



## *IMPRESIONES DE LA MUJER RURAL SOBRE LA VIDA EN EL CAMPO DE CARTAGENA.*

**Realiza: Observatorio de Igualdad y Realidad Social de la Concejalía de Igualdad del Excmo.  
Ayuntamiento de Cartagena.**

## **FICHA TÉCNICA**

**N: Término municipal campo de Cartagena.**

**n: 130 mujeres con residencia rural.**

**Nc: 95'5% / 2 sigma / e: +\_ 9-10%**

**Trabajo de campo: abril y mayo de 2023**

**Selección aleatoria con sistema corrector por sexo y edad.**

**Técnico responsable: María D. Escudero Vera. Socióloga.**

# ÍNDICE:

1.- PRESENTACIÓN Pág.3

2.- LA INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS Pág. 6

3.- CONCLUSIONES Pág.22

4.- ANEXOS Pág.24

## 1.- PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta está enmarcado en la línea de actuación “*Desarrollo rural: el campo de Cartagena en perspectiva de género*” que lleva a cabo el **Proyecto Observatorio de Igualdad y Realidad Social** del Ayuntamiento de Cartagena. El **objetivo** que se persigue es generar datos que nos aproximen a la realidad social que se vive en el medio rural, con una especial mirada a las continuidades y discontinuidades en las percepciones de diferentes generaciones.

La metodología seguida se sustenta en la investigación social cuantitativa, concretándose en una encuesta que fundamenta su validez técnica en un nivel de confianza del 95´5%; un error estimado de 9-10; y configurándose la muestra por 130 unidades elegidas aleatoriamente.

Los resultados de los cuestionarios permiten confeccionar un informe sociológico sobre la vida cotidiana en el entorno agrario, identificando debilidades y fortalezas especialmente importantes para proyecciones futuras.

En definitiva, la encuesta nos acerca a las ruralidades contemporáneas mediante unos formularios estructurados en cuatro bloques temáticos, contestados por la población femenina residente en la zona.

El primero de los bloques de contenidos se refiere a variables de identificación y engloba las preguntas P1 a P5. Se quiere conocer con estos ítems, la edad de las encuestadas, el estado civil, la situación laboral, formación y tipo de residencia en el campo (primera o segunda).

En el segundo bloque temático se considera la clasificación de las condiciones de vida, abarcando las preguntas P6 a P9. Hacen referencia al grado de satisfacción por residir en el campo y las actividades culturales que se ofrecen, también indaga sobre la tenencia de ordenador y la frecuencia de uso de internet.

El bloque tres, lo componen los interrogantes formulados en P10 y P11, e intenta averiguar las percepciones sobre los trabajos agrícolas.

El cuarto bloque abarca el resto del formulario, de P12 a P18. Registra impresiones sobre las virtudes de la vida en el campo y su promoción.

Identificar opiniones y actitudes relacionadas con aspectos del acontecer diario en el entorno agrario, es un paso adelante para generar un conocimiento que oriente e inspire medidas de intervención capaces de contribuir a mantener e incrementar el poblamiento en las zonas rurales.

Observar las posibilidades de explotación del área rural es un paso necesario para su desarrollo. En esa contemplación tienen un papel esencial las aportaciones que puedan ofrecer las mujeres rurales, pues siempre han sido fundamentales en la organización y economía familiar, conservación de tradiciones y mantenimiento de los pueblos.

Una vez clarificadas las fortalezas sobre el mundo rural percibidas en el sondeo, puede destacarse que nuestro municipio tiene un alto potencial de recursos para atraer residentes y/o visitantes de sus zonas rurales.

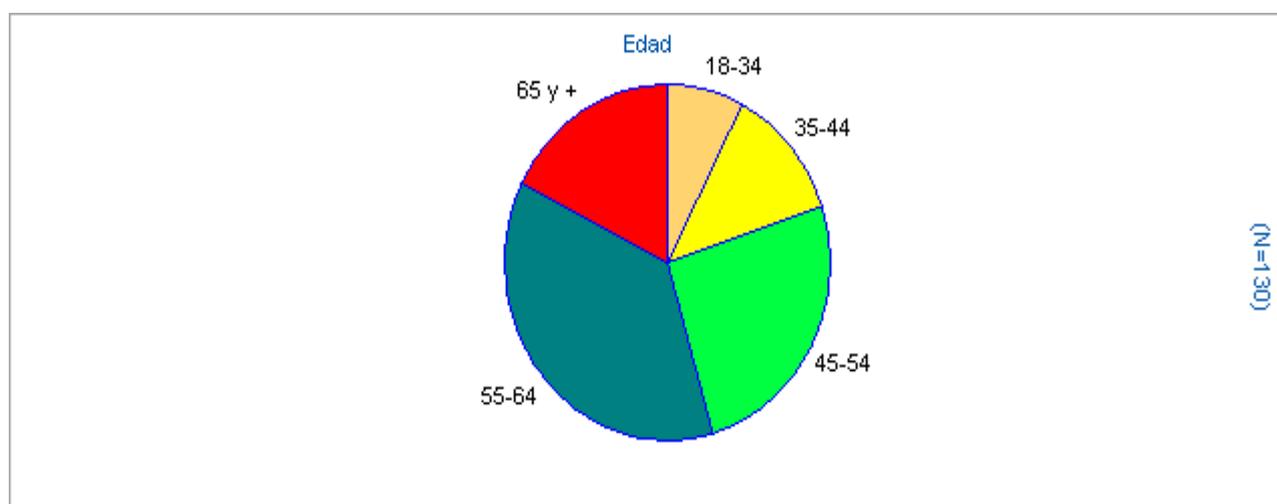
Contextualizada la encuesta que se comenta, su objetivo y metodología pasamos a detallar los datos más relevantes, pudiendo resaltarse que más de la mitad de las mujeres encuestadas, concretamente el 61% cree que el campo de Cartagena tiene atractivos turísticos.

