el enunciado: ***Se ha llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que ahora se está discriminando a los hombres***(P4). Está en desacuerdo el 54,6% y no contesta el 12%.

Muestra su acuerdo el 43% de los hombres y el 24% de las mujeres.

Según edad es la cohorte menor de 30 la que más apoya esta frase, como manifiesta el 49%; así lo afirma también el 36% de la cohorte 30-44, un 31% del grupo 45 a 64 y un 21% entre quienes ya han cumplido los 65.

Gr.P4.-Ahora se está discriminando a los hombres. Frecuencias. Totales.



GR P4 x SEXO - Ahora se está discriminando a los hombres.



GR EDAD x P4 - Se Ahora se está discriminando a los hombres.



Un 79,8% considera que **la situación de la mujer con respecto al hombre en cuanto al acceso a la educación es** (P5A) de igualdad, piensa que es mejor el 10,9%, estima que es peor el 20,5% y el 2,85 no contesta.

Para más del 75% de hombres y mujeres en el acceso a la educación la situación de la mujer es equiparable a la del hombre.

Por edades se piensa que es igual mayoritariamente en todos los grupos edad, lo dice el 68% del grupo 16-29, el 77% de la cohorte 30-44, el 82% del grupo 45-64 y el 89% de quienes ya han cumplido los 65 años.

Gr. P5A. Totales. La situación de la mujer en el acceso a la educación es :



Gr. P5A x SEXO - La situación de la mujer en el acceso a la educación es :



GR. EDAD x P5A- La situación de la mujer en el acceso a la educación es :



Con respecto a los **salarios** el 64,1% cree que hombres y mujeres están en **situación de igualdad** (P5B), el 26,2% piensa que es desfavorable para la mujer, el 6 % estima que es mejor para la mujer y el 3,6% no contesta.

Por género cree que es peor el 25,8% de los hombres y el 26,6% de las mujeres.

Según edad, puede resaltarse que 12,8% de quienes tienen entre 16-29 cree que es mejor para la mujer; apreciación que descende a 7,5% en el grupo 30-44 y a un 3% cuando se trata de gente que ya ha cumplido los 65.

Gr. P5B.-La situación de la mujer con respecto a los salarios es...



Gr. SEXO x P5B - La situación de la mujer con respecto a los salarios es:



GR EDAD x P5B - La situación de la mujer con respecto a los salarios es:



Las **posibilidades de ascenso en el trabajo** (P5C) son iguales para hombres y mujeres según piensa el 76,2%, es peor para ellas responde el 12,9%, es mejor dice el 8,5% y un 2,4% no contesta.

Ante esta cuestión se aprecian diferencias de género como se desprende de que la consideren mejor el 13,7% de los hombres y el 3,2% de las mujeres.

Por edades, son las personas más jóvenes quienes con mayor frecuencia creen que es mejor para ellas, lo dice el 21,3%. En las demás cohortes esta apreciación baja al 3,8% en el grupo 30-44; a 6,3% en el target 45-64 y 5,7% en el de más de 65.

Gr. P5C. Posibilidades de ascenso en el trabajo. Totales.



GR.P5C x SEXO - Para la mujer la posibilidad de ascenso en el trabajo es:



Gr. EDAD x P5C - Para la mujer la posibilidad de ascenso en el trabajo es:



El 73,1% cree que las **oportunidades para encontrar empleo** (P5D) son iguales para hombres y mujeres; el 14,5% opina que es mejor para la mujer; el 9,6% dice que es peor y el 2,8% no contesta.

Piensa que es igual el 67,7% de los hombres y el 78,4% de las mujeres. Dice que es mejor el 22,6% de los varones mientras que el 7,3% considera que es peor. No contesta el 2,4%. En el caso de las mujeres solo 6,4% opina que es mejor, el 12% estima que es peor y el 3,2% no contesta.

Según edad, el 19% del grupo más joven opta por la respuesta de que es mejor para la mujer, frecuencia que disminuye a más edad creyéndolo así solo el 17% de quienes tienen entre 20-44, un 12,5% en el grupo 45-64 y un 11,3% entre los mayores de 65.

Gr. P5D.-La oportunidad para encontrar empleo es para la mujer:



Gr. P5D x SEXO - La oportunidad para encontrar empleo es para la mujer:



Gr. EDAD x P5D - La oportunidad para encontrar empleo es para la mujer:



El **acceso a puestos de responsabilidad en las empresas** (P5E) se percibe en situación de igualdad de género en función a las respuestas del 73,5%; el 16,4% cree que es mejora para la mujer, el 6,4% estima que es peor para las féminas y el 2,0% no contesta.

El porcentaje de hombres que considera que es igual (80,6%) es mayor que el de mujeres (66,4%). Sin embargo consideran que es peor, más mujeres (28%) que hombres (8,1%)

Por edades, aunque la mayoría en todas las cohortes considera que es igual; es en el sector más joven donde se registra mayor proporción de personas que manifiesta que es mejor para la mujer (19,1%), porcentaje que baja al 5,7% entre quienes tienen de 30-44 años, estando en menos de 4% a edades mayores.

Gr.P5E.-Para la mujer el acceso a puestos de responsabilidad es:



GR P5E x SEXO - El acceso a puestos de responsabilidad es para la mujer:



GR EDAD x P5E- Para la mujer el acceso a puestos de responsabilidad es:



El 67,5% cree que la **posibilidad de compaginar vida familiar y laboral** (P5F) es una cuestión en la que hombres y mujeres se encuentran en situación de igualdad ; considera que es peor para la mujer el 24,9%, la cree igual el 6% y un 1,6% no contesta a este enunciado.

El 72% de los hombres declara que es igual, descendiendo el porcentaje que opina así a un 63% en el caso de las mujeres.

Más del 21% de quienes han cumplido los 30 piensan que es peor para la mujer , bajando al 12,8% en la cohorte de 16 a 29.

Gr.P5F.-Compaginar vida familiar y laboral es para la mujer:



GR P5F x SEXO - Compaginar vida familiar y laboral es para la mujer:



Gr P5F x EDAD - Compaginar vida familiar y laboral es para la mujer:



Para lograr una mayor igualdad entre hombres y mujeres, el 28,9% cree que es adecuado **realizar campañas de sensibilización sobre el reparto de tareas domésticas** (P6A) y el mismo porcentaje lo considera muy adecuado. Lo cree algo adecuado el 31,3% y no contesta el 8,4%

Un 26% de los hombres considera adecuadas estas campañas y un 51% de las mujeres.

Más del 30% de quienes han cumplido los 30 lo consideran adecuado y así lo cree un 13% del grupo 16 a 29 años.

Gr. P6A.-¿Crees adecuado realizar campañas de sensibilización sobre tareas domésticas?



GR P6A x SEXO - ¿Crees adecuado realizar campañas de sensibilización sobre tareas domésticas?



GR EDAD x P6 A - ¿Crees adecuado realizar campañas de sensibilización sobre tareas domésticas?



El 50,2% considera adecuado o muy adecuado que haya ***campañas a favor de la igualdad en general*** (P6B), el 26,5 lo estima algo adecuado, no contesta el 8 % y el 15,2% lo cree poco o nada adecuado.

Cree que son adecuadas el 41,6% de los hombres y el 58,4% de las mujeres.

En función a la edad las cree adecuadas el 21,3% del target joven y más del 49% en las otras cohortes.

GR. P6B.-Considero que las campañas a favor de la igualdad en general son..."



GR P6B x SEXO - Considero que las campañas a favor de la igualdad en general son:



GR EDAD x P6B - Considero que las campañas a favor de la igualdad en general son:



Promover programas educativos...(P6C) es algo adecuado para un 24,5%, adecuado para el 40,2% muy adecuado para el 13,3%, no contesta el 8% y es nada o poco adecuado para el 13, 10%

Un 43% de los hombres considera que la promoción de estos programas es adecuada, así lo cree el 69% de las mujeres.

Por edades lo considera adecuado el 28% del grupo menor de 30 años, el 56% de la cohorte 30-44, 58% de quienes tienen entre 45 a 64 y un 66% de los mayores de 65.

Gr. P6C Totales.-Promover programas educativos y de sensibilización en igualdad es...



GR P6C x SEXO - Promover programas educativos y de sensibilización en igualdad es:



GR EDAD x P6C - Promover programas educativos y de sensibilización en igualdad es:



El 47,2% ***conoce cauces o formas de participación ciudadana para intervenir en la toma de decisiones del Ayuntamiento (P7)*** mientras que un 46,8% dice que no.

Por sexo hay más hombres que mujeres que dicen que conocen formas de participación, un 48% y 46% respectivamente.

En función a la edad más del 40% en todos los grupos de edad no conoce los cauces a seguir.

GR. P7.-¿Conoces cauces de participación para intervenir en toma decisiones Ayuntamiento?



GR.SEXO x P7 - ¿Conoces cauces de participación para intervenir en toma decisiones Ayto?



GR. EDAD x P7- ¿Conoces cauces de participación para intervenir en toma decisiones Ayto?



Un 43,4% sabe cómo ***hacer llegar al ayuntamiento sus sugerencias para intervenciones en el municipio*** (P8) declara que no el 51%

Dice que sí el 48% de los hombres y el 39% de las mujeres.

Conforme se avanza en la edad se percibe una mayor frecuencia en saber cómo hacer llegar al consistorio las sugerencias, le ocurre al 51% de quienes ya han cumplido los 65; al 47% de quienes están entre 45-64; al 42% de las personas que tienen entre 30-44 y al 30% del target 16-29

GR. P8.- ¿Sabe cómo hacer llegar sugerencias al ayuntamiento(alumbrado, pavimento etc.)?



GR. SEXO x P8 - ¿Sabe cómo hacer llegar sugerencias al ayto.(alumbrado, pavimento etc)?



GR.EDAD x P8- ¿Sabe cómo hacer llegar sugerencias al ayto.(alumbrado, pavimento etc)?

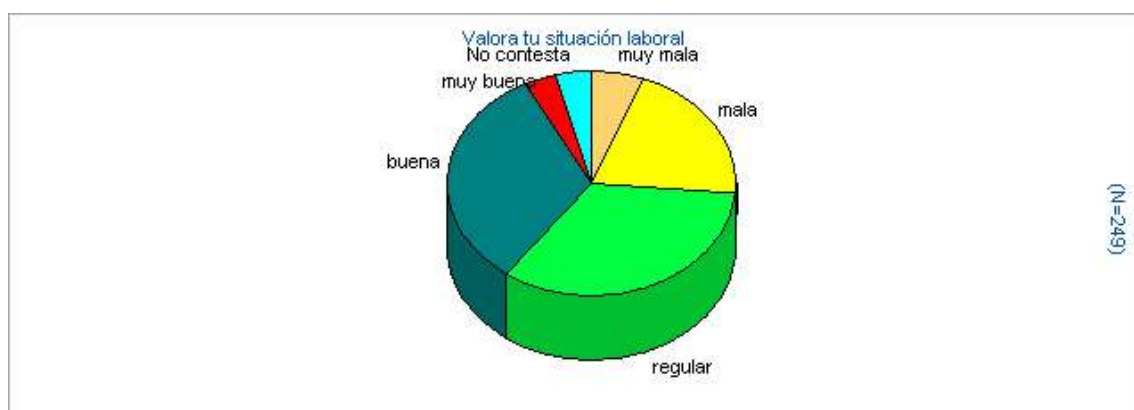


El 32,5 **valora** como buena su **situación laboral** (P9 A), muy buena la cree el 3,6%. El 26,5% la considera mala y regular la cree el 33,3%. No contesta el 4%.

Según sexo, la cree buena el 31,5% de los hombres y el 33,6% de las mujeres.

Por edades, es la cohorte más joven la que con menor frecuencia percibe que la coyuntura laboral que vive es buena (17%); le sigue el grupo de 30-44 (22,6%) y a continuación el de 45-64 (36,5%) seguido de quienes ya han cumplido los 65 (49,1%)

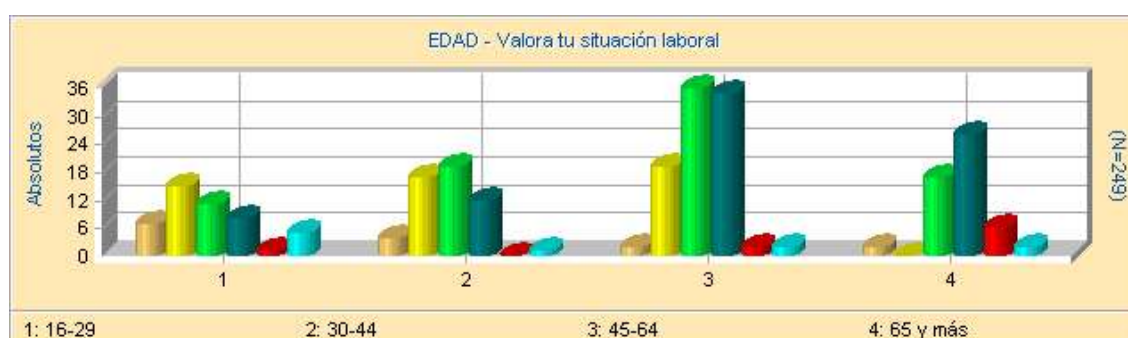
GR. P9A.-Valora tu situación laboral



GR. SEXO x P9A- Valora tu situación laboral



GR. EDAD x P9A – Valora tu situación laboral



La **valoración** del 45% en cuanto a la **Formación** que tiene (P9B) es de buena, el 6% la puntúa de muy buena, el 26,5% cree que es regular y el 19,3% cree que es mala o muy mala. Un 3,2% no contesta.

Un 47% de los varones la considera buena y un 54% de las mujeres opina igual.

Más del 23% en todos los grupos la considera regular.

Gr P9B.- Valoración de la propia formación. Totales frecuencias.



GR. SEXO x P9B- Valoración de la propia formación:



Gr. EDAD x P9B- Valoración de la propia formación:



En relación a las **actividades de ocio que se realizan** (P9C) el 45,8% las pondera con la valoración de buena, el 14,1% dice que muy buena, cree que regular el 23,7%, para el 13,6% es mala o muy muy mala. No contesta el 2,8%

Un 54% de los hombres valora positivamente las actividades de ocio que realiza y un 65% de las mujeres.

Los más críticos con las actividades de ocio se encuentran en el target joven dando el 30 % la calificación de regular, y así lo hace también el 24% del grupo 30-44, el 22% de la cohorte 45-64 y el 21% entre quienes ya han cumplido los 65

Gr.P9C.-Actividades de ocio y esparcimiento. Frecuencias Totales.



Gr. SEXO x P9C- Actividades de ocio y esparcimiento



Gr. EDAD x P9C - Actividades de ocio y esparcimiento



El 51,4% no **ha participado en el último mes en actividades socio culturales** (P10), el 46,6% sí y no contesta el 2,0%

Declara haber participado el 41% de los hombres y el 52% de las mujeres.

Por edades, el grupo más participativa ha sido el de 30-44 (60,4%), le sigue el target 16-29 (46,8%), a continuación se encuentra el target 45-64 (46,9%) y el de 65 y más años(32,1%)

Gr.P10.- ¿Has participado en el último mes en algún tipo de actividad sociocultural?



Gr. SEXO x P10 - ¿Has participado en el último mes en algún tipo de actividad sociocultural?



Gr. EDAD x P10- ¿Has participado en el último mes en algún tipo de actividad sociocultural?



Se muestra en desacuerdo el 65,5% con la frase **resulta raro ver a un hombre llorar** (P11), un 32,1% declara que está de acuerdo. No contesta el 2,4%

De acuerdo está el 29,8% de los hombres y el 34,4% de las mujeres.

En función a la edad, muestra su desacuerdo el 70% del target 16-29; el 66% del grupo 30-64 y el 58,5% de la cohorte que ya ha cumplido los 65

Gr.P11. Resulta raro ver a un hombre llorar.



Gr. SEXO x P11 - Resulta raro ver a un hombre llorar.



Gr .EDAD x P11- Resulta raro ver a un hombre llorar.



Ante la frase **los celos surgen cuando hay amor** (P12) un 58,5% se muestra en desacuerdo mientras que el 38,7% está de acuerdo. Un 2,8% no contesta.

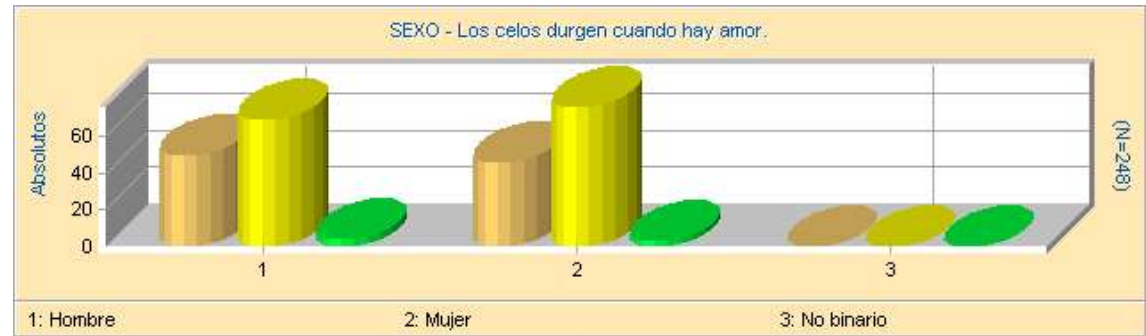
Está en desacuerdo un 60,8% de las mujeres y un 56% de los hombres.

Por edades muestra su conformidad con la frase el 42,6% del target 16-29, más del 32% del grupo 30-64 y el 50,9% de quienes ya han cumplido los 65.

Gr. P12.- Los celos surgen cuando hay amor.



Gr. SEXO x P12 - Los celos surgen cuando hay amor.



Gr. EDAD x P12 - Los celos surgen cuando hay amor.

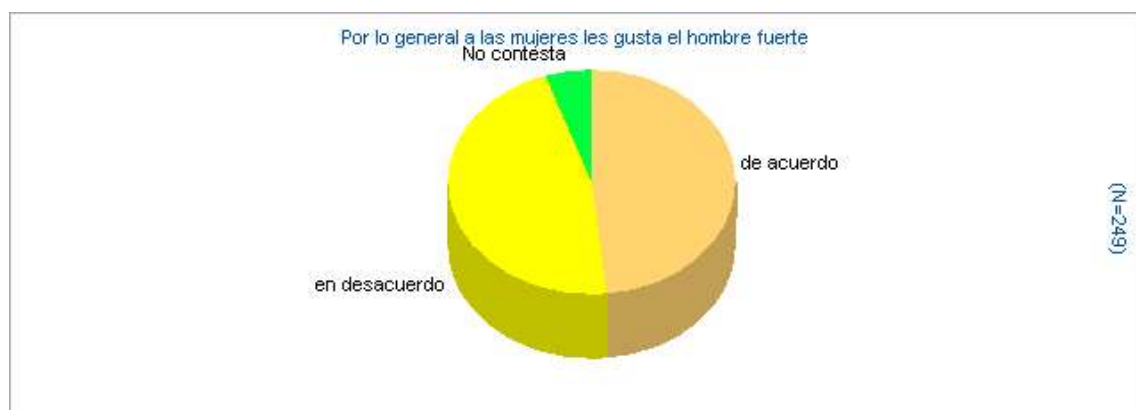


Un 47% se muestra en desacuerdo con la frase ***a las mujeres les gusta el hombre fuerte*** (P13) un 48% está de acuerdo y no contesta el 5%

Muestra su acuerdo el 51% de los varones y el 46% de las mujeres.

En función a la edad muestra su acuerdo el 47% del target 16-29; el 51% del grupo 30-44; el 41% de la cohorte 45-64 y el 60% de quienes ya han cumplido los 65

Gr. P13.-Por lo general a las mujeres les gusta el hombre fuerte. Frecuencias. Totales.



Gr. SEXO x P13 - Por lo general a las mujeres les gusta el hombre fuerte



Gr. EDAD x P13 - Por lo general a las mujeres les gusta el hombre fuerte



Hoy gusta más el hombre sensible e igualitario que el autoritario (P14) enunciado con el que está de acuerdo el 48% de las personas encuestadas, y en desacuerdo el 44%. No contesta el 8%

Está de acuerdo el 42,7% de los hombres y el 52,8% de las mujeres.

Por edades manifiesta su acuerdo el 31,9% del target joven, el 39,6% del grupo 30-44, el 50% del segmento 45-64 y el 66% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P14.-Hoy gusta más el hombre sensible e igualitario que el autoritario. Frecuencias. Totales.



Gr. SEXO x P14 - Hoy gusta más el hombre sensible e igualitario que el autoritario



Gr. EDAD xP14- Hoy gusta más el hombre sensible e igualitario que el autoritario

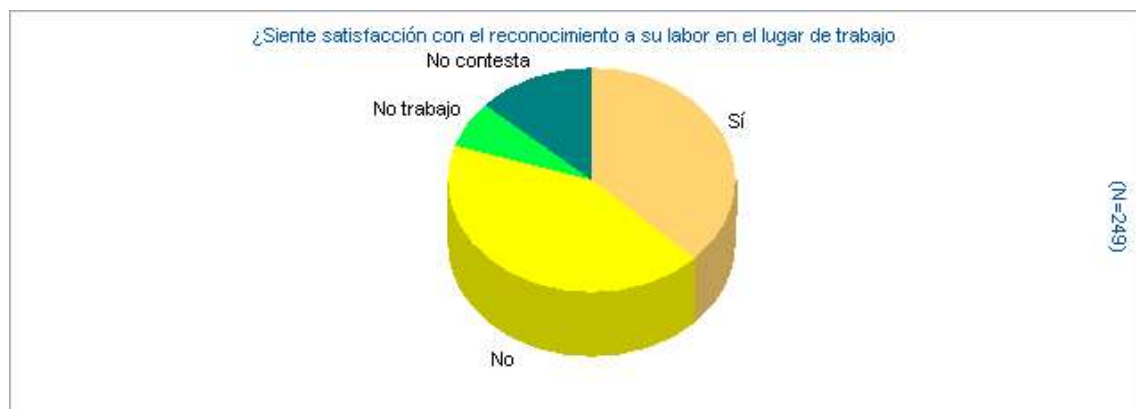


Un 37,3% **siente satisfacción con el reconocimiento a su labor en el lugar de trabajo** (P15), un 42,6 dice que no. El 13,3% no contesta y el 6,8% dice que no trabaja.

No se siente reconocido el 37% de los hombres y el 48% de las mujeres.

Por edades dice que no el 51% del grupo de 16 a 29 años, el 45,3% del target 30-44, el 43,8% de la cohorte 45-64 y el 30,2% entre quienes ya han cumplido los 65.

Gr. P15.- ¿Siente satisfacción con el reconocimiento a su labor en el lugar de trabajo. Frecuencias. Totales.



Gr. SEXO x P15 - ¿Siente satisfacción con el reconocimiento a su labor en el lugar de trabajo



Gr. EDAD xP15 - ¿Siente satisfacción con el reconocimiento a su labor en el lugar de trabajo



El 49% **piensa que su familia le valora** (P16), el 44% cree que un poco, dice que no el 3% y no contesta el 4%

Cree que sí el 59% de los hombres y el 39% de las mujeres.

Por edades el 11% del grupo 16-29 años piensa que su familia no lo valora, también lo cree el 2% del target 30-44 y el 1% de la cohorte 45-64.

Gr. P 16.- ¿Piensas que tu familia te valora? Frecuencias. Totales.



Gr. SEXO x P16 - ¿Sientes que tu familia te valora?



Gr. EDAD x P16 - ¿Sientes que tu familia te valora?



Con respecto al **deporte que se realiza** (P17) un 36% dice que no realiza deporte, entre los que declaran que hacen deporte un 17% juega al fútbol, un 12% natación, un 7% tenis; un 6,% senderismo, un 18% menciona otros deportes, un 2% no contesta. Entre otros deportes se menciona con frecuencia el running (18%).

Según género salir a correr se está convirtiendo en un deporte atractivo tanto en preferencias masculinas como femeninas (en torno al 9% respectivamente), la natación es más femenina (mencionada por el 16% de encuestadas frente al 9% de encuestados) y el fútbol se menciona casi con la misma frecuencia por hombres y mujeres (17,6% menciones de mujeres y 16,9% de varones).

En función a la edad, los deportes más destacados por el target menor de 45 años son fútbol (nombrado por más del 25%) , natación (citado por más del 23%) y running (al que alude un 11% o más). A partir de los 45 y más años caminar o running se convierten en ejercicios preferidos (como dice prácticamente la mitad de entrevistados/as de estos segmentos de edad).

Gr.P17.- ¿Qué deportes realizas? Frecuencias. Totales.



Gr. SEXO x P17 - ¿Qué deportes realizas?



Gr. EDAD x P17 - ¿Qué deportes realizas?



En cuanto al **deporte que gustaría realizar**(P18) el 2% contesta que natación, el 15,7% fútbol, 6,8% tenis, 2% baloncesto, 8,8% ciclismo, 8,8 senderismo, 54,6% otros y un 1,2% no contesta.

El deporte mencionado con mayor frecuencia tanto para hombres como mujeres es el fútbol (15,3% y 16% respectivamente), le sigue el senderismo según las respuestas de las mujeres(12,8%) y ciclismo para los hombres(9%).

Por edad, al sector más joven le gustaría practicar fútbol (40%) y running (25%); al grupo de 30-44 le atrae principalmente running y ciclismo (20%), seguido de senderismo 817%). Para las personas mayores de 45 caminar o running se convierte en preferencia (lo dice algo más e los/las entrevistados/as).

Gr. P18. ¿Qué deporte te gustaría realizar?



Gr. SEXO x P18 - ¿Qué deporte te gustaría realizar?



Gr. EDAD x P18- ¿Qué deporte te gustaría realizar?



El 42,7% dice ***caminar al día*** (P19) menos de una hora, el 52,8% más de una hora y el 4,4 % no contesta.

En función al sexo, camina más de una hora el 51,6% de los varones y el 54% de las mujeres.

Por edad, a medida que se tienen más años aumenta la proporción de personas que dice caminar menos de una hora, así lo apunta el 64,2% de quienes han cumplido los 65; el 42,1% del grupo 45-64; un 32,1% del target 30-44 y un 31,9% del segmento 16-29

Gr.P19.- ¿Cuánto tiempo sueles caminar a día habitualmente ?



Gr. SEXO x P19 - ¿Cuánto tiempo sueles caminar a día habitualmente?



Gr.P19 x EDAD - ¿Cuánto tiempo sueles caminar a día habitualmente?



Un 63,5% cree que ***el deporte tiene beneficios para la salud*** (P20), 29,7% dice que puede ser, un 4,4% dice que no, y un 2,4% no contesta.

Contesta que sí el 69,4% de los hombres y el 57,6% de las mujeres. La respuesta masculina para el 24,2% es la opción que puede ser; categoría que se cifra en un 35,2% de las respuestas femeninas.

Por edad son los más mayores (79,2%) quienes optan con más frecuencia por afirmar que el ejercicio beneficia la salud. Lo afirma también el 67,7% del target 45-64; el 54,7% del segmento 30-44 y el 46,8% de la cohorte 16-29

Gr.P20. ¿Crees que el deporte tiene beneficios para la salud? Frecuencias. Totales.



Gr. SEXO x P20 - ¿Crees que el deporte tiene beneficios para la salud?



Gr.P20 x EDAD - ¿Crees que el deporte tiene beneficios para la salud?



El 34,9% dice ***estar satisfecho con la formación*** (P21) que tiene. El 41,8% manifiesta satisfacción pero le gustaría ampliar su formación. El 11,6% no siente satisfacción con su formación y le gustaría ampliarla. Al 6,8% su formación no le produce satisfacción pero no tiene tiempo para ampliarla. No contesta el 4,8%

Un 35,5% de los hombres dice estar satisfecho pero le gustaría ampliar su formación. El mismo argumento se encuentra en el 48,0% de las respuestas de las mujeres.

Según edad manifiesta que le gustaría ampliar su formación, el 59,6% del target 16-29; el 43,4% del grupo 30-44; el 33,3% del segmento 45-64 y el 39,6% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P21.-¿Te produce satisfacción la formación que tienes?



Gr. SEXO x P21 - ¿Te produce satisfacción la formación que tienes?



Gr. P21 x EDAD - ¿Te produce satisfacción la formación que tienes?



Un 39% está de acuerdo con la frase **laboralmente cuesta más que a la mujer se le reconozca su mérito y labor** (P22), un 57,4% dice estar en desacuerdo.

Por género, la respuesta femenina muestra un mayor porcentaje de desacuerdo (63,2%) que disminuye en el caso de las contestaciones masculinas, aunque aún así supera a más de la mitad (51,6%)

En función a la edad se muestra en desacuerdo el 70,2% del target 16-29 años; el 62,3% del grupo 30-44; el 55,2% de la cohorte 45-64 y el 45,3% del segmento que ya ha cumplido los 65 años.

Gr. P22.- Laboralmente cuesta más que a la mujer se le reconozca su mérito y valor. Frecuencias. Totales.



Gr. SEXO x P22 - Laboralmente cuesta más que a la mujer se le reconozca su mérito y valor.



Gr.P22 x EDAD - Laboralmente cuesta más que a la mujer se le reconozca su mérito y valor.

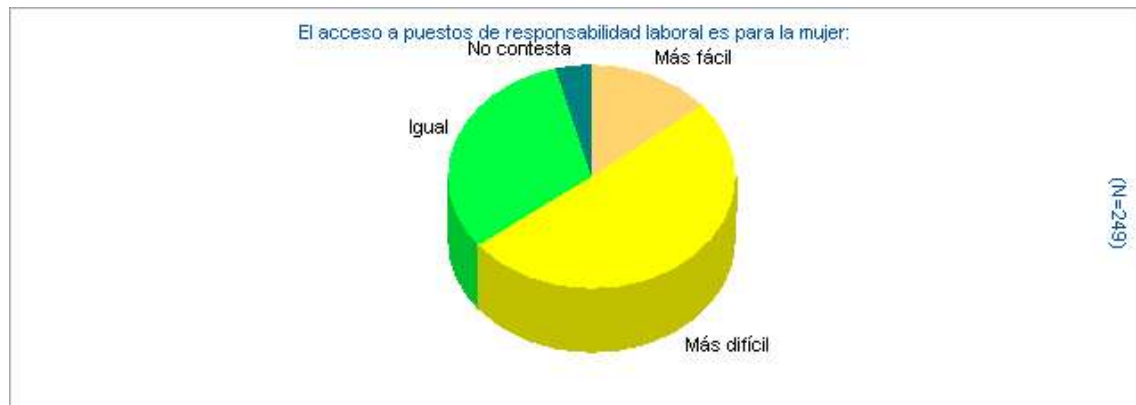


El acceso a puestos de responsabilidad en el trabajo (P23) es para la mujer más fácil dice el 14,1%. El 50,2% cree que es más difícil, el 31,7% responde que igual. Un 4% no contesta.

Un 43,5% de los varones cree que es más difícil para la mujer, opción que comparte el 56,8% de las mujeres.

En cuanto a la edad lo cree más difícil para la mujer el 44,7% del target 16-29; el 47,2% del grupo 30-44; el 52,1% del segmento 45-64 y el 54,7% de la cohorte de 65 y más años.

Gr. P23.- El acceso a puestos de responsabilidad laboral es para la mujer...



Gr. SEXO x P23 - El acceso a puestos de responsabilidad laboral es para la mujer:



Gr.P23 x EDAD - El acceso a puestos de responsabilidad laboral es para la mujer:



Es más natural que la mujer se encargue de los cuidados (P24) frase ante la que muestra su acuerdo un 48,2%. Está en desacuerdo el 48,6%. Un 3,2% no contesta.

Muestra su acuerdo el 59,7% de los varones y el 36,8% de las mujeres.

Según edad muestra su acuerdo el 38,3% de la cohorte 16-29 años y más del 47% de quienes ya han cumplido los 30 años.

Gr.P24.- Es más natural que sea la mujer la que se encargue de los cuidados ...



SEXO x P24 - Es más natural que sea la mujer la que se encargue de los cuidados ...



P24 x EDAD - Es más natural que sea la mujer la que se encargue de los cuidados ...

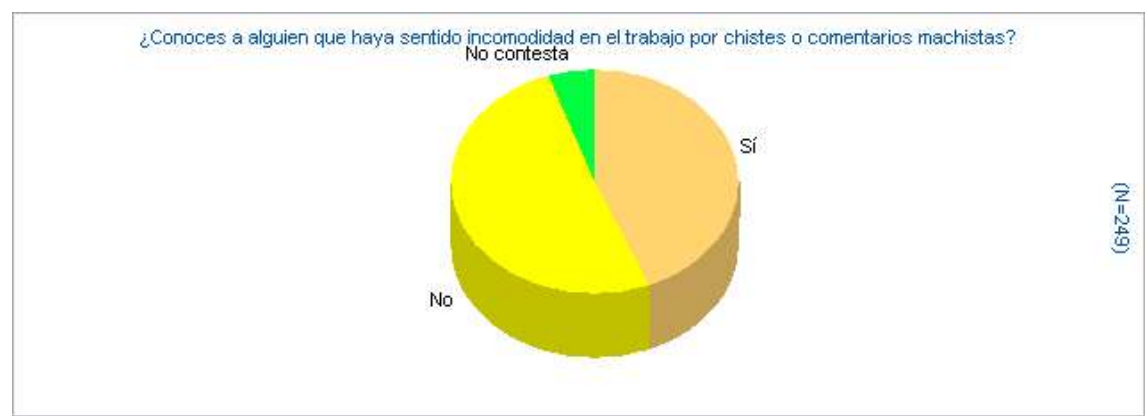


El 43,8% dice ***conocer a alguien que ha sentido incomodidad en el trabajo por comentarios o chistes machistas*** (P25), el 51% manifiesta que no, el 5,2% no contesta.

Responde que sí el 49,2% de los hombres y el 38,4% de las mujeres.

En función a la edad son las personas entrevistadas de 65 y más años quienes con más frecuencia (64,2%) afirman esta cuestión; la proporción baja pero supera el 34% en los demás segmentos que aglutinan a quienes no pasan de los 64 años.

Gr.P25.- ¿Conoces a alguien que haya sentido incomodidad en el trabajo por chistes o comentarios machistas?
Frecuencias. Totales.



Gr. SEXO x P25- ¿Conoces a alguien que haya sentido incomodidad en el trabajo por chistes o comentarios machistas?



Gr.P25 x EDAD - ¿Conoces a alguien que haya sentido incomodidad en el trabajo por chistes o comentarios machistas?



Por naturaleza las mujeres están más capacitadas para el cuidado de niños/as (P26) lo cree el 42,2% mientras que muestra su desacuerdo el 52,6%. No contesta el 5,2%

Muestra su conformidad el 50,8% de los varones y el 33,6% de las mujeres.

En función a la edad, dice que no el 70,2% del target 16-29; más del 51% del grupo de 30-64 años y el 30,2% de quienes tienen 65 y más años.

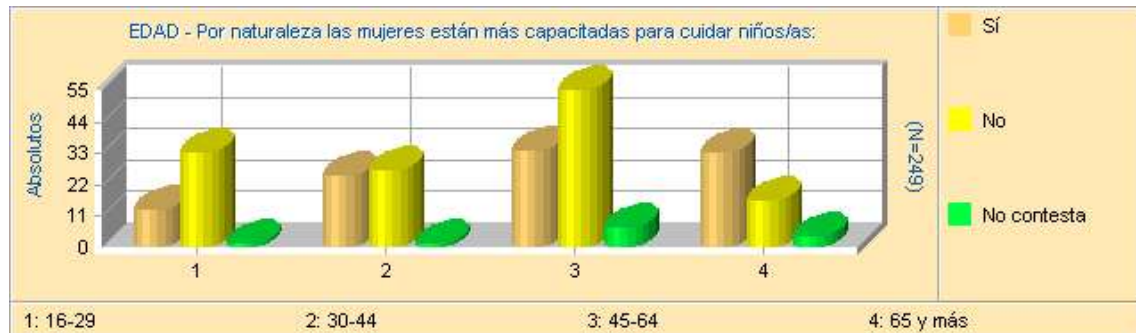
Gr.P26.- Por naturaleza las mujeres están más capacitadas para cuidar niños/as...