## 2.- LA INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Los cuestionarios los contestan 130 mujeres.

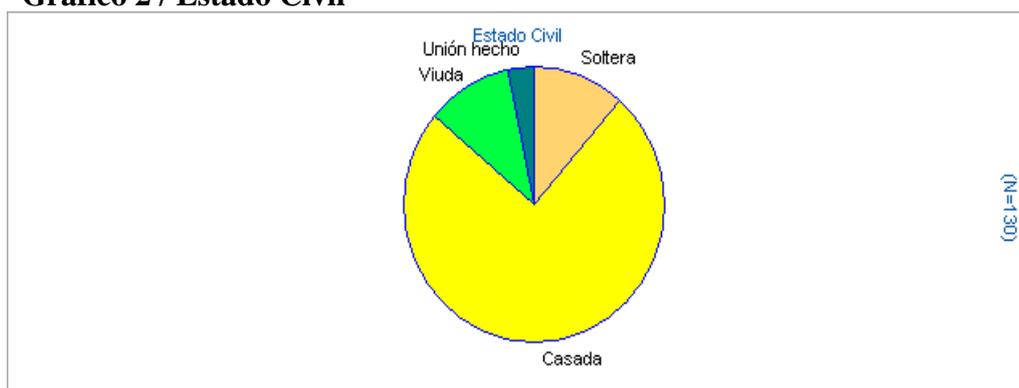
El 37% de las encuestadas **tiene** entre 55-64 **años**, el 25% cuenta con 55 a 64 años; un 18% ha cumplido los 65 o más, un 12% es de la cohorte de 35 a 44, un 8% tiene entre 18 a 34.

Gráfico 1 / Edad de las encuestadas



Según el estado civil, el 74% de las mujeres está casada, el 12% soltera, el 11% lo forman viudas y el 3% convive con su pareja como unión de hecho.

**Gráfico 2 / Estado Civil**



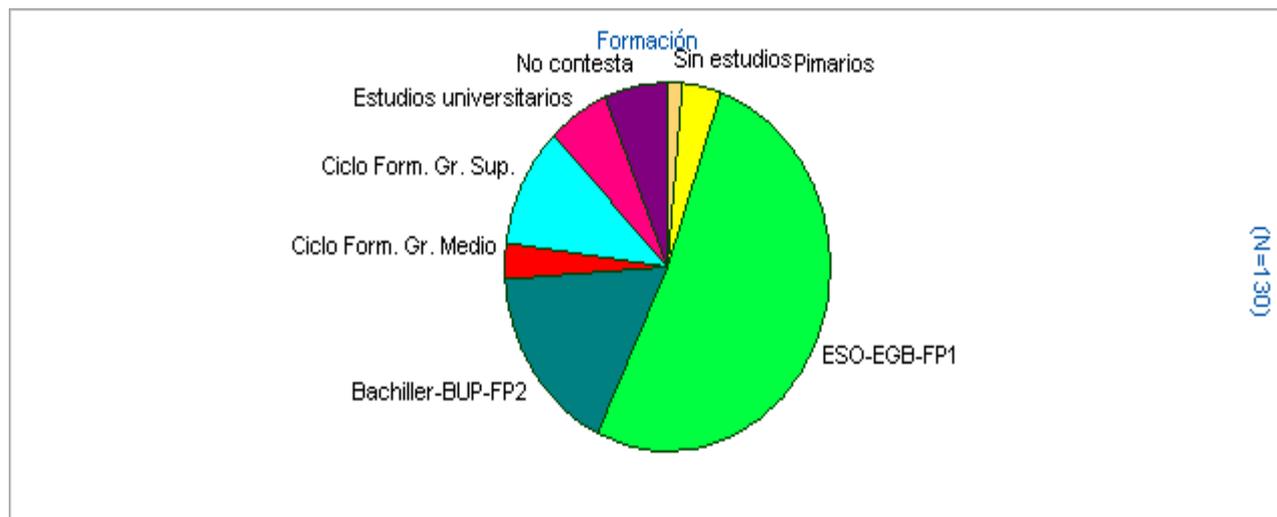
En función a la situación laboral, el 27% **trabaja**, se encuentra en desempleo el 22%, es pensionista el 22%, un 3% estudia y un 26% declara estar en otra situación.