Gr. SEXO x P26 - Por naturaleza las mujeres están más capacitadas para cuidar niños/as:



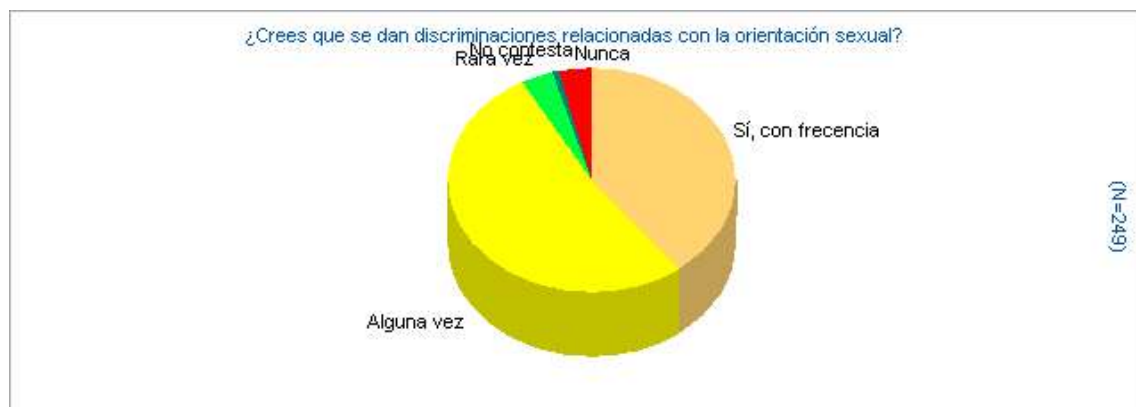
Gr. P26 x EDAD - Por naturaleza las mujeres están más capacitadas para cuidar niños/as:



El 39,8% cree que **con frecuencia se dan discriminaciones relacionadas con la orientación sexual** (P27) , el 52,2% dice que alguna vez, el 3,6 % declara que rara vez, responde que nunca el 0,8% y no contesta el 3,6 %

La frecuencia seleccionada mayoritariamente por los hombres es que sí para el 49,2% y alguna vez para el 41,9%. Por su parte las mujeres optan por señalar mayoritariamente alguna vez, lo apunta el 62,4% . El 30,4% dice que sí, con frecuencia.

Gr. P27.- ¿Crees que se dan discriminaciones relacionadas con la orientación sexual?



Gr. SEXO x P27 - ¿Crees que se dan discriminaciones relacionadas con la orientación sexual?



Gr. P27 x EDAD - ¿Crees que se dan discriminaciones relacionadas con la orientación sexual?



El 36,1% piensa que **existen prejuicios para la inclusión socio-laboral de mujeres de minoría étnica, inmigrantes...**(P28) Un 51,8% responde que puede ser. El 8,8% no lo cree y un 3,2% no contesta.

Estima que existen prejuicios el 46% de los varones y la misma proporción opta por la respuesta de puede ser. Por su parte el 26,4% de las mujeres dice que sí y el 46% señala la opción de puede ser.

Según edad, en la cohorte más joven un 23,4% señala que sí y un 70,2% que puede ser. En la cohorte 30-44 años un 35,8% argumenta que sí y un 47,2% declara que puede ser. Con respecto al grupo 45-64 un 31,3% apunta que sí y un 53,1% que puede ser. En el segmento de 65 y más años encontramos a un 56,6% que elige que sí y al 37,7% que marca que puede ser.

Gr.P28.-Existen prejuicios para la inclusión sociolaboral de mujeres de minorías étnicas, inmigrantes...



Gr. SEXO x P28- Existen prejuicios para la inclusión sociolaboral de mujeres de minorías étnicas, inmigrantes...



Gr. P28 x EDAD - Existen prejuicios para la inclusión sociolaboral de mujeres de minorías étnicas, inmigrantes...

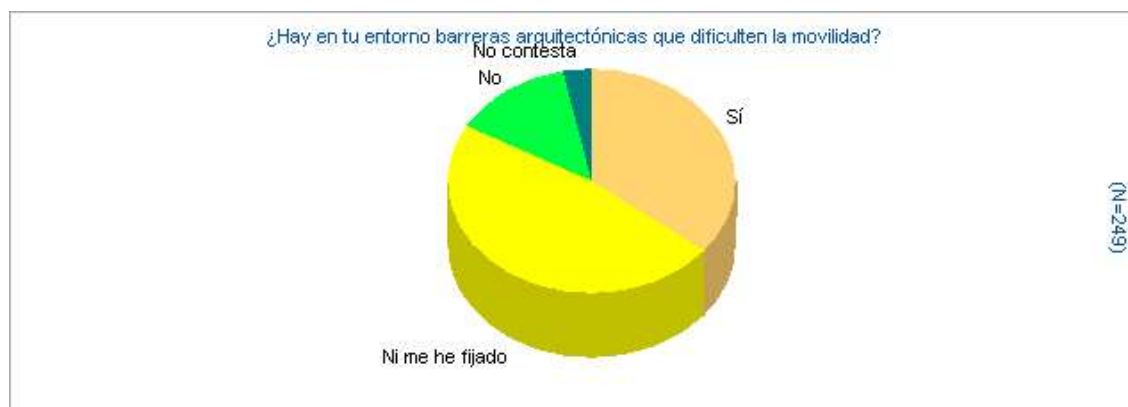


El 35,7% **cree que en su entorno hay barreras arquitectónicas que impiden la movilidad** (P29), un 47,4 dice que ni se ha fijado, el 13,7 % declara que no y un 3,2% no contesta.

Las barreras arquitectónicas son elementos en los que no se han fijado un 42,7% de los varones y un 52% de las mujeres.

Por edad, son las personas mayores de 65 años las que con mayor frecuencia detectan barreras arquitectónicas (60,4%), también las perciben más del 30% de quienes tienen entre 30 y 64; mientras que en el target de 16 a 29 un 23,4% declara que en su entorno hay.

Gr. P29.- ¿Hay en tu entorno barreras arquitectónicas que dificulten la movilidad?



Gr. P29 x SEXO - ¿Hay en tu entorno barreras arquitectónicas que dificulten la movilidad?



Gr. P29 x EDAD - ¿Hay en tu entorno barreras arquitectónicas que dificulten la movilidad?



La seguridad en la zona de residencia (P30A) es valorada en una escala de 1 a 5 con menos de 3 por el 20,5%; con 3 por el 36,1% y con 4 o más por el 40,6%. No contesta el 2,8%

El 40,3% de los hombres señala un 3 y el 42,4% un 4.

Según edad y por orden de frecuencia mayormente marcado, en la cohorte 16-29 años el 34% puntúa con un 2, el 43,4% del grupo 30-44 elige un 3, el 46,9% del segmento 45-64 señala un 4, y un 41,5 % de mayores de 65 optan por un 3 .

Gr.P30A.- Valora en tu zona de residencia la seguridad.



Gr. SEXO x P30A - Valora en tu zona de residencia la seguridad



Gr. EDAD x P30A - Valora en tu zona de residencia la seguridad

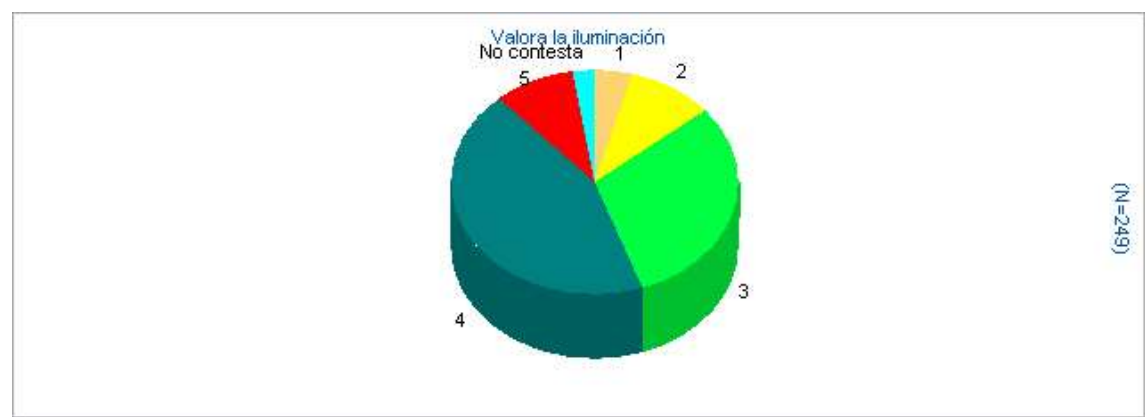


La iluminación en la zona de residencia (P30B) es valorada en una escala de 1 a 5 con menos de 3 por el 13,10%; con 3 por el 30,5% y con 4 o más por el 52,10%. No contesta el 2,8%

Según sexo el 38,7% de los hombres marca un 3 y la misma proporción un 4. Por su parte las mujeres señalan un 4 con más frecuencia, lo hace así el 48,8%

En función a la edad, en la cohorte 16-29 años el valor mayoritariamente marcado es un 3, lo indica el 38,3%. El 54,7% del grupo 30-44 elige un 4, el 52,1% del segmento 45-64 señala un 4, y un 35,8 % de mayores de 65 opta por un 3.

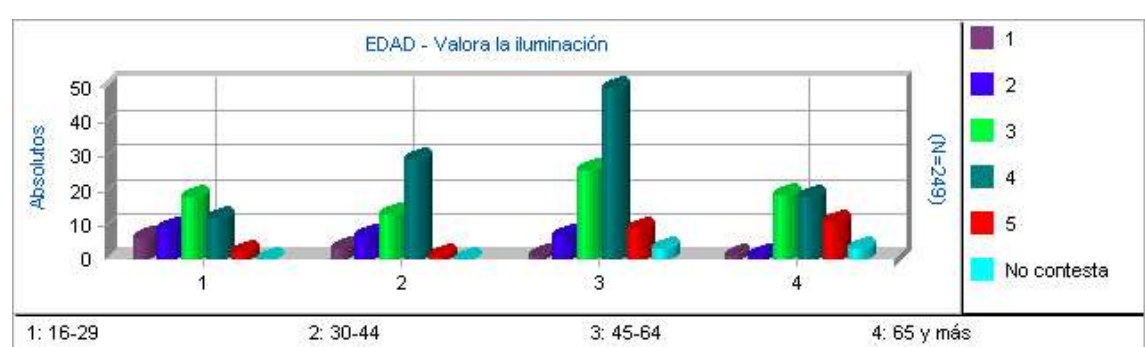
Gr. P30B.- Valora la iluminación.



Gr. SEXO x P30B - Valora la iluminación



Gr. EDAD x P30B - Valora la iluminación

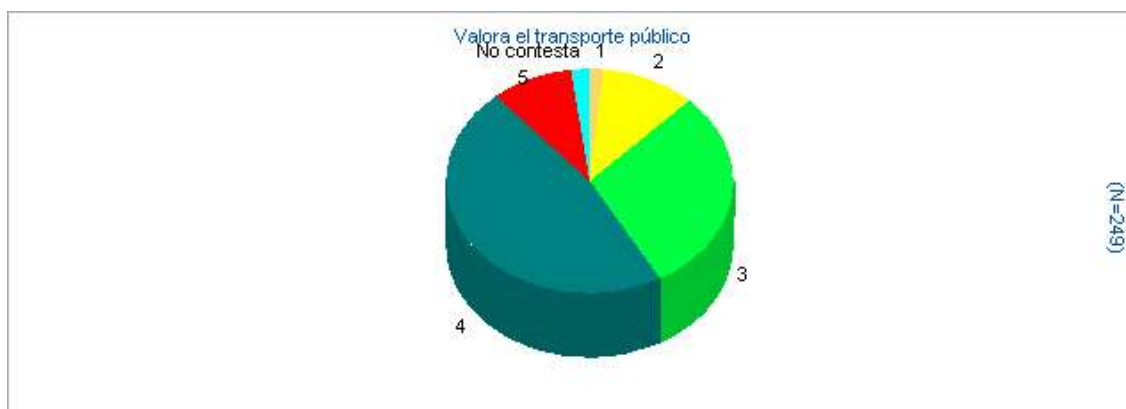


El **transporte público** (P30C) es valorado en una escala de 1 a 5 con menos de 3 por el 11,14%; con 3 por el 29,3% y con 4 o más por el 56,2%. No contesta el 2%

Según sexo el 42,7% de los hombres marca un 4. Por su parte las mujeres señalan también un 4 con más frecuencia, lo hace así el 51,2%

En función a la edad, en la cohorte 16-29 años el valor mayoritariamente marcado es un 3, lo indica el 38,3%. El 45,3% del grupo 30-44 elige un 4, igual que el 55,2% del segmento 45-64 que marca el 4, y un 47,2 % de mayores de 65 opta por un 4.

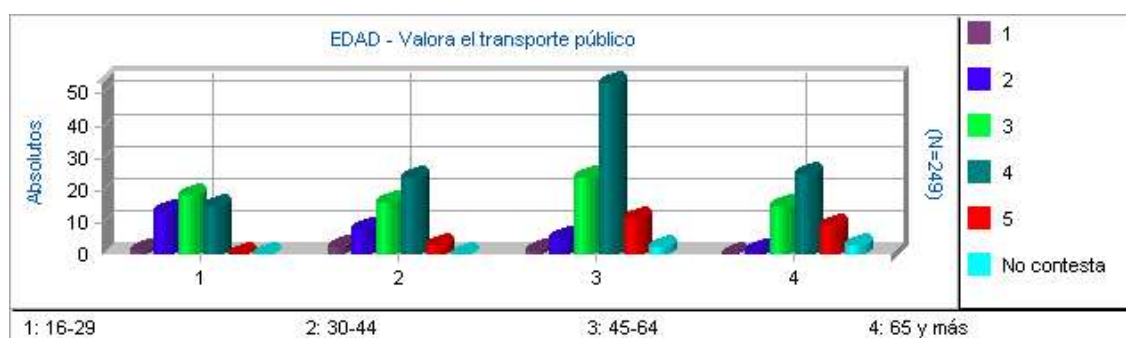
Gr. P30C.-Valora el transporte público.



Gr. P30C x SEXO - Valora el transporte público



Gr. P30C x EDAD - Valora el transporte público



Los parques y plazas en la zona de residencia(P30D) es valorado en una escala de 1 a 5 con menos de 3 por el 10,12%; con 3 por el 69,5% y con 4 o más por el 59,12%. No contesta el 2%

Según sexo el 50% de los hombres marca un 4. Por su parte las mujeres señalan también un 4 con más frecuencia, lo hace así el 48,8%

En función a la edad, en la cohorte 16-29 años el valor mayoritariamente marcado es un 4, lo indica el 38,3%. El 54,7% del grupo 30-44 elige un 4, igual que el 55,2% del segmento 45-64 que marca el 4, y un 43,4 % de mayores de 65 opta por un 4.

Gr. P30D.- Valora plazas y parques.



Gr. SEXO x P30D - Valora plazas y parques



Gr. P30 D x EDAD - Valora plazas y parques



Las zonas de paseo (P30E) son valoradas en una escala de 1 a 5 con menos de 3 por el 9,2%; con 3 por el 28,9% y con 4 o más por el 59,12%. No contesta el 1,6%

Según sexo el 47,6% de los hombres marca un 4. Por su parte las mujeres señalan también un 4 con más frecuencia, lo hace así el 52%

En función a la edad, en la cohorte 16-29 años el valor mayoritariamente marcado es un 3, lo indica el 36,2%. El 54,7% del grupo 30-44 elige un 4, igual que el 53,1% del segmento 45-64 que marca el 4, y un 52,8 % de mayores de 65 opta por un 4.

Gr. P30 E.-Valora zonas de paseo. Frecuencias. Totales.



Gr. P30 E x SEXO - Valora zonas de paseo.



Gr. P30E x EDAD - Valora zonas de paseo.



A la pregunta ***con qué frecuencia haces la comida*** (P31A) el 27% contesta que a diario, el 15,7 % responde que de vez en cuando, un 25 % declara que rara vez , un 30,2% contesta que nunca y un 2% no contesta.

Por género el 52% de las respuestas femeninas apuntan que la frecuencia es diaria o de vez en cuando; opciones elegidas por el 34% de los hombres.

En función a la edad, esa contestación la apunta el 54% de quienes tienen 65 y más años; el 44% del target 45-64 años; y más del 31 % de las personas entrevistadas con 44 años o menos.

Gr. P31A.- ¿Con qué frecuencias haces la comida?



Gr. P31A x SEXO - ¿Con qué frecuencias haces la comida?



Gr. P 31 A x EDAD - ¿Con qué frecuencias haces la comida?



La frecuencia con la que se pone el lavavajillas (P31B) es para el 14,5% a diario, el 31,3% dice que de vez en cuando, el 29,3% manifiesta que rara vez, un 22,5 % afirma que nunca y no contesta el 2,4%

Un 33% de los varones dice por el lavavajillas a diario o de vez en cuando, respuestas a las que optan el 55% de las mujeres.

Por edad, declara poner el lavavajillas diariamente o de vez en cuando el 42% de la cohorte 16-29; el 32% del target 30-44 años; el 50% del segmento 45-64 y el 55% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P31B.- Frecuencia con que pones el lavavajillas...



Gr. P31B x SEXO - Frecuencia con que pones el lavavajillas...



Gr. P31B x EDAD - Frecuencia con que pones el lavavajillas...



Un 24,9% dice que **a diario hace la compra** (P31C), un 26,5 % de vez en cuando, un 24,9 rara vez, 21,3% nunca y el 2,4% restante no contesta.

Un 46% de los varones dice que hace la compra a diario o de vez en cuando, respuestas a las que optan el 56% de las mujeres.

Por edad, declara hacer la compra diariamente o de vez en cuando el 47% de la cohorte 16-29; el 36% del target 30-44 años; el 57% del segmento 45-64 y el 60% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P31C.- Frecuencia con la que haces la compra.



Gr. P31C x SEXO - Frecuencia con la que haces la compra.



Gr. P31C x EDAD - Frecuencia con la que haces la compra



La frecuencia con la que lee (P31D) el 20,9% es a diario, el 26,5 % de vez en cuando, un 30,9% rara vez, el 19,3% nunca y el 2,4% no contesta.

Por género, la respuesta femenina denota mayor frecuencia de lectura que la masculina. Dice que lee a diario el 27,2 % de las encuestadas y el 14,5% de los encuestados. La opción de vez en cuando la marcan el 27,4% de los hombres y el 25,6% de las mujeres.

Según edad, las categorías de respuesta marcadas por la cohorte 16 a 29 años son: a diario por el 29,8%; de vez en cuando apunta el 25,6%, rara vez dice el 26,4% y nunca el 18,4%. Por su parte un 18,9% del target 30-44 declara que lee a diario, el 20,8%; anota que de vez en cuando, el 32,1%, marca que rara vez, mientras que para el 28,3% la opción elegida es nunca. En cuanto al segmento 45-64, un 18,9% manifiesta que lee a diario, un 20,8% dice que de vez en cuando, un 32,1% apunta que rara vez y un 28,3% señala que nunca. Entre los mayores de 65 y más años un 20,8% marca la opción a diario, un 28,3% señala que de vez en cuando, el mismo porcentaje dice que rara vez, y el 17% declara que nunca.

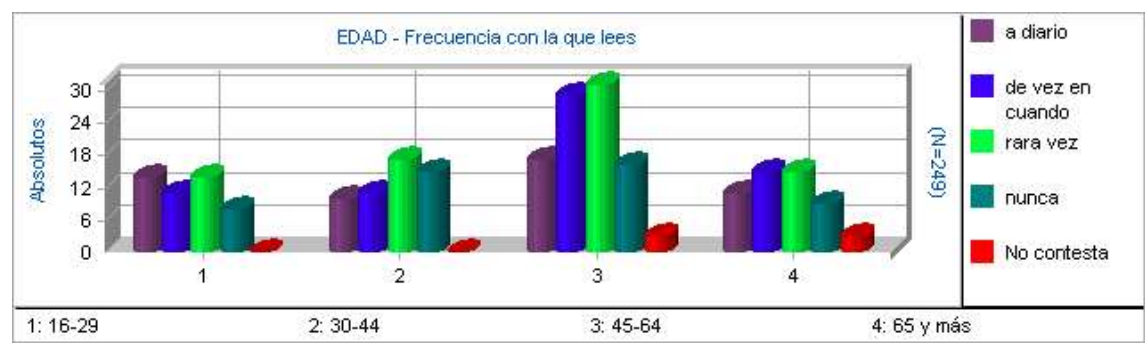
Gr. P. 31D.Frecuencia con la que lees



Gr. P 31D x SEXO - Frecuencia con la que lees



Gr. P31D x EDAD - Frecuencia con la que lees



Un 35,7% ***hace la cama a diario*** (P31E) , un 20,5% de vez en cuando, un 21,3% rara vez, el 20,5 % dice que nunca y un 2% no contesta.

Un 45% de los varones dice que hace la cama a diario o de vez en cuando, respuestas a las que optan el 67% de las mujeres.

Por edad, declara hacer la cama diariamente o de vez en cuando el 57% de la cohorte 16-29; el 53% del target 30-44 años; el 58% del segmento 45-64 y el 54% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P31 E. ¿Con que frecuencia haces las camas?



Gr. P31E x SEXO - ¿Con que frecuencia haces las camas?



Gr. P31E x EDAD - ¿Con que frecuencia haces las camas?



Un 12,9 % **plancha a diario**(P31F) , un 37,3% de vez en cuando, un 30,5% rara vez, el 16,9% dice que nunca y un 2,4 % no contesta.

Un 41% de los varones dice que plancha a diario o de vez en cuando, categoría de respuestas que asciende al 59% en el caso de las mujeres.

Por edad, plancha diariamente o de vez en cuando el 45% de la cohorte 16-29; el 43% del target 30-44 años; el 55% del segmento 45-64 y el 54% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P31F.- Frecuencia con la que planchas



Gr. P31F x SEXO - Frecuencia con la que planchas



Gr. P31F x EDAD - Frecuencia con la que planchas



Un 36,9 % **cuida de hijos/as y mayores a diario** (P31G) , un 20,1% de vez en cuando, un 16,9% rara vez, el 21,7% dice que nunca y un 2,4 % no contesta.

Por género, un 50% de las respuestas masculinas apunta que estos cuidados se realizan a diario o de vez en cuando, porcentaje que asciende al 63% en el caso de las mujeres.

En función a la edad, opta por la categoría diariamente o de vez en cuando el 29% de la cohorte 16-29; el 43% del target 30-44 años; el 75% del segmento 45-64 y el 62% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P31G.- Frecuencia de cuidados a hijos/as y mayores.



Gr. P31G x EDAD - Frecuencia de cuidados a hijos/as y mayores.



Gr. P31G x SEXO - Frecuencia de cuidados a hijos/as y mayores.

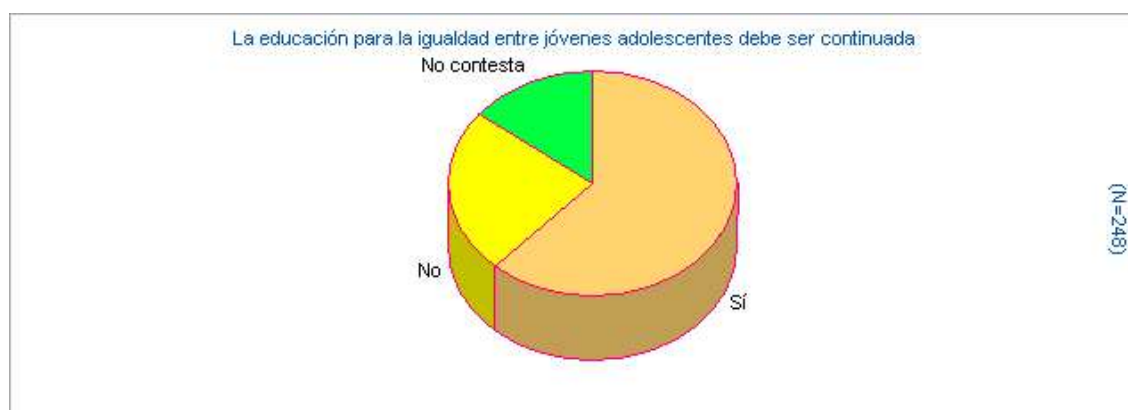


Un 61,7% afirma el enunciado ***la educación en igualdad para jóvenes y adolescentes(P32) debe ser continuada*** , el 23,8 dice que no y un 14,5% no contesta.

Comparte la afirmación el 72% de las mujeres y el 51,2% de los hombres.

Por edad, dice que sí el 44,7% del target 16-29; el 58,5% de la cohorte 30-44, el 64,2% del segmento 45-64 años y el 75,5% del grupo formado por quienes han cumplido 65 y más.

Gr. P32.- La educación para la igualdad entre jóvenes adolescentes debe ser continuada



Gr. P32 x SEXO - La educación para la igualdad entre jóvenes adolescentes debe ser continuada



Gr. P32 x EDAD - La educación para la igualdad entre jóvenes adolescentes debe ser continuada



Un 69,2% afirma el enunciado ***en mi zona de residencia hay buen acceso a los colegios***(P33) , el 29,3% dice estar en desacuerdo y el 8,2% no contesta.

Muestra su acuerdo el 62,1% de los hombres y desacuerdo el 27,4%. En cuanto a las mujeres está de acuerdo el 62,4% y manifiesta su disconformidad el 31,2%.

Con respecto a la edad, dice estar de acuerdo el 55,3% del target 16-29; el 60,4% de la cohorte 30-44; el 64,6% del grupo 45-64 y el 66% de quienes tienen 65 y más años. Muestra su desacuerdo el 42,6% del target 16-29; el 34,0% de la cohorte 30-44; el 24,0% del grupo 45-64 y el 22,6% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P33.- En tu zona de residencia hay buen acceso a los colegios:



Gr. P33 x SEXO- En tu zona de residencia hay buen acceso a los colegios:



Gr. P33 x EDAD . - En tu zona de residencia hay buen acceso a los colegios:

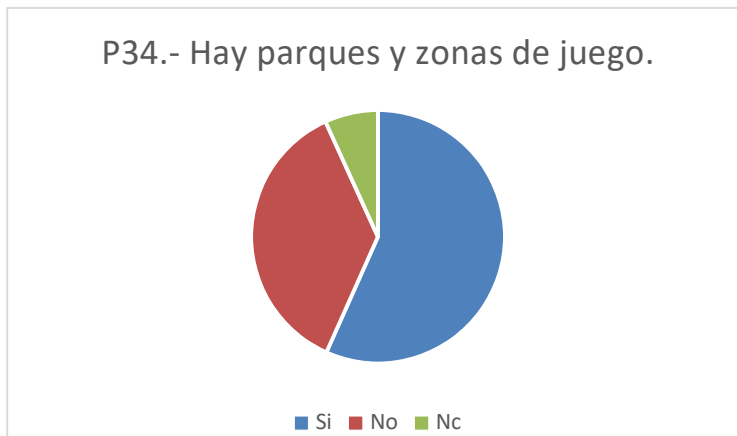


El 56,6% está de acuerdo con la frase ***donde resides hay parques y zonas de juego infantil*** (P34); un 36,5 manifiesta su desacuerdo y no contesta el 6,8%

En el caso de los hombres muestra su acuerdo un 58,1%% de los hombres y desacuerdo un 33,1%%. En cuanto a las mujeres está de acuerdo el 55,2% y manifiesta su disconformidad el 40%.

Con respecto a la edad, dice estar de acuerdo el 55,3% del target 16-29; el 58,5% de la cohorte 30-44; el 58,3% del grupo 45-64 y el 52,8% de quienes tienen 65 y más años. Muestra su desacuerdo el 42,6% del target 16-29; el 41,5% de la cohorte 30-44; el 30,2% del grupo 45-64 y el 37,7% de quienes tienen 65 y más años.

Gr. P34.- Donde resides hay parques y zonas de juego infantil.



Gr. SEXO x P34 - Donde resides hay parques y zonas de juego infantil



GR. EDAD xP34 - Donde resides hay parques y zonas de juego infantil

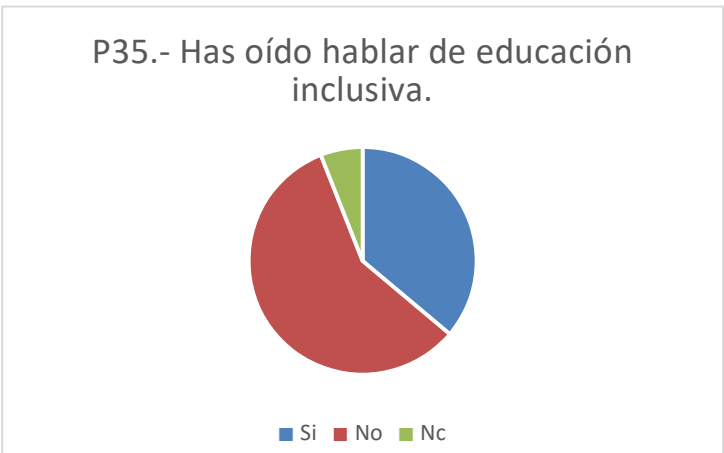


Un 57,8% no **ha oído hablar de educación inclusiva** (P35) , el 36,1% dice que sí y no contesta el 6%

Por sexo, un 60,5% de los hombres dice que no, opción que da el 55,02% de las mujeres. Manifiesta que sí, el 40% de las mujeres y el 32% de los hombres.

En función a la edad, marca que sí ha oído hablar de educación inclusiva el 44,7% del target 16-29; el 32,1% de la cohorte 30-44; el 33,3% del grupo 45-64 y el 37,7% de quienes tienen 65 y más años. Muestra su desacuerdo el 55,3% del target 16-29; el 67,9% de la cohorte 30-44; el 56,3% del grupo 45-64 y el 52,8% de quienes tienen 65 y más años.

GR. P35.- ¿Has oído hablar de educación inclusiva?



GR SEXO x P35 - ¿Has oído hablar de educación inclusiva?



Gr. EDAD x P35 - ¿Has oído hablar de educación inclusiva?

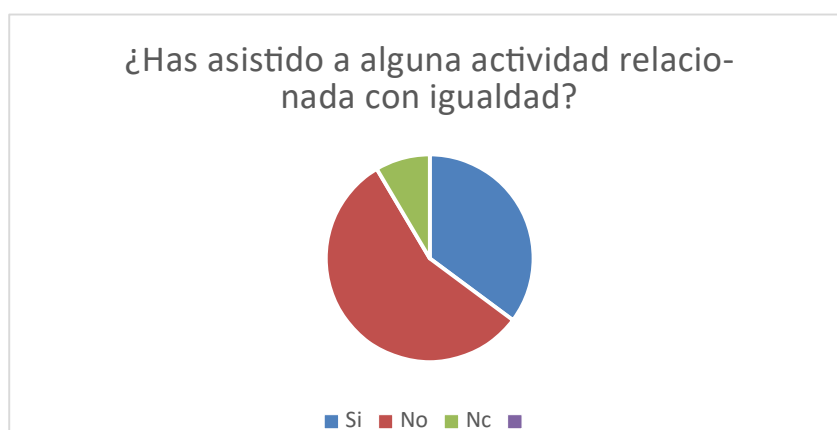


El 35,2% **ha asistido en el último año a alguna actividad relacionada con igualdad**(P36); un 56,3 % dice que no y el 8,5% restante no contesta.

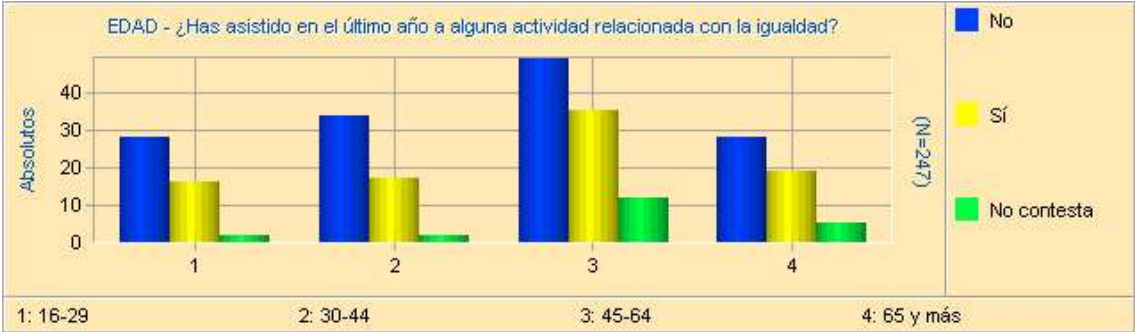
Por sexo, un 59,8% de los hombres dice que no, opción que da el 52,8% de las mujeres. Manifiesta que sí, el 38,4% de las mujeres y el 32% de los hombres.

En función a la edad, marca que sí el 34,8% del target 16-29; el 32,1% de la cohorte 30-44; el 36,5% del grupo 45-64 y también la misma proporción de respuestas afirmativas se registra entre quienes tienen 65 y más años. Manifiesta que no un 60,9% del target 16-29; un 64,2% de la cohorte 30-44; un 51% del grupo 45-64 y el 53,8% de quienes tienen 65 y más años.

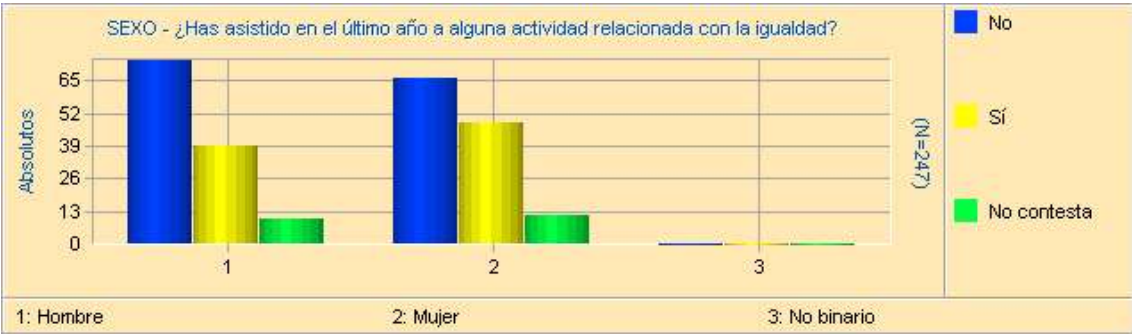
GR. P36.- ¿Has asistido a alguna actividad relacionada con igualdad?



GR. EDAD x P36 - ¿Has asistido en el último año a alguna actividad relacionada con la igualdad?

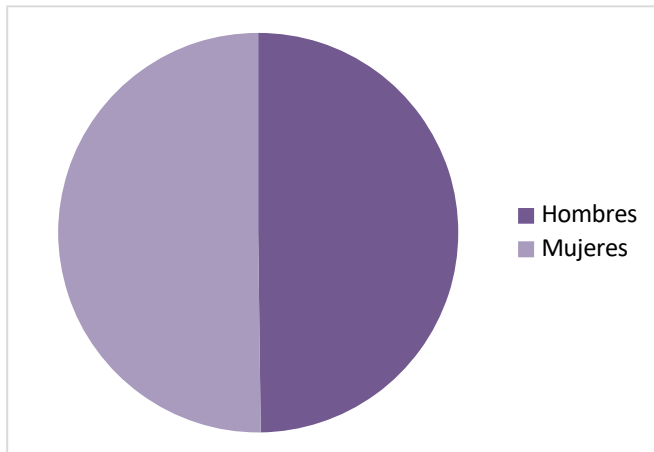


GR SEXO x P36 - ¿Has asistido en el último año a alguna actividad relacionada con la igualdad?

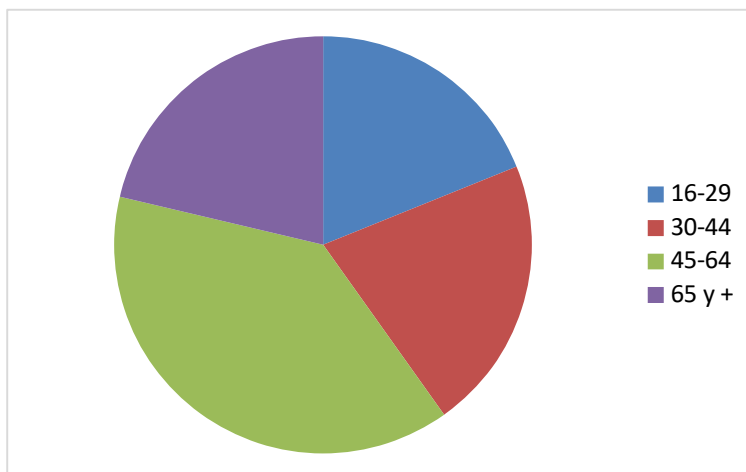


4.-Cuestiones Metodológicas.