**Gráfico 3 / Situación Laboral**



En cuanto a la **formación** un poco más de la mitad 55% tiene estudios generales básicos o de secundaria obligatoria, un 28% tiene bachiller, FP 2 o ciclo formativo de grado superior, un 6% tiene estudios universitarios, un 4% ha realizado estudios primarios, un 1% no tiene estudios, un 6% no contesta.

#### Gráfico 4 / Formación



El 81% de las encuestadas **reside en el campo**, el 19% tiene en la zona rural su segunda residencia.

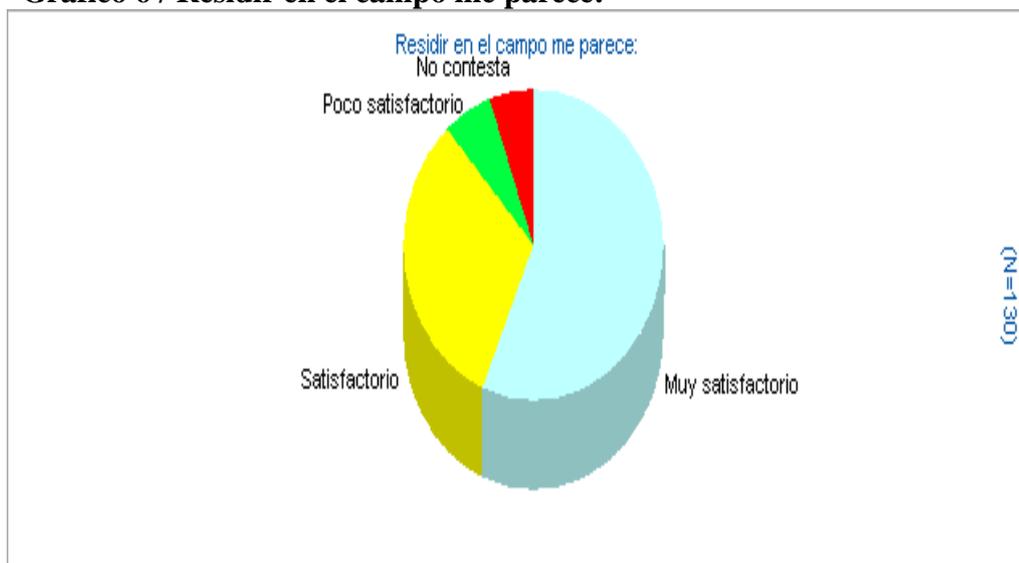
#### Gráfico 5 / La casa en el campo es:



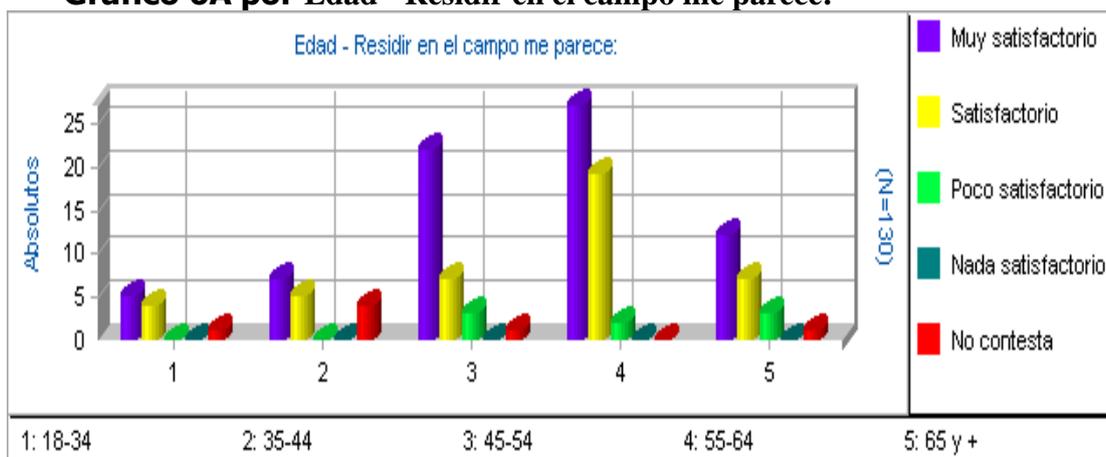
Al 56'2% le resulta muy satisfactorio **residir en el campo** (P5), al 32'3% satisfactorio, al 6'2% poco satisfactorio y el 5'4% no contesta.

Todos los grupos de edad manifiestan de forma mayoritaria su grado de satisfacción por vivir en el campo.