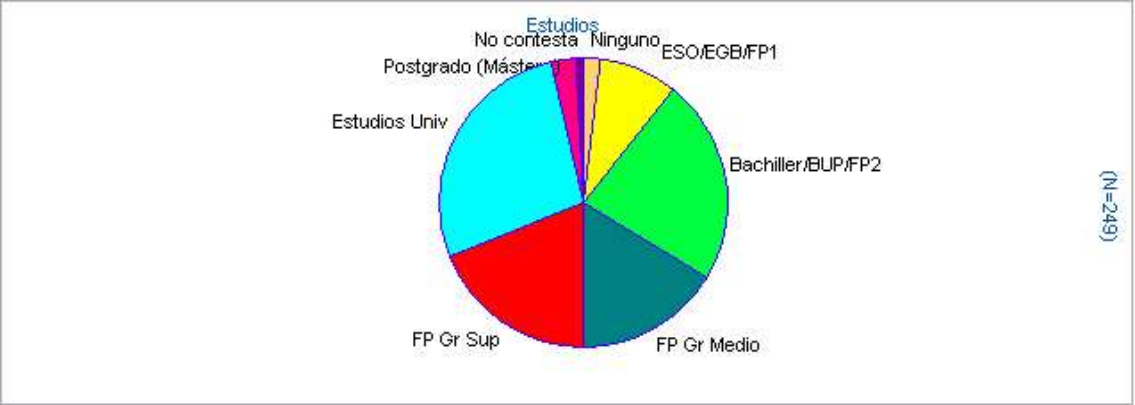
La muestra está formada por 249 personas, 124 hombres y 125 mujeres.



Por edades, 47 (18,87%) tienen entre 16-29 años, 53 (21,28%) están entre los 30-44; 96 (38,55%) se encuentran en la cohorte 45-64 y 53 (21,28%) ya han cumplido los 65 o más.



En cuanto a estudios un 27,7% tiene formación universitaria, un 22,9% cuenta con bachiller o equivalente, un 18,9% ha terminado FP de grado superior, un 16,1% ha realizado FP de grado medio, 8,8% ha terminado ESO o similar, 2,8% tiene estudios de postgrado, 2,0 % dice no tener estudios y 0,8 % no contesta.



En relación a la situación laboral trabaja el 45,8%, el 20,9% está en desempleo, el 14,5% es pensionista, estudia el 12,0%, otra situación dice tener el 6,4% y no contesta el 0,4%.



Con referencia al estado civil el 46% está casado/a; el 32% es soltera/o; el 10% está separado/a o divorciado/a; el 7,6% vive como unión de hecho, y el estado civil del 4,4% es de viudez.



MODELO DE CUESTIONARIO

ENCUESTA DIAGNÓSTICO III PLAN DE IGUALDAD

El Ayuntamiento de Cartagena está llevando a cabo un análisis sociológico de la realidad social, los resultados servirán de base-diagnóstico para elaborar el Tercer Plan de Igualdad Municipal. Contestar solo llevará unos minutos de tu tiempo y la encuesta es totalmente anónima. ¿Serías tan amable de responder? Gracias.

Rodea con un círculo o subraya las respuestas que consideres oportunas, y sé breve en los comentarios que quieras realizar. Al final se incluye la posibilidad de plantear observaciones.

PA) SEXO: 1) Hombre 2) Mujer 3) No binario	PB) EDAD: 1) De 16 a 29 años 2) De 30 a 44 años 3) De 45 a 64 años 4) De 65 y más	PE) ESTADO CIVIL: 1) Soltera/o 2) Casada /o 3) Separada/o divorciada/o 4) Unión de hecho 5) Viuda/o
PR) RESIDENCIA HABITUAL: 1) Ámbito urbano 2) Ámbito rural	PC) Nombre del lugar donde resides o Código Postal: PM) ¿Pertenece a alguna minoría étnica o cultural? 1/ No 2/ Sí. Especifica cuál:	PN) NACIONALIDAD: PO) PAÍS DE ORIGEN: PS) SITUACIÓN: 1) Trabaja 2) Estudia 3) En desempleo 4) Pensionista 5) Otra situación. Di cuál:
PD) ¿Tienes algún tipo de discapacidad? 1/ Sí de 33% o más 2/ No		

PF) ESTUDIOS: 1) Ninguno 2) ESO –EGB-FP1 3) Bachillerato-BUP-FP2 4) F.P. Grado Medio 5) F.P. Grado Superior 6) Estudios universitarios 7) Postgrado (máster...) 7) Otros:
--

P1/ ¿Crees que en la sociedad actual existe igualdad real entre mujeres y hombres en los siguientes ámbitos? 1) Educativo: 1) Sí 2) No 2) Doméstico: 1) Sí 2) No 3) Laboral: 1) Sí 2) No	P2/ ¿Qué opinas acerca de las campañas de sensibilización sobre igualdad? Que son necesarias. Que ya no hacen falta.
--	---

P3/ Actualmente en España las desigualdades entre hombres y mujeres son: 1/Muy grandes 2/ Grandes 3/ Pequeñas 4/ Casi inexistentes 5/ Creo que ya no hay	P4/ ¿Estás conforme con el siguiente enunciado? <i>Se ha llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que ahora se está discriminando a los hombres.</i> 1/ De acuerdo 2/ En desacuerdo
P5/ Crees que en la sociedad actual, la situación de las mujeres en España es mejor, igual o peor que la de los hombres en los siguientes aspectos: A)El acceso a la educación. 1/Mejor 2/Igual 3/ Peor B) Los salarios. 1/Mejor 2/Igual 3/ Peor C) Las posibilidades de ascenso en el trabajo. 1/Mejor 2/Igual 3/ Peor D) Las oportunidades para encontrar empleo. 1/Mejor 2/Igual 3/ Peor E) El acceso a puestos de responsabilidad en las empresas. 1/Mejor 2/Igual 3/ Peor F) Las posibilidades de compaginar la vida laboral y familiar. 1/Mejor 2/Igual 3/ Peor G) El acceso a puestos de responsabilidad. 1/Mejor 2/Igual 3/ Peor	P6/ ¿Consideras adecuadas las siguientes acciones para lograr una mayor igualdad entre hombres y mujeres? (1= Nada adecuada y 5= Muy adecuada) A/Realizar campañas de sensibilización del reparto de tareas domésticas. 1 2 3 4 5 NS/NC B/Realizar campañas publicitarias a favor de la igualdad en general. 1 2 3 4 5 NS/NC C/Promover programas educativos y de sensibilización en igualdad entre mujeres y hombres adaptados a infancia, juventud, adultos y mayores. 1 2 3 4 5 NS/NC
P7) ¿Conoces cauces o formas de participación ciudadana para intervenir en la toma de decisiones del Ayuntamiento? 1)No 2) Sí ¿Cuál?	P8) ¿Sabrías cómo hacer llegar al Ayuntamiento sus sugerencias sobre mejoras del municipio, tales como alumbrado, pavimento, educación, seguridad, etc ? 1)Sí 2)No
P9) Puntúa de 1 a 5, los siguientes aspectos en su vida: (Siendo el 1 la nota más baja y el 5 la más alta) A) Situación laboral 1 2 3 4 5 B) Formación 1 2 3 4 5 C) Actividades de ocio y esparcimiento. 1 2 3 4 5	P 10) ¿Has participado en el último mes en algún tipo de actividad sociocultural? 1)No 2)Sí ¿Cuál? P11) Resulta raro ver a un hombre llorar. 1)De acuerdo 2)En desacuerdo P12) Los celos surgen cuando hay amor. 1) De acuerdo 2) En desacuerdo

P13) Por lo general, a las mujeres les gusta el hombre fuerte, con carácter y que sabe defender lo suyo. 1)De acuerdo 2)En desacuerdo	P14) Hoy gusta más el hombre sensible e igualitario que el autoritario. 1)De acuerdo 2)En desacuerdo

P15) ¿Sientes satisfacción con el reconocimiento a su labor en el lugar de trabajo? 1)Sí 2) No 3) No trabajo P16) ¿Sientes que su familia le valora? 1)Sí 2) Un poco 3)No	P17) ¿Qué deporte realizas? P18) ¿Qué deporte te gustaría realizar?
---	---

P19) ¿Cuánto tiempo sueles caminar al día habitualmente? 1) Menos de una hora 2) Más de una hora P20) ¿Crees que el deporte tiene beneficios para la salud? 1)Sí 2) Puede ser 3) No	P21) La formación que tienes ¿te produce satisfacción? 1)Sí 2) Sí, pero me gustaría ampliarla 3) No, me gustaría ampliarla 4) No y no tengo tiempo para ampliarla
P22/ En el entorno laboral a la mujer le cuesta más que al hombre que se reconozca su mérito y valor. 1)De acuerdo 2)En desacuerdo	P23) El acceso a puestos de responsabilidad laboral es para las mujeres: 1) Más fácil que para los hombres. 2) Más difícil que para los hombres. 3) Igual que para los hombres.

P24) Por naturaleza, cuando hay alguien a quien cuidar por enfermedad, es más natural que sea la mujer la que se encargue de los cuidados, aunque tenga que faltar al trabajo. 1)De acuerdo 2)En desacuerdo	P25/ ¿Has oído o conoce a alguien que haya podido sentir incomodidad por escuchar algún comentario, chiste o apodo con connotaciones machistas en el entorno de trabajo? 1)Sí 2)No	P26/ Por naturaleza las mujeres están más capacitadas que los hombres para el cuidado de niños/as. 1)Sí 2)No
---	--	--

P27) ¿Crees que en la sociedad actual, puede haber discriminaciones relacionadas con la orientación sexual? 1)Sí, con frecuencia 2)Alguna vez 3)Rara vez 4)Nunca	P28) ¿Crees que existe algún tipo de prejuicios que dificulte la inclusión social y laboral de mujeres que pertenecen a minorías étnicas, inmigrantes u otros colectivos vulnerables? 1)Sí 2) Puede ser 3) No lo creo
--	--

P29) ¿Has detectado en tu entorno inmediato barreras arquitectónicas que dificulten la movilidad de personas con discapacidad u otras capacidades diferentes? 1)Sí 2)Ni me he fijado 3)No	P30) Especifica el grado de satisfacción con los siguientes aspectos de tu barrio o zona de residencia. (En la escala de valoración el 1 es muy poca satisfacción y el 5 el grado más alto de satisfacción): A) Seguridad 1 2 3 4 5 B) Iluminación 1 2 3 4 5 C) Transporte público 1 2 3 4 5 D) Plazas y parques 1 2 3 4 5 E) Zonas de paseo 1 2 3 4 5
---	--

P31) ¿Con que frecuencia realizas las siguientes tareas?

a) **Hacer la comida** 1/ A diario 2/ De vez en cuando 3/ Rara vez 4/Nunca

b) **Poner el lavavajillas** 1 / A diario 2/ De vez en cuando 3/ Rara vez 4/Nunca

c) **Hacer la compra** 1 / A diario 2/ De vez en cuando 3/ Rara vez 4/Nunca

d) **Leer** 1 / A diario 2/ De vez en cuando 3/ Rara vez 4/Nunca

e) **Hacer las camas** 1 / A diario 2/ De vez en cuando 3/ Rara vez 4/Nunca

f) **Planchar en casa** 1 / A diario 2/ De vez en cuando 3/ Rara vez 4/Nunca

g) **Cuidar hijos/as y-o mayores** 1 / A diario 2/ De vez en cuando 3/ Rara vez 4/Nunca

P32) ¿Piensas que la educación para la igualdad debería ser continuada entre los/las jóvenes adolescentes? 1) Sí 2) No	P33) En tu barrio o zona de residencia hay: Colegios a los que se puede acceder bien sea andando o mediante transporte público: 1) De acuerdo 2) En desacuerdo	P34) En tu barrio o zona de residencia hay: Parques y zona de juego para los niños y niñas: 1) De acuerdo 2) En desacuerdo
---	--	--

P35) ¿Has oído hablar de educación inclusiva? 1) No 2) Sí. ¿Qué te parece? 	P36) ¿Has asistido en el último año a alguna actividad formativa relacionada con la igualdad? 1) No 2) Sí. ¿Qué te parece??
---	---

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS:

5.- ANEXOS.-

A/ TABULACIONES DE FRECUENCIAS PORCENTUALES

B/ TABULACIONES SEGÚN SEXO Y EDAD

B1.- TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS.

B2.- TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES.

A/ TABULACIONES DE FRECUENCIAS PORCENTUALES

TABLAS DE VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN.-

TABLA 1/ FRECUENCIAS PORCENTUALES de P1 a P5

TABLA 2/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P6A, P6B y P6C

TABLA 3/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P7 a P9C

TABLA 4/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P13 a P24

TABLA 5/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P25 a P29

TABLA 6/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P30 a P31G

TABLA 7/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P32 a P36

B/ TABULACIONES SEGÚN SEXO Y EDAD

B1.- TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS.

B2.- TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES.

B1.- TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS.

TABLA 8/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P1 a P6C

TABLA 9/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P7 a P12

TABLA 10/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P13 a P18

TABLA 11/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P19 a P29

TABLA 12/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P30A a P32

TABLA 13/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P33 a P36

B2.- TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES.

TABLA 14/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES. P1 a P6

TABLA 15/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P7 a P12

TABLA 16/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P13 a P18

TABLA 17/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P719 a P29

TABLA 18/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES. P30A a P32

TABLA 19/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. P33 a P36

A/ TABLAS DE FRECUENCIAS PORCENTUALES

Tabla 1/ Tablas de VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN. (Sexo. Edad. Estado Civil. Residencia habitual. Situación laboral. Estudios)

	Frecu	Porcentajes	% Acumulado
Total	249	100	100
SEXO			
Hombre	124	49,8	49,8
Mujer	125	49,8	50,2
No binario	0	0,0	100,0
EDAD			
16-29	47	18,9	18,9
30-44	53	21,3	40,2
45-64	96	38,6	78,7
65 y más	53	21,3	100,0
No contesta	0	0,0	100,0
ESTADO CIVIL			
Soltera/o	80	32,1	32,1
Casado/a	114	45,8	77,9
Separada/o div	25	10,0	88,0
Unión hecho	19	7,6	95,6
Viudo/a	11	4,4	100,0
No contesta	0	0,0	100,0

**RESIDENCIA
HABITUAL**

ÁMBITO URBANO	210	84,3	84,3
ÁMBITO RURAL	38	15,3	99,6
No contesta	1	0,4	100,0

SITUACIÓN LABORAL

Trabaja	114	45,8	45,8
Estudia	30	12,0	57,8
Desempleo	52	20,9	78,7
Pensionista	36	14,5	93,2
Otra	16	6,4	99,6
No contesta	1	0,4	100,0

ESTUDIOS

Ninguno	5	2,0	2,0
ESO/EGB/FP1	22	8,8	10,8
Bachiller/BUP/FP2	57	22,9	33,7
FP Gr Medio	40	16,1	49,8
FP Gr Sup	47	18,9	68,7
Estudios Univ	69	27,7	96,4
Postgrado (Máster..)	7	2,8	99,2
Otros	0	0,0	99,2
No contesta	2	0,8	100,0

TABLA 1/ FRECUENCIAS PORCENTUALES de P1 a P5

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	249	100	100
P1.- ¿Existe hoy igualdad real entre hombres y mujeres a nivel educativo?			
Sí	196	78,7	78,7
No	50	20,1	98,8
No contesta	3	1,2	100,0
P1B.- En lo doméstico ¿hay igualdad real?			
Sí	150	60,2	60,2
No	92	36,9	97,2
No contesta	7	2,8	100,0
P1C.- En lo laboral¿ hay igualdad real?			
Si	160	64,3	64,3
No	83	33,3	97,6
No contesta	6	2,4	100,0
	105		

P2.- Las campañas de sensibilización sobre igualdad son...

Necesarias	152	61,0	61,0
No hacen falta	65	26,1	87,1
No contesta	32	12,9	100,0

P3.- Las desigualdades entre hombres y mujeres son...

Muy grandes	28	11,2	11,2
Grandes	61	24,5	35,7
Pequeñas	86	34,5	70,3
Casi inexistentes	38	15,3	85,5
Creo que no hay	24	9,6	95,2
No contesta	12	4,8	100,0

P4.- Ahora se está discriminando a los hombres.

De acuerdo	83	33,3	33,3
En desacuerdo	136	54,6	88,0
No contesta	30	12,	100,0

0

	Frecuencias	Porcentajes	Acumulado
P5A.-La situación de la mujer en el acceso a la educación es :			
Mejor	27	10,9	10,9
Igual	198	79,8	90,7
Peor	16	6,5	97,2
No contesta	7	2,8	100,0

P5B.- La situación de la mujer con respecto a los salarios es:

Mejor	15	6,0	6,0
Igual	159	64,1	70,2
Peor	65	26,2	96,4
No contesta	9	3,6	100,0

P5C.- Para la mujer la posibilidad de ascenso en el trabajo es:	Fr	%	Acumulado
Mejor	21	8,5	8,5
Igual	189	76,2	84,7
Peor	32	12,9	97,6
No contesta	6	2,4	100,0

P5D.- La oportunidad para encontrar empleo es para la mujer:

Mejor	36	14,5	14,5
Igual	182	73,1	87,6
Peor	24	9,6	97,2
No contesta	7	2,8	100,0

P5E.-Para la mujer el acceso a puestos de responsabilidad es:

Mejor	16	6,4	6,4
Igual	183	73,5	79,9
Peor	45	18,1	98,0
No contesta	5	2,0	100,0

**P5F.- Compaginar
vida familiar y**

**laboral es para la
mujer:**

Mejor	15	6,0	6,0
Igual	168	67,5	73,5
Peor	62	24,9	98,4
No contesta	4	1,6	100,0

TABLA 2/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P6A, P6B y P6C

	Frecuencias	Porcentajes	Acumulado
P6A.- ¿Crees adecuado realizar campañas de sensibilización sobre tareas domésticas?			
Nada adecuado	7	2,8	2,8
Poco adecuado	46	18,5	21,3
Algo adecuado	78	31,3	52,6
Adecuado	72	28,9	81,5
Muy adecuado	25	10,0	91,6
No contesta	21	8,4	100,0

**P6B.- Considero que
las campañas a**

**favor de la igualdad
en**

general son:

Nada adecuadas	10	4,0	4,0
Poco adecuadas	28	11,2	15,3
Algo adecuadas	66	26,5	41,8
Adecuadas	91	36,5	78,3
Muy adecuadas	34	13,7	92,0
No contesta	20	8,0	100,0

**P6C.- Promover
programas educativos**

y de sensibilización en

igualdad es:

nada adecuado	11	4,4	4,4
poco adecuado	24	9,6	14,1
algo adecuado	61	24,5	38,6
Adecuado	100	40,2	78,7
muy adecuado	33	13,3	92,0
No contesta	20	8,0	100,0

TABLA 3/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P7 a P12

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	249	100	100
P7.- ¿ Conoces cauces de participación para intervenir en toma de decisiones del Ayuntamiento?			
No	117	47,2	47,2
Sí	116	46,8	94,0
No contesta	15	6,0	100,0
P8.-¿Sabe cómo hacer llegar sugerencias al ayto.(alumbrado, pavimento etc)?			
Sí	108	43,4	43,4
No	127	51,0	94,4
No contesta	14	5,6	100,0

**P9A.- Valora tu
situación laboral**

muy mala	15	6,0	6,0
Mala	51	20,5	26,5
Regular	83	33,3	59,8
Buena	81	32,5	92,4
muy buena	9	3,6	96,0
No contesta	10	4,0	100,0

**P9B.- Valoración de la
propia**

formación:

muy mala	10	4,0	4,0
Mala	38	15,3	19,3
Regular	66	26,5	45,8
Buena	112	45,0	90,8
muy buena	15	6,0	96,8
No contesta	8	3,2	100,0

**P9C.- Actividades de
ocio y**

Esparcimiento

muy mala	8	3,2	3,2
Mala	26	10,4	13,7
Regular	59	23,7	37,3
Buena	114	45,8	83,1
muy buena	35	14,1	97,2
No contesta	7	2,8	100,0

Frecuencias

Porcentajes

Acumulado

**P10.- ¿Has
participado en el
último
mes en algún tipo de
actividad
sociocultural?**

No	128	51,4	51,4
Sí	116	46,6	98,0
No contesta	5	2,0	100,0

**P11.- Resulta raro ver
a un hombre
llorar.**

de acuerdo	80	32,1	32,1
en desacuerdo	163	65,5	97,6
No contesta	6	2,4	100,0

**P12.- Los celos
surgen cuando hay
amor.**

de acuerdo	96	38,7	38,7
en desacuerdo	145	58,5	97,2
No contesta	7	2,8	100,0

TABLA 4/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P13 a P24

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	249	100	100
P21.- ¿Te produce satisfacción la formación que tienes?			
Sí	87	34,9	34,9
Sí, pero me gustaría ampliarla	104	41,8	76,7
No, me gustaría ampliarla	29	11,6	88,4
No y no tengo tiempo para Ampliarla	17	6,8	95,2
No contesta	12	4,8	100,0

P13.-Por lo general a las mujeres les gusta el hombre fuerte	Fr	%	Acumulado
de acuerdo	120	48,2	48,2
en desacuerdo	116	46,6	94,8
No contesta	13	5,2	100,0
P14.- Hoy gusta más el hombre sensible e igualitario que el autoritario			
De acuerdo	119	47,8	47,8
En desacuerdo	110	44,2	92,0
No contesta	20	8,0	100,0
P15.-¿Siente satisfacción con el reconocimiento a su labor en el lugar de trabajo?			
Sí	93	37,3	37,3
No	106	42,6	79,9
No trabajo	17	6,8	86,7
No contesta	33	13,3	100,0

P16.- ¿Sientes que tu familia te valora?	Fr	%	Acumulado
Sí	122	49,0	49,0
Un poco	109	43,8	92,8
No	7	2,8	95,6
No contesta	11	4,4	100,0

P17.- ¿Qué deportes realizas?

Natación	31	12,4	12,4
Fútbol	43	17,3	29,7
Tenis	19	7,6	37,3
Baloncesto	14	5,6	43,0
Ciclismo	13	5,2	48,2
Senderismo	16	6,4	54,6
Otros	109	43,8	98,4
No contesta	4	1,6	100,0

**P18.- ¿Qué deporte te
gustaría
realizar?**

	Fr	%	Acumulado
Natación	5	2,0	2,0
Fútbol	39	15,7	17,7
Tenis	17	6,8	24,5
Baloncesto	5	2,0	26,5
Ciclismo	22	8,8	35,3
Senderismo	22	8,8	44,2
Otros	136	54,6	98,8
No contesta	3	1,2	100,0

**P19.- ¿Cuánto tiempo
sueles caminar
al día habitualmente?**

Menos de 1 hora	106	42,7	42,7
Más de 1 hora	131	52,8	95,6
No contesta	11	4,4	100,0

P20 ¿Crees que el deporte tiene beneficios para la salud?	Fr	%	Acumulado
Sí	158	63,5	63,5
Puede ser	74	29,7	93,2
No	11	4,4	97,6
No contesta	6	2,4	100,0

P22.- En lo laboral cuesta más que a la mujer se le reconozca su mérito y valor.

De acuerdo	97	39,0	39,0
En desacuerdo	143	57,4	96,4
No contesta	9	3,6	100,0

P23.- El acceso a puestos de responsabilidad laboral es para la mujer:

	Fr	%	Acumulado
Más fácil	35	14,1	14,1
Más difícil	125	50,2	64,3
Igual	79	31,7	96,0
No contesta	10	4,0	100,0

P24.- Es más natural que sea la mujer la que se encargue de los cuidados ...

de acuerdo	120	48,2	48,2
en desacuerdo	121	48,6	96,8
No contesta	8	3,2	100,0

TABLA 5/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P25 a P29

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	249	100	100
P25.- ¿Conoces a alguien que haya sentido incomodidad en el trabajo por chistes o comentarios machistas?			
Sí	109	43,8	43,8
No	127	51,0	94,8
No contesta	13	5,2	100,0
P26.- Por naturaleza las mujeres están más capacitadas para cuidar niños/as:			
Sí	105	42,2	42,2
No	131	52,6	94,8
No contesta	13	5,2	100,0

P27.-¿Crees que se dan discriminaciones relacionadas con la orientación sexual?

Sí, con frecuencia	99	39,8	39,8
Alguna vez	130	52,2	92,0
Rara vez	9	3,6	95,6
Nunca	2	0,8	96,4
No contesta	9	3,6	100,0

P28.- Existen prejuicios para la inclusión socio-laboral de mujeres de minorías étnicas, inmigrantes...

Sí	90	36,1	36,1
Puede ser	129	51,8	88,0
No lo creo	22	8,8	96,8
No contesta	8	3,2	100,0

P29.- ¿Hay en tu entorno barreras arquitectónicas que dificulten la movilidad?	Fr	%	Acumulado
Sí	89	35,7	35,7
Ni me he fijado	118	47,4	83,1
No	34	13,7	96,8
No contesta	8	3,2	100,0

TABLA 6/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P30 a P31G

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	249	100	100
P30 A.- Valora en tu zona de residencia la seguridad			
1	12	4,8	4,8
2	39	15,7	20,5
3	90	36,1	56,6
4	95	38,2	94,8
5	6	2,4	97,2
No contesta	7	2,8	100,0
	122		

P30B.- Valora la iluminación**Fr****%****Acumulado**

1	11	4,4	4,4
2	24	9,6	14,1
3	76	30,5	44,6
4	109	43,8	88,4
5	23	9,2	97,6
No contesta	6	2,4	100,0

P30C.- Valora el transporte público

1	4	1,6	1,6
2	27	10,8	12,4
3	73	29,3	41,8
4	117	47,0	88,8
5	23	9,2	98,0
No contesta	5	2,0	100,0

P30D.- Valora plazas y parques

1	4	1,6	1,6
2	24	9,6	11,2
3	66	26,5	37,8
4	123	49,4	87,1
5	27	10,8	98,0
No contesta	5	2,0	100,0

123

P30E.- Valora zonas de paseo.	Fr	%	Acumulado
1	5	2,0	2,0
2	18	7,2	9,2
3	72	28,9	38,2
4	124	49,8	88,0
5	26	10,4	98,4
No contesta	4	1,6	100,0

P31A.- ¿Con qué frecuencias haces la comida?

A diario	67	27,0	27,0
De vez en cuando	39	15,7	42,7
Rara vez	62	25,0	67,7
Nunca	75	30,2	98,0
No contesta	5	2,0	100,0

P31B.- Frecuencia en poner el lavavajillas

A diario	36	14,5	14,5
De vez en cuando	78	31,3	45,8
Rara vez	73	29,3	75,1
Nunca	56	22,5	97,6
No contesta	6	2,4	100,0

P31 C.- Frecuencia en que haces la	Fr	%	Acumulado
Compra			
a diario	62	24,9	24,9
de vez en cuando	66	26,5	51,4
rara vez	62	24,9	76,3
Nunca	53	21,3	97,6
No contesta	6	2,4	100,0

P31D.-Frecuencia con la que lees

a diario	52	20,9	20,9
de vez en cuando	66	26,5	47,4
rara vez	77	30,9	78,3
Nunca	48	19,3	97,6
No contesta	6	2,4	100,0

P31E.- ¿Con que frecuencia haces las camas?

a diario	89	35,7	35,7
de vez en cuando	51	20,5	56,2
rara vez	53	21,3	77,5
Nunca	51	20,5	98,0
No contesta	5	2,0	100,0

P31F. Frecuencia con la que planchas	Fr	%	Acumulado
a diario	32	12,9	12,9
de vez en cuando	93	37,3	50,2
rara vez	76	30,5	80,7
Nunca	42	16,9	97,6
No contesta	6	2,4	100,0

P31G.- Frecuencia de cuidados a hijos/as y mayores.

a diario	92	36,9	36,9
de vez en cuando	50	20,1	57,0
rara vez	42	16,9	73,9
Nunca	54	21,7	95,6
No contesta	11	4,4	100,0

TABLA 7/ FRECUENCIAS PORCENTUALES P32 a P36

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	249	100	100
P32.- La educación para la igualdad entre jóvenes adolescentes debe ser continuada			
Sí	153	61,7	61,7
No	59	23,8	85,5
No contesta	36	14,5	100,0
P33.- En tu zona de residencia hay buen acceso a los colegios:			
de acuerdo	155	62,2	62,2
en desacuerdo	73	29,3	91,6
No contesta	21	8,4	100,0

P34.- Donde resides hay parques y zonas de juego infantil	Fr	%	Acumulado
de acuerdo	141	56,6	56,6
en desacuerdo	91	36,5	93,2
No contesta	17	6,8	100,0
P35.- ¿Has oído hablar de educación inclusiva?			
No	144	57,8	57,8
Sí	90	36,1	94,0
No contesta	15	6,0	100,0
P36.- ¿Has asistido en el último año a alguna actividad relacionada con la igualdad?			
No	139	56,3	56,3
Sí	87	35,2	91,5
No contesta	21	8,5	100,0

B/ TABULACIONES SEGÚN SEXO Y EDAD

B1.- TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS.

TABLA 8/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P1 a P6C

Frecuencias	Total	SEXO			EDAD			
		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
Total	249	124	125	0	47	53	96	53
P1A.- ¿Existe hoy igualdad real entre hombres y mujeres a nivel educativo?								
Sí	196	106	90	0	24	45	78	49
No	50	16	34	0	22	8	16	4
No contesta	3	2	1	0	1	0	2	0

**P1B/ En
lo
doméstic
o ¿hay
igualdad
real?**

Sí	150	98	52	0	21	31	68	30
No	92	22	70	0	25	20	25	22
No contesta	7	4	3	0	1	2	3	1

**P1C/ En
lo
laboral¿
hay
igualdad
real?**

Si	160	101	59	0	29	37	60	34
No	83	21	62	0	17	14	33	19
No contesta	6	2	4	0	1	2	3	0

**P2.-Las
campañ
as de

sensibili
zación
sobre
igualdad

son...**

Necesaria s	152	82	70	0	18	32	67	35
No hacen falta	65	27	38	0	22	16	17	10
No contesta	32	15	17	0	7	5	12	8

**P3.-Las
desigual
dades
entre

hombres
y
mujeres
son...**

Muy grandes	28	13	15	0	12	5	9	2
Grandes	61	13	48	0	21	18	20	2
Pequeñas	86	48	38	0	3	18	38	27
Casi inexistent es	38	24	14	0	2	7	15	14
Creo que no hay	24	20	4	0	7	4	9	4
No contesta	12	6	6	0	2	1	5	4

**P4.-Se
Ahora se
está**

**discrimi
nando a
los
hombres**

De acuerdo	83	53	30	0	23	19	30	11
En desacuerd o	136	49	87	0	21	31	47	37
No contesta	30	22	8	0	3	3	19	5

**P5A.- La
situación
de la
mujer en
el**

**acceso a
la
educació
n es :**

Mejor	27	10	17	0	8	6	10	3
Igual	198	103	95	0	32	41	78	47
Peor	16	8	8	0	4	5	5	2
No contesta	7	3	4	0	3	1	2	1

**P5B.-La
situación
de la
mujer
con
respecto
a los
salarios
es:**

Mejor	15	6	9	0	6	4	3	2
Igual	159	83	76	0	30	36	63	30
Peor	65	32	33	0	8	12	25	20
No contesta	9	3	6	0	3	1	4	1

**P5C.-
Para la
mujer la
posibilid
ad
de
ascenso
en el
trabajo
es:**

Mejor	21	17	4	0	10	2	6	3
Igual	189	99	90	0	25	42	79	43
Peor	32	7	25	0	10	8	8	6
No contesta	6	1	5	0	2	1	2	1

**P5D.-La
oportunidad para
encontrar**

**empleos para
la mujer:**

Mejor	36	28	8	0	9	9	12	6
Igual	182	84	98	0	29	35	74	44
Peor	24	9	15	0	6	8	8	2
No contesta	7	3	4	0	3	1	2	1

**P5E.-
Para la
mujer el
acceso a
puestos
de
responsabilidad
es:**

Mejor	16	12	4	0	9	3	2	2
Igual	183	100	83	0	26	35	79	43
Peor	45	10	35	0	10	14	14	7
No contesta	5	2	3	0	2	1	1	1

**P5F.-
Compaginar vida
familiar
y**

**laboral
es para
la mujer:**

Mejor	15	9	6	0	6	4	4	1
Igual	168	89	79	0	33	32	70	33
Peor	62	24	38	0	6	17	21	18
No contesta	4	2	2	0	2	0	1	1

**P6A.-
¿Crees
adecuado
realizar

campañas
de
sensibiliz
ación

sobre
tareas
doméstic
as?**

Nada adecuado	7	3	4	0	5	0	2	0
Poco adecuado	46	15	31	0	15	14	13	4
Algo adecuado	78	55	23	0	16	20	26	16
Adecuado	72	29	43	0	2	13	37	20
Muy adecuado	25	4	21	0	4	3	10	8
No contesta	21	18	3	0	5	3	8	5

**P6B.-
Considero que las
campañas a**

**favor de
la
igualdad
en**

**general
son:**

Nada adecuadas	10	4	6	0	6	1	2	1
Poco adecuadas	28	8	20	0	10	7	10	1
Algo adecuadas	66	43	23	0	16	16	22	12
Adecuadas	91	45	46	0	6	20	42	23
Muy adecuadas	34	7	27	0	4	6	13	11
No contesta	20	17	3	0	5	3	7	5

**P6C.-
Promove
r
program
as
educativ
os

y de
sensibili
zación
en

igualdad
es:**

nada adecuado	11	6	5	0	6	2	3	0
poco adecuado	24	7	17	0	10	4	9	1
algo adecuado	61	43	18	0	13	14	22	12
Adecuado	100	44	56	0	9	23	44	24
muy adecuado	33	8	25	0	4	7	11	11
No contesta	20	16	4	0	5	3	7	5

TABLA 9/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P7 a P12

	Total	SEXO			EDAD			
Frecuencias		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
Total	249	124	125	0	47	53	96	53
P7.- ¿Conoce s cauces de participación ?								
No	117	55	62	0	19	29	42	27
Sí	116	59	57	0	21	21	50	24
No contesta	15	10	5	0	7	3	3	2
P8.- ¿Sabe cómo hacer llegar sugerencias ?								
Sí	108	59	49	0	14	22	45	27
No	127	57	70	0	27	30	47	23
No contesta	14	8	6	0	6	1	4	3

P9A. Valora tu situación laboral

muy mala	15	12	3	0	7	4	2	2
Mala	51	17	34	0	15	17	19	0
Regular	83	48	35	0	11	19	36	17
Buena	81	39	42	0	8	12	35	26
muy buena	9	3	6	0	1	0	2	6
No contesta	10	5	5	0	5	1	2	2

P9B.- Valora la propia

Formación

muy mala	10	6	4	0	7	2	1	0
Mala	38	16	22	0	14	11	12	1
Regular	66	39	27	0	11	21	21	13
Buena	112	55	57	0	9	18	53	32
muy buena	15	4	11	0	2	1	7	5
No contesta	8	4	4	0	4	0	2	2

**P9C.-
Actividades de
ocio y**

Esparcimiento

muy mala	8	4	4	0	3	3	2	0
mala	26	12	14	0	11	9	6	0
regular	59	36	23	0	14	13	21	11
buenas	114	50	64	0	12	21	50	31
muy buena	35	18	17	0	5	7	14	9
No contesta	7	4	3	0	2	0	3	2

**P10.-
¿Has
participado en el
último**

**mes en
algún
tipo de**

**actividad
sociocultural?**

no	128	70	58	0	24	21	49	34
sí	116	51	65	0	22	32	45	17
No contesta	5	3	2	0	1	0	2	2

**P11.-
Resulta
raro ver
a un
hombre**

llorar.

de acuerdo	80	37	43	0	13	17	30	20
en desacuerd o	163	83	80	0	33	35	64	31
No contesta	6	4	2	0	1	1	2	2

**P12.-Los
celos
surgen
cuando
hay**

amor.

de acuerdo	96	50	46	0	20	18	31	27
en desacuerd o	145	69	76	0	26	33	62	24
No contesta	7	4	3	0	1	1	3	2

TABLA 10/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P13 a P18

	Total	SEXO			EDAD			
Frecuencias		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
Total	249	124	125	0	47	53	96	53
P13.- a las mujeres les gusta el hombre fuerte								
de acuerdo	120	63	57	0	22	27	39	32
en desacuerdo	116	52	64	0	24	25	49	18
No contesta	13	9	4	0	1	1	8	3
P14.- Hoy gusta más el hombre sensible								
De acuerdo	119	53	66	0	15	21	48	35
En desacuerdo	110	55	55	0	31	30	34	15
No contesta	20	16	4	0	1	2	14	3

**P15.-
¿Siente
satisfacción con
el**

**reconoci-
miento a
su labor
en**

**el lugar
de
trabajo?**

Sí	93	52	41	0	16	24	30	23
No	106	46	60	0	24	24	42	16
No trabajo	17	3	14	0	5	4	4	4
No contesta	33	23	10	0	2	1	20	10

**P16.-
¿Sientes
que tu
familia
te**

valora?