**Gráfico 6 / Residir en el campo me parece:**



**Gráfico 6A por Edad - Residir en el campo me parece:**



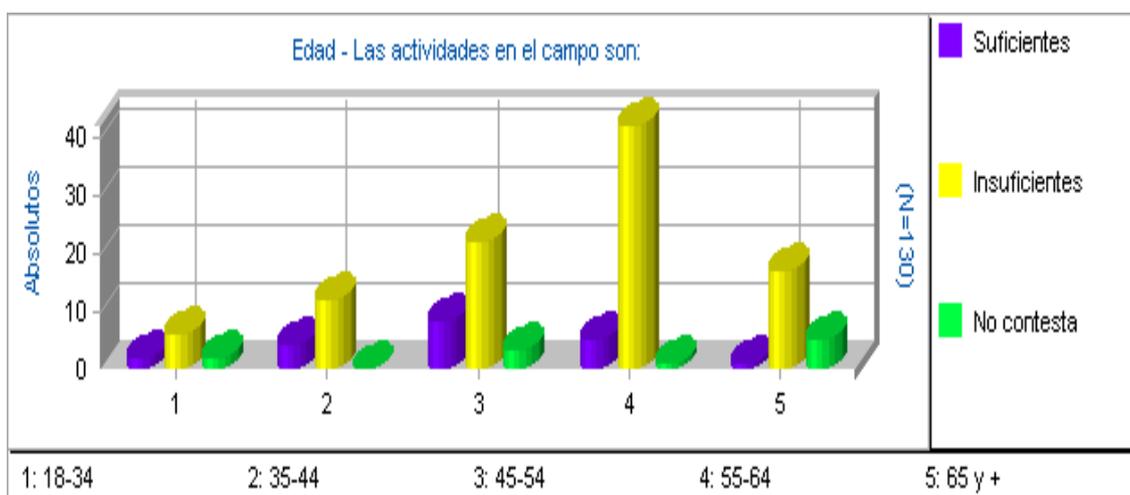
El 76% dice que las **actividades culturales** que se hacen en el campo son insuficientes (P7), el 15% cree que son suficientes, el 9% no contesta.

La cohorte de 55 y más años es la que más reclama actividades, asciende al 83% quienes dicen que son insuficientes; así lo piensa el 66% de las encuestadas adultas de 35 a 54 años y el 60% de las jóvenes con 34 años como máximo.

**Gráfico 7/ Las actividades culturales en el campo son:**



**Gráfico 7A por Edad. Las actividades culturales en el campo son:**



El 69% **tiene ordenador** en casa (P8). El 24% no tiene y el resto no contesta.

Por grupos de edad comprobamos que a más edad hay menos probabilidades de tener ordenador, siendo el grupo menor de 35 años el que dispone en su totalidad de un PC en casa. Carece de ordenador el 19% de 35 a 44 años; el 24% de 45 a 54 y el 27% de 51 a 64.

**Gráfico 8 / ¿Tienes ordenador en casa?**



**Gráfico 8A por Edad - ¿Tienes ordenador en casa?**



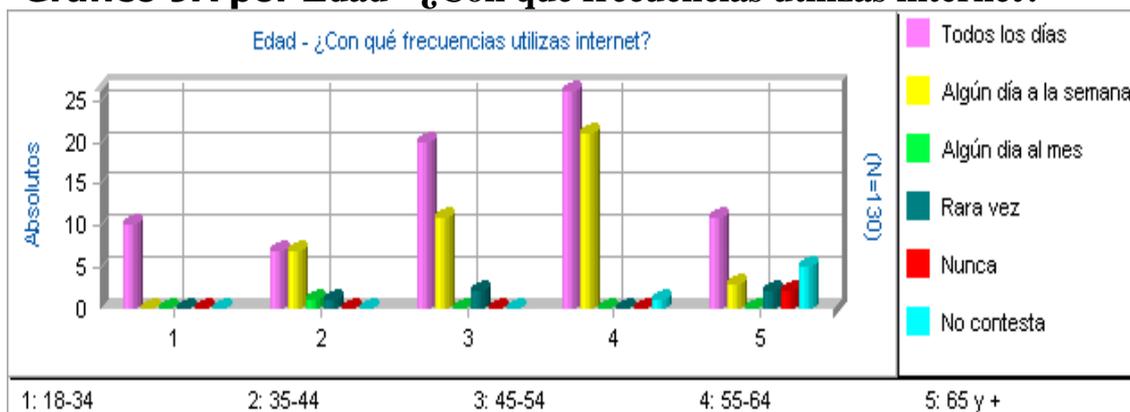
El 57% **utiliza internet**(p9) todos los días, el 32% algún día a la semana, rara vez o algún día al mes el 5%, nunca el 2% y el resto no contesta.

Como puede verse en el gráfico el grupo joven utiliza a diario internet.