Sí	122	73	49	0	20	25	46	31
Un poco	109	42	67	0	22	25	43	19
No	7	2	5	0	5	1	1	0
No contesta	11	7	4	0	0	2	6	3

**P17.-
¿Qué
deportes
realizas?**

Natación	31	11	20	0	11	13	7	0
Fútbol	43	21	22	0	15	13	14	1
Tenis	19	9	10	0	8	5	6	0
Baloncesto	14	4	10	0	2	6	6	0
Ciclismo	13	7	6	0	0	2	10	1
Senderismo	16	9	7	0	6	5	5	0
Otros	109	62	47	0	5	9	45	50
No contesta	4	1	3	0	0	0	3	1

**P18. Qué
deporte
gustaría**

Natación	5	3	2	0	1	3	1	0
Fútbol	39	19	20	0	19	9	10	1
Tenis	17	8	9	0	5	5	7	0
Baloncesto	5	0	5	0	0	3	2	0
Ciclismo	22	11	11	0	3	11	8	0
Senderismo	22	6	16	0	4	9	9	0
Otros	136	76	60	0	15	13	57	51
No contesta	3	1	2	0	0	0	2	1

TABLA 11/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P19 a P29

	Total	SEXO			EDAD			
Frecuencias		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
Total	249	124	125	0	47	53	96	53
P19.- ¿Cuánto tiempo sueles caminar a día habitualmente?								
Menos de 1 hora	106	56	50	0	15	17	40	34
Más de 1 hora	131	64	67	0	30	36	48	17
No contesta	11	4	7	0	2	0	7	2
P20.-¿El deporte tiene beneficios para la salud?								
Sí	158	86	72	0	22	29	65	42
Puede ser	74	30	44	0	23	21	21	9
No	11	5	6	0	1	3	7	0
N/c	6	3	3	0	1	0	3	2

**P21.-
¿Te
produce
satisfacción la**

**formación que
tienes?**

Sí	87	50	37	0	11	19	39	18
Sí, pero me gustaría ampliarla	104	44	60	0	28	23	32	21
No, me gustaría ampliarla	29	9	20	0	6	10	11	2
No y no tengo tiempo para ampliarla	17	14	3	0	1	1	9	6
No contesta	12	7	5	0	1	0	5	6

P22.- En lo laboral cuesta más que a

la mujer se le reconoce a su

mérito y valor.

De acuerdo	97	54	43	0	13	20	39	25
En desacuerdo	143	64	79	0	33	33	53	24
No contesta	9	6	3	0	1	0	4	4

P23.-El acceso a puestos de

responsabilidad laboral es

para la mujer:

Más fácil	35	22	13	0	9	11	8	7
Más difícil	125	54	71	0	21	25	50	29
Igual	79	41	38	0	16	17	34	12
N/c	10	7	3	0	1	0	4	5

**P24.-
Más
natural
que la

mujer
se
encargu
e de

los
cuidados
...**

de acuerdo	120	74	46	0	18	28	46	28
en desacuerd o	121	47	74	0	28	24	47	22
No contesta	8	3	5	0	1	1	3	3

**P25.- ¿...
en el
trabajo
por
chistes o
comenta
rios
machista
s?**

Sí	109	61	48	0	17	25	33	34
No	127	56	71	0	29	27	56	15
No contesta	13	7	6	0	1	1	7	4

**P26.-
Por
naturale
za las
mujeres
están
más
capacita
das para
cuidar
niños/as
:**

Sí	105	63	42	0	13	25	34	33
No	131	54	77	0	33	27	55	16
No contesta	13	7	6	0	1	1	7	4

**P27.-
¿Crees
que se
dan

discrimi
naciones
relacion
adas

con la
orientaci
ón
sexual?**

Sí, con frecuencia	99	61	38	0	12	17	37	33
Alguna vez	130	52	78	0	33	28	52	17
Rara vez	9	4	5	0	1	5	3	0
Nunca	2	2	0	0	1	1	0	0
N/c	9	5	4	0	0	2	4	3

**P28.-
Existen
prejuicio
ante

mujeres
de
minorías
étnicas,

inmigran**

Sí	90	57	33	0	11	19	30	30
Puede ser	129	57	72	0	33	25	51	20
No lo creo	22	6	16	0	3	9	10	0
No contesta	8	4	4	0	0	0	5	3

**P29.-
¿Hay en
tu
entorno
barreras
arquitect
ónicas
que
dificulte
n la
movilida
d?**

Sí	89	56	33	0	11	17	29	32
Ni me he fijado	118	53	65	0	31	24	46	17
No	34	10	24	0	5	11	17	1
No contesta	8	5	3	0	0	1	4	3

TABLA 12/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P30A a P32

Frecuencias	Total	SEXO			EDAD			
		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
Total	249	124	125	0	47	53	96	53
P30A.- Valora la seguridad								
1	12	7	5	0	4	3	3	2
2	39	21	18	0	16	8	12	3
3	90	50	40	0	15	23	30	22
4	95	42	53	0	12	19	45	19
5	6	0	6	0	0	0	2	4
N/c	7	4	3	0	0	0	4	3
P30B.- Valora la iluminación								
1	11	5	6	0	6	3	1	1
2	24	11	13	0	9	7	7	1
3	76	48	28	0	18	13	26	19
4	109	48	61	0	12	29	50	18
5	23	8	15	0	2	1	9	11
N/c	6	4	2	0	0	0	3	3

**P30C.-
Valora el
transporte
público**

1	4	2	2	0	1	2	1	0
2	27	12	15	0	13	8	5	1
3	73	50	23	0	18	16	24	15
4	117	53	64	0	15	24	53	25
5	23	4	19	0	0	3	11	9
No contesta	5	3	2	0	0	0	2	3

**P30D.-
Valora
plazas y
parques**

1	4	1	3	0	2	1	1	0
2	24	12	12	0	11	7	6	0
3	66	39	27	0	14	14	23	15
4	123	62	61	0	18	29	53	23
5	27	7	20	0	2	2	11	12
No contesta	5	3	2	0	0	0	2	3

**P30E.-
Valora
zonas
de
paseo.**

1	5	2	3	0	3	2	0	0
2	18	8	10	0	9	4	5	0
3	72	44	28	0	17	15	28	12
4	124	59	65	0	16	29	51	28
5	26	8	18	0	2	3	11	10
No contesta	4	3	1	0	0	0	1	3

**P31A.-
¿Con
qué
frecuenc
ias
haces la
comida?**

A diario	67	19	48	0	8	12	24	23
De vez en cuando	39	23	16	0	10	5	18	6
Rara vez	62	41	21	0	16	14	20	12
Nunca	75	38	37	0	13	22	31	9
No contesta	5	3	2	0	0	0	2	3

**P31B.-
Frecuencia con
que
pones el
lavavajillas...**

A diario	36	9	27	0	9	5	15	7
De vez en cuando	78	32	46	0	11	12	33	22
Rara vez	73	48	25	0	16	20	25	12
Nunca	56	32	24	0	11	16	20	9
No contesta	6	3	3	0	0	0	3	3

**P31C.-
Frecuencia en
que
haces la
Compra**

a diario	62	24	38	0	10	7	30	15
de vez en cuando	66	33	33	0	12	12	25	17
rara vez	62	37	25	0	16	16	20	10
Nunca	53	27	26	0	9	18	18	8
No contesta	6	3	3	0	0	0	3	3

**P31D.-
Frecuencia con
la que
lee**

a diario	52	18	34	0	14	10	17	11
de vez en cuando	66	34	32	0	11	11	29	15
rara vez	77	44	33	0	14	17	31	15
Nunca	48	25	23	0	8	15	16	9
No contesta	6	3	3	0	0	0	3	3

**P31E.-
¿Con
que
frecuencia
haces
las
camas?**

a diario	89	30	59	0	17	20	36	16
de vez en cuando	51	26	25	0	10	8	20	13
rara vez	53	36	17	0	11	10	22	10
Nunca	51	29	22	0	9	15	16	11
No contesta	5	3	2	0	0	0	2	3

**P31F.-
Frecuenc
ia con la
que
planchas**

a diario	32	6	26	0	3	7	16	6
de vez en cuando	93	45	48	0	18	16	36	23
rara vez	76	45	31	0	19	17	28	12
Nunca	42	25	17	0	6	13	14	9
No contesta	6	3	3	0	1	0	2	3

**P31G.-
Frecuenc
ia de
cuidados
a
hijos/as
y
mayores**

a diario	92	34	58	0	4	10	52	26
de vez en cuando	50	29	21	0	10	13	20	7
rara vez	42	25	17	0	15	11	11	5
Nunca	54	28	26	0	17	19	9	9
No contesta	11	8	3	0	1	0	4	6

**P32.-La
educació
n para la
igualdad**

**entre
jóvenes
adolesce
ntes**

**debe ser
continua
da**

P32

Sí	153	63	90	0	21	31	61	40
No	59	35	24	0	17	17	20	5
No contesta	36	25	11	0	9	5	14	8

TABLA 13/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. ABSOLUTOS. P33 a P36

	Total	EDAD				SEXO		
Frecuenci as		16-29	30-44	45-64	65 y más	Hombre	Mujer	No binario
Total	249	47	53	96	53	124	125	0
P33.-hay								
acceso a los colegios:								
de acuerdo	155	26	32	62	35	77	78	0
en desacuerd o	73	20	18	23	12	34	39	0
No contesta	21	1	3	11	6	13	8	0

**P34.-
Donde
resides
hay
parques
y
zonas de
juego
infantil**

de acuerdo	141	26	31	56	28	72	69	0
en desacuerd o	91	20	22	29	20	41	50	0
No contesta	17	1	0	11	5	11	6	0

**P35.-
¿Has
oído
hablar
de
educació
n
inclusiva
?**

no	144	26	36	54	28	75	69	0
sí	90	21	17	32	20	40	50	0
No contesta	15	0	0	10	5	9	6	0

**P36.-
¿Has
asistido
en el
último

año a
alguna
activida
d

relacion
ada con
la
igualdad
?**

No	139	28	34	49	28	73	66	0
Sí	87	16	17	35	19	39	48	0
No contesta	21	2	2	12	5	10	11	0

B2.- TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES.

TABLA 14/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES. P1 a P6C

	Total	SEXO			EDAD			
% Verticales		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
P1.- ¿Existe igualdad real a nivel educativo?								
Sí	78,7	85,5	72,0	0	51,1	84,9	81,3	92,5
No	20,1	12,9	27,2	0	46,8	15,1	16,7	7,5
No contesta	1,2	1,6	0,8	0	2,1	0,0	2,1	0,0
P1B.-En lo doméstico ¿hay igualdad real?								
Sí	60,2	79,0	41,6	0	44,7	58,5	70,8	56,6
No	36,9	17,7	56,0	0	53,2	37,7	26,0	41,5
No contesta	2,8	3,2	2,4	0	2,1	3,8	3,1	1,9

P1C.-En lo laboral ¿hay igualdad real?

Si	64,3	81,5	47,2	0	61,7	69,8	62,5	64,2
No	33,3	16,9	49,6	0	36,2	26,4	34,4	35,8
No contesta	2,4	1,6	3,2	0	2,1	3,8	3,1	0,0

P2.-Las campañas de sensibilización sobre igualdad son...

Necesarias	61,0	66,1	56,0	0	38,3	60,4	69,8	66,0
No hacen falta	26,1	21,8	30,4	0	46,8	30,2	17,7	18,9
No contesta	12,9	12,1	13,6	0	14,9	9,4	12,5	15,1

**P3.-Las
desigual
dades
entre**

**hombre
s y
mujeres
son...**

Muy grandes	11,2	10,5	12,0	0	25,5	9,4	9,4	3,8
Grandes	24,5	10,5	38,4	0	44,7	34,0	20,8	3,8
Pequeñas	34,5	38,7	30,4	0	6,4	34,0	39,6	50,9
Casi inexistentes	15,3	19,4	11,2	0	4,3	13,2	15,6	26,4
Creo que no hay	9,6	16,1	3,2	0	14,9	7,5	9,4	7,5
No contesta	4,8	4,8	4,8	0	4,3	1,9	5,2	7,5

**P4.-Se
Ahora
se está**

**discrimi
nando a
los
hombre
s.**

De acuerdo	33,3	42,7	24,0	0	48,9	35,8	31,3	20,8
En desacuerdo	54,6	39,5	69,6	0	44,7	58,5	49,0	69,8
N/c	12,0	17,7	6,4	0	6,4	5,7	19,8	9,4

**P5A.-La
situación de la
mujer en el
acceso
a la
educación es :**

Mejor	10,9	8,1	13,7	0	17,0	11,3	10,5	5,7
Igual	79,8	83,1	76,6	0	68,1	77,4	82,1	88,7
Peor	6,5	6,5	6,5	0	8,5	9,4	5,3	3,8
No contesta	2,8	2,4	3,2	0	6,4	1,9	2,1	1,9

**P5B.-La
situación de la
mujer con
respecto a los
salarios es:**

Mejor	6,0	4,8	7,3	0	12,8	7,5	3,2	3,8
Igual	64,1	66,9	61,3	0	63,8	67,9	66,3	56,6
Peor	26,2	25,8	26,6	0	17,0	22,6	26,3	37,7
No contesta	3,6	2,4	4,8	0	6,4	1,9	4,2	1,9

**P5C.-
Para la
mujer la
posibilidad
ad

de
ascenso
en el
trabajo
es:**

Mejor	8,5	13,7	3,2	0	21,3	3,8	6,3	5,7
Igual	76,2	79,8	72,6	0	53,2	79,2	83,2	81,1
Peor	12,9	5,6	20,2	0	21,3	15,1	8,4	11,3
No contesta	2,4	0,8	4,0	0	4,3	1,9	2,1	1,9

**P5D.-La
oportun
idad
para
encontr
ar

empleo
es para
la
mujer:**

Mejor	14,5	22,6	6,4	0	19,1	17,0	12,5	11,3
Igual	73,1	67,7	78,4	0	61,7	66,0	77,1	83,0
Peor	9,6	7,3	12,0	0	12,8	15,1	8,3	3,8
No contesta	2,8	2,4	3,2	0	6,4	1,9	2,1	1,9

**P5E.-
Para la
mujer el
acceso
a

puestos
de
respons
abilidad
es:**

Mejor	6,4	9,7	3,2	0	19,1	5,7	2,1	3,8
Igual	73,5	80,6	66,4	0	55,3	66,0	82,3	81,1
Peor	18,1	8,1	28,0	0	21,3	26,4	14,6	13,2
No contesta	2,0	1,6	2,4	0	4,3	1,9	1,0	1,9

**P5F.-
Compag
inar
vida
familiar
y

laboral
es para
la
mujer:**

Mejor	6,0	7,3	4,8	0	12,8	7,5	4,2	1,9
Igual	67,5	71,8	63,2	0	70,2	60,4	72,9	62,3
Peor	24,9	19,4	30,4	0	12,8	32,1	21,9	34,0
No contesta	1,6	1,6	1,6	0	4,3	0,0	1,0	1,9

P6A:-
campañ
as de
sensibili
zación

sobre
tareas
domésti
cas?

Nada adecuad o	2,8	2,4	3,2	0	10,6	0,0	2,1	0,0
Poco adecuad o	18,5	12,1	24,8	0	31,9	26,4	13,5	7,5
Algo adecuad o	31,3	44,4	18,4	0	34,0	37,7	27,1	30,2
Adecuad o	28,9	23,4	34,4	0	4,3	24,5	38,5	37,7
Muy adecuad o	10,0	3,2	16,8	0	8,5	5,7	10,4	15,1
No contesta	8,4	14,5	2,4	0	10,6	5,7	8,3	9,4

P6B.-	Campañas igualdad							
Nada adecuada	4,0	3,2	4,8	0	12,8	1,9	2,1	1,9
Poco adecuada	11,2	6,5	16,0	0	21,3	13,2	10,4	1,9
Algo adecuada	26,5	34,7	18,4	0	34,0	30,2	22,9	22,6
Adecuadas	36,5	36,3	36,8	0	12,8	37,7	43,8	43,4
Muy adecuada	13,7	5,6	21,6	0	8,5	11,3	13,5	20,8
No contesta	8,0	13,7	2,4	0	10,6	5,7	7,3	9,4
P6C.-	Pr Ed							
nada adecuado	4,4	4,8	4,0	0	12,8	3,8	3,1	0,0
poco adecuado	9,6	5,6	13,6	0	21,3	7,5	9,4	1,9
algo adecuado	24,5	34,7	14,4	0	27,7	26,4	22,9	22,6
Adecuado	40,2	35,5	44,8	0	19,1	43,4	45,8	45,3
muy adecuado	13,3	6,5	20,0	0	8,5	13,2	11,5	20,8
N/c	8,0	12,9	3,2	0	10,6	5,7	7,3	9,4

TABLA 15/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES. P7 a P12

	Total	SEXO			EDAD			
% Verticales		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
P7.- ¿Causas participa?								
No	47,2	44,4	50,0	0	40,4	54,7	44,2	50,9
Sí	46,8	47,6	46,0	0	44,7	39,6	52,6	45,3
No contesta	6,0	8,1	4,0	0	14,9	5,7	3,2	3,8
P8.- ¿Sugerencias?								
Sí	43,4	47,6	39,2	0	29,8	41,5	46,9	50,9
No	51,0	46,0	56,0	0	57,4	56,6	49,0	43,4
No contesta	5,6	6,5	4,8	0	12,8	1,9	4,2	5,7
P9A.- Valora tu situación laboral								
muy mala	6,0	9,7	2,4	0	14,9	7,5	2,1	3,8
Mala	20,5	13,7	27,2	0	31,9	32,1	19,8	0,0
Regular	33,3	38,7	28,0	0	23,4	35,8	37,5	32,1
Buena	32,5	31,5	33,6	0	17,0	22,6	36,5	49,1
muy buena	3,6	2,4	4,8	0	2,1	0,0	2,1	11,3
No contesta	4,0	4,0	4,0	0	10,6	1,9	2,1	3,8

**P9B.-
Valoración de
la
propia
formación:**

muy mala	4,0	4,8	3,2	0	14,9	3,8	1,0	0,0
Mala	15,3	12,9	17,6	0	29,8	20,8	12,5	1,9
Regular	26,5	31,5	21,6	0	23,4	39,6	21,9	24,5
Buena	45,0	44,4	45,6	0	19,1	34,0	55,2	60,4
muy buena	6,0	3,2	8,8	0	4,3	1,9	7,3	9,4
No contesta	3,2	3,2	3,2	0	8,5	0,0	2,1	3,8

**P9C.-
Actividades de
ocio y
Esparcimiento**

muy mala	3,2	3,2	3,2	0	6,4	5,7	2,1	0,0
Mala	10,4	9,7	11,2	0	23,4	17,0	6,3	0,0
Regular	23,7	29,0	18,4	0	29,8	24,5	21,9	20,8
Buena	45,8	40,3	51,2	0	25,5	39,6	52,1	58,5
muy buena	14,1	14,5	13,6	0	10,6	13,2	14,6	17,0
No contesta	2,8	3,2	2,4	0	4,3	0,0	3,1	3,8

P10.-
¿Has
participa
do en el
último

mes en
algún
tipo de

actividad
sociocult
ural?

P10

No	51,4	56,5	46,4	0	51,1	39,6	51,0	64,2
Sí	46,6	41,1	52,0	0	46,8	60,4	46,9	32,1
No contesta	2,0	2,4	1,6	0	2,1	0,0	2,1	3,8

P11.-
Resulta
raro
ver a
un
hombre

llorar.

de acuerdo	32,1	29,8	34,4	0	27,7	32,1	31,3	37,7
en desacue rdo	65,5	66,9	64,0	0	70,2	66,0	66,7	58,5
No contesta	2,4	3,2	1,6	0	2,1	1,9	2,1	3,8

**P12.-
Los celos surgen cuando hay amor.**

de acuerdo	38,7	40,7	36,8	0	42,6	34,6	32,3	50,9
en desacuerdo	58,5	56,1	60,8	0	55,3	63,5	64,6	45,3
No contesta	2,8	3,3	2,4	0	2,1	1,9	3,1	3,8

TABLA 16/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES. P13 a P18

	Total	SEXO			EDAD			
% Verticales		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
Total	249	124	125	0	47	53	96	53

P13.-Por lo general a las mujeres

les gusta el hombre fuerte

de acuerdo	48,2	50,8	45,6	0	46,8	50,9	40,6	60,4
en desacuerdo	46,6	41,9	51,2	0	51,1	47,2	51,0	34,0
No contesta	5,2	7,3	3,2	0	2,1	1,9	8,3	5,7

**P14.-
Hoy
gusta
más el
hombre

sensible
e
igualitari
o que el

autoritar
io**

De acuerdo	47,8	42,7	52,8	0	31,9	39,6	50,0	66,0
En desacuerd o	44,2	44,4	44,0	0	66,0	56,6	35,4	28,3
No contesta	8,0	12,9	3,2	0	2,1	3,8	14,6	5,7

**P15.-
¿Siente
satisfacc
ión con
el

reconoci
miento a
su labor
en

el lugar
de
trabajo?**

Sí	37,3	41,9	32,8	0	34,0	45,3	31,3	43,4
No	42,6	37,1	48,0	0	51,1	45,3	43,8	30,2
No trabajo	6,8	2,4	11,2	0	10,6	7,5	4,2	7,5
No contesta	13,3	18,5	8,0	0	4,3	1,9	20,8	18,9

**P16.-
¿Sientes
que tu
familia
te
valora?**

Sí	49,0	58,9	39,2	0	42,6	47,2	47,9	58,5
Un poco	43,8	33,9	53,6	0	46,8	47,2	44,8	35,8
No	2,8	1,6	4,0	0	10,6	1,9	1,0	0,0
No contesta	4,4	5,6	3,2	0	0,0	3,8	6,3	5,7

**P17.-
¿Qué
deportes
realizas?**

Natación	12,4	8,9	16,0	0	23,4	24,5	7,3	0,0
Fútbol	17,3	16,9	17,6	0	31,9	24,5	14,6	1,9
Tenis	7,6	7,3	8,0	0	17,0	9,4	6,3	0,0
baloncest o	5,6	3,2	8,0	0	4,3	11,3	6,3	0,0
Ciclismo	5,2	5,6	4,8	0	0,0	3,8	10,4	1,9
senderism o	6,4	7,3	5,6	0	12,8	9,4	5,2	0,0
Otros	43,8	50,0	37,6	0	10,6	17,0	46,9	94,3
No contesta	1,6	0,8	2,4	0	0,0	0,0	3,1	1,9

**P18.-
¿Qué
deporte
te
gustaría
realizar?**

Natación	2,0	2,4	1,6	0	2,1	5,7	1,0	0,0
Fútbol	15,7	15,3	16,0	0	40,4	17,0	10,4	1,9
Tenis	6,8	6,5	7,2	0	10,6	9,4	7,3	0,0
Baloncesto	2,0	0,0	4,0	0	0,0	5,7	2,1	0,0
Ciclismo	8,8	8,9	8,8	0	6,4	20,8	8,3	0,0
Senderismo	8,8	4,8	12,8	0	8,5	17,0	9,4	0,0
Otros	54,6	61,3	48,0	0	31,9	24,5	59,4	96,2
No contesta	1,2	0,8	1,6	0	0,0	0,0	2,1	1,9

TABLA 17/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES. P19 a P29

	Total	SEXO			EDAD			
% Verticales		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
Total	249	124	125	0	47	53	96	53
P19.- ¿Cuánto tiempo sueles caminar a diario?								
Menos de 1 hora	42,7	45,2	40,3	0	31,9	32,1	42,1	64,2
Más de 1 hora	52,8	51,6	54,0	0	63,8	67,9	50,5	32,1
No contesta	4,4	3,2	5,6	0	4,3	0,0	7,4	3,8
P20.- ¿Crees que el deporte tiene benefici os para la salud?								
Sí	63,5	69,4	57,6	0	46,8	54,7	67,7	79,2
Puede ser	29,7	24,2	35,2	0	48,9	39,6	21,9	17,0
No	4,4	4,0	4,8	0	2,1	5,7	7,3	0,0
N/c	2,4	2,4	2,4	0	2,1	0,0	3,1	3,8

**P21.-
¿satisfacción
con
formac?**

Sí	34,9	40,3	29,6	0	23,4	35,8	40,6	34,0
Sí, pero me gustaría ampliarla	41,8	35,5	48,0	0	59,6	43,4	33,3	39,6
No, me gustaría ampliarla	11,6	7,3	16,0	0	12,8	18,9	11,5	3,8
No y no tengo tiempo para Ampliarla	6,8	11,3	2,4	0	2,1	1,9	9,4	11,3
No contesta	4,8	5,6	4,0	0	2,1	0,0	5,2	11,3

**P22.- En
laboral
cuesta
más que
se le
reconoz
ca ?.**

De acuerdo	39,0	43,5	34,4	0	27,7	37,7	40,6	47,2
En desacuer do	57,4	51,6	63,2	0	70,2	62,3	55,2	45,3
N/c	3,6	4,8	2,4	0	2,1	0,0	4,2	7,5

**P23.-El
acceso a
puestos
de

respons
abilidad
laboral
es

para la
mujer:**

Más fácil	14,1	17,7	10,4	0	19,1	20,8	8,3	13,2
Más difícil	50,2	43,5	56,8	0	44,7	47,2	52,1	54,7
Igual	31,7	33,1	30,4	0	34,0	32,1	35,4	22,6
No contesta	4,0	5,6	2,4	0	2,1	0,0	4,2	9,4

**P24.-Es
más
natural
que sea
la

mujer la
que se
encargu
e de

los
cuidado
s ...**

de acuerdo	48,2	59,7	36,8	0	38,3	52,8	47,9	52,8
en desacuer do	48,6	37,9	59,2	0	59,6	45,3	49,0	41,5
No contesta	3,2	2,4	4,0	0	2,1	1,9	3,1	5,7

**P25.-
¿alguien que
haya**

**sentido
incomod
idad en
el**

**trabajo
por
chistes
o**

**comenta
rios
machist
as?**

Sí	43,8	49,2	38,4	0	36,2	47,2	34,4	64,2
No	51,0	45,2	56,8	0	61,7	50,9	58,3	28,3
No contesta	5,2	5,6	4,8	0	2,1	1,9	7,3	7,5

**P26.-Por
naturale
za las
mujeres**

**están
más
capacita
das para**

**cuidar
niños/a
s:**

Sí	42,2	50,8	33,6	0	27,7	47,2	35,4	62,3
No	52,6	43,5	61,6	0	70,2	50,9	57,3	30,2
N/c	5,2	5,6	4,8	0	2,1	1,9	7,3	7,5

**P27.-
¿Crees
que se
dan

discrimi
nacione
s
relacion
adas

con la
orientac
ión
sexual?**

Sí, con frecuencia	39,8	49,2	30,4	0	25,5	32,1	38,5	62,3
Alguna vez	52,2	41,9	62,4	0	70,2	52,8	54,2	32,1
Rara vez	3,6	3,2	4,0	0	2,1	9,4	3,1	0,0
Nunca	0,8	1,6	0,0	0	2,1	1,9	0,0	0,0
No contesta	3,6	4,0	3,2	0	0,0	3,8	4,2	5,7

**P28.-
Existen
prejuici
os ante
minorías
étnicas,**

I

Sí	36,1	46,0	26,4	0	23,4	35,8	31,3	56,6
Puede ser	51,8	46,0	57,6	0	70,2	47,2	53,1	37,7
No lo creo	8,8	4,8	12,8	0	6,4	17,0	10,4	0,0
No contesta	3,2	3,2	3,2	0	0,0	0,0	5,2	5,7

**P29.-
¿Hay en
tu
entorno
barreras**

**arquitect
ónicas
que**

**dificulte
n la
movilida
d?**

Sí	35,7	45,2	26,4	0	23,4	32,1	30,2	60,4
Ni me he fijado	47,4	42,7	52,0	0	66,0	45,3	47,9	32,1
No	13,7	8,1	19,2	0	10,6	20,8	17,7	1,9
No contesta	3,2	4,0	2,4	0	0,0	1,9	4,2	5,7

TABLA 18/ TABLAS SEGÚN SEXO Y EDAD. VERTICALES. P30a a P36

	Total	SEXO			EDAD			
		Hombre	Mujer	No binario	16-29	30-44	45-64	65 y más
% Verticales								
Total	249	124	125	0	47	53	96	53
Valora en tu zona de residencia a la seguridad P30A								
1	4,8	5,6	4,0	0	8,5	5,7	3,1	3,8
2	15,7	16,9	14,4	0	34,0	15,1	12,5	5,7
3	36,1	40,3	32,0	0	31,9	43,4	31,3	41,5
4	38,2	33,9	42,4	0	25,5	35,8	46,9	35,8
5	2,4	0,0	4,8	0	0,0	0,0	2,1	7,5
No contesta	2,8	3,2	2,4	0	0,0	0,0	4,2	5,7

**Valora la
iluminaci
ón**

P30B

1	4,4	4,0	4,8	0	12,8	5,7	1,0	1,9
2	9,6	8,9	10,4	0	19,1	13,2	7,3	1,9
3	30,5	38,7	22,4	0	38,3	24,5	27,1	35,8
4	43,8	38,7	48,8	0	25,5	54,7	52,1	34,0
5	9,2	6,5	12,0	0	4,3	1,9	9,4	20,8
No contesta	2,4	3,2	1,6	0	0,0	0,0	3,1	5,7

**Valora el
transpor
te
público**

P30C

1	1,6	1,6	1,6	0	2,1	3,8	1,0	0,0
2	10,8	9,7	12,0	0	27,7	15,1	5,2	1,9
3	29,3	40,3	18,4	0	38,3	30,2	25,0	28,3
4	47,0	42,7	51,2	0	31,9	45,3	55,2	47,2
5	9,2	3,2	15,2	0	0,0	5,7	11,5	17,0
No contesta	2,0	2,4	1,6	0	0,0	0,0	2,1	5,7

**Valora
plazas y
parques**

P30D

1	1,6	0,8	2,4	0	4,3	1,9	1,0	0,0
2	9,6	9,7	9,6	0	23,4	13,2	6,3	0,0
3	26,5	31,5	21,6	0	29,8	26,4	24,0	28,3
4	49,4	50,0	48,8	0	38,3	54,7	55,2	43,4
5	10,8	5,6	16,0	0	4,3	3,8	11,5	22,6
No contesta	2,0	2,4	1,6	0	0,0	0,0	2,1	5,7

**Valora
zonas
de
paseo.**

P30E

1	2,0	1,6	2,4	0	6,4	3,8	0,0	0,0
2	7,2	6,5	8,0	0	19,1	7,5	5,2	0,0
3	28,9	35,5	22,4	0	36,2	28,3	29,2	22,6
4	49,8	47,6	52,0	0	34,0	54,7	53,1	52,8
5	10,4	6,5	14,4	0	4,3	5,7	11,5	18,9
No contesta	1,6	2,4	0,8	0	0,0	0,0	1,0	5,7

**¿Con
qué
frecuenc
ias
haces la
comida?**

P31A

A diario	27,0	15,3	38,7	0	17,0	22,6	25,3	43,4
De vez en cuando	15,7	18,5	12,9	0	21,3	9,4	18,9	11,3
Rara vez	25,0	33,1	16,9	0	34,0	26,4	21,1	22,6
Nunca	30,2	30,6	29,8	0	27,7	41,5	32,6	17,0
No contesta	2,0	2,4	1,6	0	0,0	0,0	2,1	5,7

**Frecuenc
ia con
que
pones el
lavavajill
as...**

P31B

A diario	14,5	7,3	21,6	0	19,1	9,4	15,6	13,2
De vez en cuando	31,3	25,8	36,8	0	23,4	22,6	34,4	41,5
Rara vez	29,3	38,7	20,0	0	34,0	37,7	26,0	22,6
Nunca	22,5	25,8	19,2	0	23,4	30,2	20,8	17,0
No contesta	2,4	2,4	2,4	0	0,0	0,0	3,1	5,7

Frecuencia en que haces la

Compra

P31C

a diario	24,9	19,4	30,4	0	21,3	13,2	31,3	28,3
de vez en cuando	26,5	26,6	26,4	0	25,5	22,6	26,0	32,1
rara vez	24,9	29,8	20,0	0	34,0	30,2	20,8	18,9
Nunca	21,3	21,8	20,8	0	19,1	34,0	18,8	15,1
No contesta	2,4	2,4	2,4	0	0,0	0,0	3,1	5,7

Frecuencia con la que lees

P31D

a diario	20,9	14,5	27,2	0	29,8	18,9	17,7	20,8
de vez en cuando	26,5	27,4	25,6	0	23,4	20,8	30,2	28,3
rara vez	30,9	35,5	26,4	0	29,8	32,1	32,3	28,3
Nunca	19,3	20,2	18,4	0	17,0	28,3	16,7	17,0
No contesta	2,4	2,4	2,4	0	0,0	0,0	3,1	5,7

**¿Con
que
frecuenc
ia haces
las
camas?**

P31E

a diario	35,7	24,2	47,2	0	36,2	37,7	37,5	30,2
de vez en cuando	20,5	21,0	20,0	0	21,3	15,1	20,8	24,5
rara vez	21,3	29,0	13,6	0	23,4	18,9	22,9	18,9
Nunca	20,5	23,4	17,6	0	19,1	28,3	16,7	20,8
No contesta	2,0	2,4	1,6	0	0,0	0,0	2,1	5,7

**Frecuenc
ia con la
que
planchas**

P31F

a diario	12,9	4,8	20,8	0	6,4	13,2	16,7	11,3
de vez en cuando	37,3	36,3	38,4	0	38,3	30,2	37,5	43,4
rara vez	30,5	36,3	24,8	0	40,4	32,1	29,2	22,6
Nunca	16,9	20,2	13,6	0	12,8	24,5	14,6	17,0
No contesta	2,4	2,4	2,4	0	2,1	0,0	2,1	5,7

Frecuencia de cuidados a

hijos/as y mayores

P31G

a diario	36,9	27,4	46,4	0	8,5	18,9	54,2	49,1
de vez en cuando	20,1	23,4	16,8	0	21,3	24,5	20,8	13,2
rara vez	16,9	20,2	13,6	0	31,9	20,8	11,5	9,4
Nunca	21,7	22,6	20,8	0	36,2	35,8	9,4	17,0
No contesta	4,4	6,5	2,4	0	2,1	0,0	4,2	11,3

La educación para la igualdad

entre jóvenes adolescentes

debe ser continua da

P32

Sí	61,7	51,2	72,0	0	44,7	58,5	64,2	75,5
No	23,8	28,5	19,2	0	36,2	32,1	21,1	9,4
No contesta	14,5	20,3	8,8	0	19,1	9,4	14,7	15,1

**P33.-En
tu zona
de
residenci
a hay**

**buen
acceso a
los
colegios:**

de acuerdo	62,2	62,1	62,4	0	55,3	60,4	64,6	66,0
en desacuerd o	29,3	27,4	31,2	0	42,6	34,0	24,0	22,6
No contesta	8,4	10,5	6,4	0	2,1	5,7	11,5	11,3

**P34.-
Donde
resides
hay
parques
y
zonas de
juego
infantil**

de acuerdo	56,6	58,1	55,2	0	55,3	58,5	58,3	52,8
en desacuerd o	36,5	33,1	40,0	0	42,6	41,5	30,2	37,7
No contesta	6,8	8,9	4,8	0	2,1	0,0	11,5	9,4

**P35.-
¿Has
oído
hablar
de
educación
inclusiva
?**

No	57,8	60,5	55,2	0	55,3	67,9	56,3	52,8
Sí	36,1	32,3	40,0	0	44,7	32,1	33,3	37,7
No contesta	6,0	7,3	4,8	0	0,0	0,0	10,4	9,4

**P36.-
¿Has
asistido
en el
último
año a
alguna
actividad
relacionada con
la
igualdad
?**

No	56,3	59,8	52,8	0	60,9	64,2	51,0	53,8
Sí	35,2	32,0	38,4	0	34,8	32,1	36,5	36,5
No contesta	8,5	8,2	8,8	0	4,3	3,8	12,5	9,6