**Gráfico 9 / ¿Con qué frecuencia utilizas internet?**



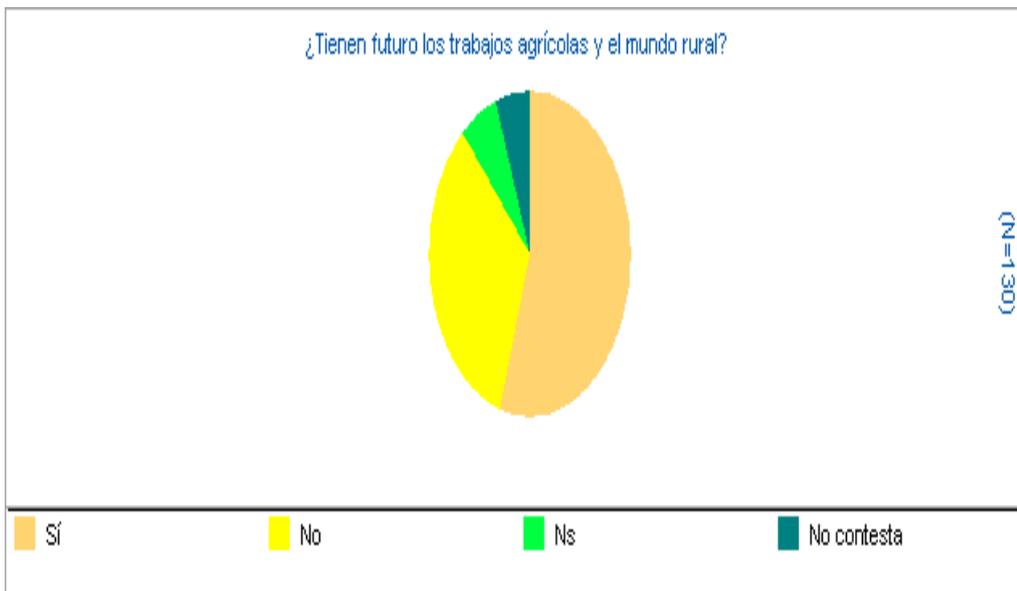
**Gráfico 9A por Edad - ¿Con qué frecuencias utilizas internet?**



El 55% cree que los **trabajos agrícolas** y el **mundo rural tienen futuro**, el 34 dice que no, no sabe el 6% y no contesta el 5% (P10)

Se puede comprobar en el gráfico como son las cohortes de más edad las que se cuestionan el futuro del trabajo en el campo, se percibe claramente en la gráfica de 55 a 64 , y en la cohorte de 65 y más años donde se supera la columna de quienes creen que no hay futuro.

**Gráfico 10 / ¿Tienen futuro los trabajos agrícolas y el mundo rural?**



**Gráfico 10A por Edad - ¿Tienen futuro los trabajos agrícolas y el mundo rural?**



El 50% cree que en general se tiene una mala imagen de los **trabajos vinculados a la agricultura y el campo**(P11). El 32% opina que no se conoce. El 17% piensa que es buena y el 1 % no contesta.

La mitad de los menores de 45 cree que la imagen de los trabajos vinculados al campo es mala, más del 53% de quienes tienen entre 45 a 64 años lo cree así y el 17% de quienes han cumplido los 65.

**Gráfico 11 / ¿Qué imagen tienen los trabajos vinculados a la agricultura y el campo?**



**Gráfico 11A por Edad - ¿Qué imagen tienen los trabajos vinculados a la agricultura y el campo?**



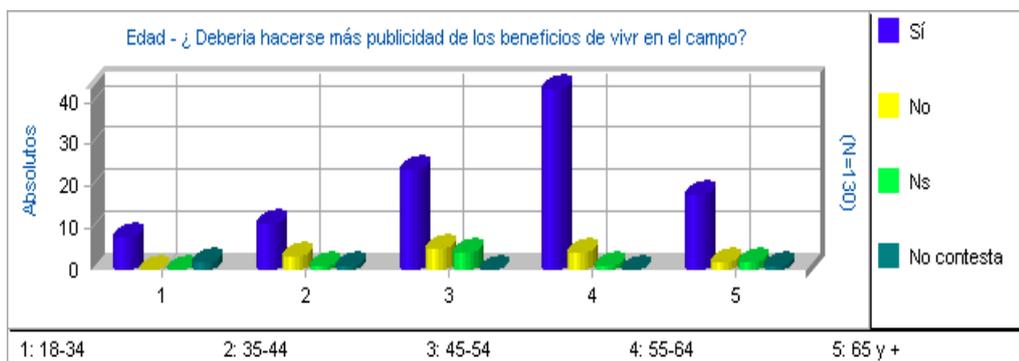
Un 80% opina que debería hacerse **más publicidad acerca de los beneficios de la vida en el campo** (P12). El 11% cree que no, el 6% no sabe y no contesta el 3%

En todas las cohorte una gran mayoría opina que se debería hacer más publicidad de los beneficios de la vida en el campo. Pero es en los extremos, más jóvenes y mayores donde se incrementa la proporción; cree que sí el 86% de quienes tienen más de 55 años; el 80% del grupo joven; el 69% de 35 a 44 y el 73% de quienes están entre 45 a 54.

**Gráfico 12 / ¿ Debería hacerse más publicidad de los beneficios de vivir en el campo?**



**Gráfico 12A por Edad - ¿ Debería hacerse más publicidad de los beneficios de vivir en el campo?**



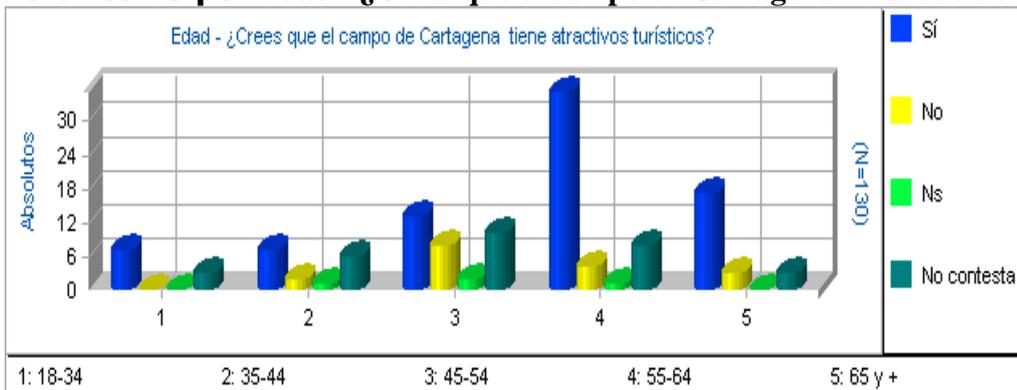
El 61% cree que el campo de Cartagena tiene **atractivos turísticos**. (P13)

De nuevo son los extremos de la pirámide de edad quienes creen en los atractivos turísticos del campo de Cartagena, el 73% de quienes han cumplido los 55; el 70% de los menores de 35, el 44% del grupo 35 a 44 años; y el 39% de quienes tienen entre 45 y 54.

**Gráfico 13 / ¿Crees que el campo de Cartagena tiene atractivos turísticos?**



**Gráfico 13 por Edad - ¿Crees que el campo de Cartagena tiene atractivos turísticos?**



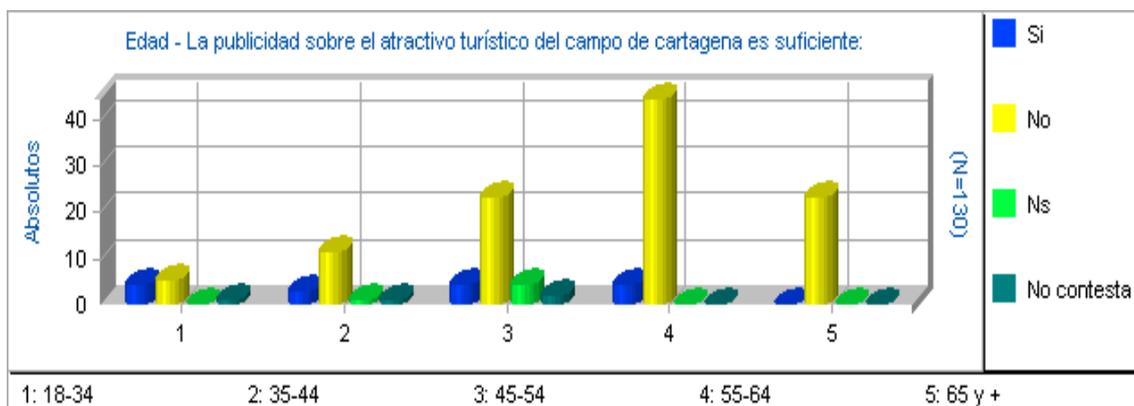
El 81% cree que no hay suficiente **publicidad sobre el atractivo turístico** (P14) del campo de Cartagena.

Según edad dice que no el 50% de quienes han cumplido los 34 o menos; el 69% de los que tienen entre 35-44; el 70% del grupo 45-54; el 92% de 55-64 y el 100% de los que ya tienen los 65 o más.

**Gráfico 14 /** La publicidad sobre el atractivo turístico del campo de Cartagena es suficiente:



**Gráfico 14A por Edad -** La publicidad sobre el atractivo turístico del campo de Cartagena es suficiente:



El 83% piensa que a nivel general no se conocen las **ventajas de vivir en el campo** (P15), solamente cree que sí el 2%. No contesta el 10% y no sabe el resto.

Por grupos de edad no hay diferencias, en todas las cohortes una gran mayoría manifiesta que no se conocen las ventajas de vivir en el campo.

**Gráfico 15 / ¿A nivel general se conocen las ventajas de vivir en el campo?**



**Gráfico 15 A por edad- ¿A nivel general se conocen las ventajas de vivir en el campo?**



Azul: Sí // Amarillo:No // Verde claro:Ns // Verde oscuro:Nc

Las preguntas P16, 17 y 18 indagan las fortalezas de la vida en el campo descritas por residentes en el entorno rural, quienes cuentan las ventajas de la cotidianidad del día a día campestre.

La cuestión se plantea solicitando respuestas abiertas que recojan con la máxima libertad por parte de las informantes, sus pareceres al respecto.

En cuanto a la pregunta **¿qué ventajas crees que tiene vivir en el campo?** (P16) se han agrupado en categorías de respuesta a posteriori, las opciones que se han dado según su frecuencia.

\*Tranquilidad, nos conocemos todos/as, se socializa más.

(Fr: 50)

\*Cercanía entre las personas. Relación entre personas.

(Fr: 40)

\* Aire limpio. (Fr: 36)

\* Espacios libres. (Fr: 27)

\* Estar en contacto con la naturaleza y conocer lo que cada día ponemos en la mesa para alimentarnos. Que la juventud sepa lo que es un pollo, un conejo etc (Fr: 25)

Ante el interrogante

**¿Qué puede hacerse para mejorar la calidad de vida en el entorno rural de Cartagena?** (P17) se responde:

\*Actividades culturales. (Fr:62)

\*Tener más unión para reivindicar cosas. (Fr:57)

\*Mejorar transporte público. Más autobuses. (Fr:50)

\*Tener más servicios. (Fr:47)

\*Ampliar servicios médicos. (Fr:44)

\* Escuchar más a los vecinos/as. (Fr:40)

\*Muchísimas pero no le damos ningún tipo de oportunidad. (Fr:36)

\* Ofrecer más actividades, poner comercios, lugares de ocio y entretenimiento. (Fr:28)

\*Que los los políticos/as se muestren más cercanos a los pueblos. (Fr:26)

\*Mejor comunicación y más fluida de los autobuses. (Fr:25)

\*Tener más información en general. (Fr:23)

## **¿Qué puede hacerse para que los/las jóvenes retornen a la vida en el campo? (P18)**

- \* Darles más oportunidades para que puedan quedarse en el campo (empleo, vivienda, ocio...). (Fr: 46)
- \* Tener cosas atractivas para ellos/as. (Fr: 40)
- \* Nada. (Fr: 30)
- \* Fomentar las tradiciones de toda la vida. (Fr:28)
- \* Que haya zonas de ocio. Fr: 27)
- \* Darles información, no saben lo que es el campo. (Fr:26)
- \* Facilitarles actividades, locales...(Fr:25)

Por último, entre las **observaciones y sugerencias** se comenta que “hay que darle voz al campo para que las próximas generaciones retomen el trabajo de sus padres, abuelos/as, familiares, etc.”

### 3.- CONCLUSIONES

- \* **La vida de quienes viven en el campo se caracteriza por el bienestar que genera**, como se desprende del hecho de que una gran mayoría, el 88%, considere satisfactoria su residencia. Entre estas personas un 56% dice que es muy satisfactorio.
- \* Uno de los servicios que pueden **mejorarse** y que la población rural reclama, es la **oferta de actividades culturales**, como puede desprenderse del 76% que las considera insuficiente.
- \* Con respecto al uso de las **nuevas tecnologías** como podía preverse a más edad se incrementa el porcentaje de personas que carece de ordenador, mientras que el grupo más joven dispone en su totalidad de un ordenador en casa. Obviamente, esta carencia repercute en el uso de internet, con las consecuentes lagunas informativas y de conocimientos que pueden generarse, causando o ampliando brechas generacionales.
- \* En cuanto a las **percepciones de los trabajos agrícolas**, se percibe preocupación por el futuro de los mismos, que se incrementa entre quienes tienen 55 y más años.

La mitad de las entrevistadas que no han cumplido los 45 años piensa que es mala la imagen que tienen los trabajos agrícolas; supera el 54 % entre quienes tienen entre 45 y 64 años; y las personas que ya tienen 65 o más piensan mayoritariamente que no es que sea mala sino que no se conoce como son los trabajos del campo, lo declara así el 69% mientras que en esta cohorte el 17% señala que la imagen es mala.

\*Confeccionar una **campaña publicitaria** que difunda las virtudes de vivir en el campo es una iniciativa que apoyaría más del 60% en todos los grupos edad. Superando el 80% en el target más joven y de más edad.

\* Cuando se concreta que la **publicidad** sea en específico sobre el **atractivo turístico**, el 81% también lo cree necesario.

\*La gran conclusión es que deben darse a conocer las **ventajas de vivir en el campo**, pensando el 83% que no se saben, una idea que se comparte en todos los grupos de edad.

\*La tranquilidad, el aire limpio, los espacios libres, la cercanía entre personas...son las **ventajas más mencionadas**.

Ahora bien, pueden hacerse muchas **cosas para mejorar la calidad de vida**, para los cual hay que escuchar al vecindario pudiéndose mencionar entre otras: aumentar el transporte público, ampliar la oferta de actividades culturales, abrir comercios y lugares de ocio, incrementar los servicios médicos...

Un gran reto es **que la juventud retorne a la vida en el campo** y para conseguirlo hay que ofrecerle atractivos relacionados con la vivienda, el trabajo o el ocio.

## 4.- ANEXOS

4-1.-Modelo de cuestionario. Pág.25

4-2.- Frecuencias y Porcentuales. Pág.27

4-3.- Tablas según edad. Pág.31

## 4-1.-Modelo de cuestionario.

### CUESTIONARIO: PERCEPCIONES SOBRE LA VIDA EN EL CAMPO DE CARTAGENA

La Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Cartagena está realizando esta encuesta para conocer qué piensan las mujeres sobre la vida en el campo de Cartagena. Los resultados servirán para un mayor conocimiento de la realidad social en el entorno rural. ¿Serías tan amable de contestar? Solo lleva unos minutos y se garantiza el anonimato de las respuestas que únicamente serán utilizadas a nivel estadístico. Gracias.

Señala con una X o subraya las respuestas que consideres oportunas, siendo breve en los comentarios que quieras realizar. Al finalizar se incluye la posibilidad de plantear observaciones. Se recuerda y garantiza que esta encuesta es totalmente anónima.

<p><b>P1 Edad</b></p> <p>1) 18 a 34 años</p> <p>2) 35 a 44 años</p> <p>3) 45 a 54 años</p> <p>4) 55 a 64 años</p> <p>5) 65 y más años</p>	<p><b>P2 Estado civil</b></p> <p>1) Soltera</p> <p>2) Casada</p> <p>3) Viuda</p> <p>4) Unión de hecho</p>	<p><b>P3 Situación</b></p> <p>1) Trabaja por cuenta propia</p> <p>2) Trabaja por cuenta ajena</p> <p>3) En desempleo y busca trabajo</p> <p>4) En desempleo y no busca trabajo</p> <p>5) Pensionista</p> <p>6) Estudiante</p> <p>7) Otra situación</p>
<p><b>P4 Formación:</b></p> <p>1) Sin estudios</p> <p>2) Primarios completos</p> <p>3) ESO- EGB- FP1</p> <p>4) Bachiller- BUP- FP2</p> <p>5) Ciclo Formativo Grado Medio</p> <p>6) Ciclo Formativo Grado Superior</p> <p>7) Estudios Universitarios : Diplomatura,Licenciatura,Grado</p> <p>8) Estudios postgrado: máster/ doctorado</p>	<p><b>P5 La casa en la que vive en el campo es:</b></p> <p>1) De primera residencia</p> <p>2) De segunda residencia</p>	<p><b>P6 Residir en el campo le parece:</b></p> <p>1) Muy satisfactorio</p> <p>2) Satisfactorio</p> <p>3) Poco satisfactorio</p> <p>4) Nada satisfactorio</p>
<p><b>P7 Piensa que las actividades culturales a las que puede asistir en el campo son:</b></p> <p>1) Suficientes</p> <p>2) Insuficientes</p>	<p><b>P8 ¿Tiene ordenador en casa?</b></p> <p>1) Sí</p> <p>2) No</p>	<p><b>P9 ¿Con qué frecuencia utiliza internet?</b></p> <p>1) Todos los días</p> <p>2) Algún día a la semana</p> <p>3) Algún día al mes</p> <p>4) Rara vez</p> <p>5) Nunca</p>

<p><b>P10 ¿Cree que los trabajos relacionados con la agricultura y el mundo rural tienen futuro?</b></p> <p>1) Sí      2) No      3) No sabe</p>	<p><b>P11 ¿Qué imagen cree que se tiene en general de los trabajos vinculados a la agricultura y al campo?</b></p> <p>1) Buena                      2) Mala</p> <p>3) No se conoce      3) No sabe</p>	<p><b>P12 ¿Cree que se debería dar más publicidad acerca de los beneficios de la vida en el campo?</b></p> <p>1) Sí      2) No      3) No sabe</p>
<p><b>P13 ¿Cree que el campo de Cartagena tiene atractivos de interés turístico?</b></p> <p>1) Sí      2) No      3) No sabe</p>	<p><b>P14 ¿Cree que hay suficiente publicidad sobre los atractivos de interés del campo de Cartagena?</b></p> <p>1) Sí      2) No      3) No sabe</p>	<p><b>P15 ¿Cree que a nivel general se conocen las ventajas de vivir en el campo?</b></p> <p>1) Sí      2) No      3) No sabe</p>
<p><b>P16 ¿Qué ventajas cree que tiene vivir en el campo?</b></p>		
<p><b>P17 ¿Qué puede hacerse para mejorar la calidad de vida en el entorno rural de Cartagena?</b></p>		
<p><b>P18 ¿Qué puede hacerse para que los/las jóvenes retornen a la vida en el campo?</b></p>		

Observaciones y sugerencias:

## 4-2.- Frecuencias y Porcentuales.

### Edad y Estado Civil.

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	130	100	100
<b>EDAD</b>			
18-34	10	7,7	7,7
35-44	16	12,3	20,0
45-54	33	25,4	45,4
55-64	48	36,9	82,3
65 y +	23	17,7	100,0
No contesta	0	0,0	100,0
<b>ESTADO CIVIL</b>			
Soltera	15	11,5	11,5
Casada	97	74,6	86,2
Viuda	14	10,8	96,9
Unión hecho	4	3,1	100,0
No contesta	0	0,0	100,0

### Situación laboral y Formación.

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	130	100	100
<b>SITUACIÓN</b>			
Trabaja	35	26,9	26,9
En desempleo	28	21,5	48,5
Pensionista	29	22,3	70,8
Estudiante	4	3,1	73,8
Otra situación	34	26,2	100,0
No contesta	0	0,0	100,0
<b>FORMACIÓN</b>			
Sin estudios	2	1,5	1,5
Primarios	5	3,8	5,4
ESO-EGB-FP1	67	51,5	56,9
Bachiller-BUP-FP2	22	16,9	73,8
Ciclo Form. Gr. Medio	4	3,1	76,9
Ciclo Form. Gr. Sup.	14	10,8	87,7
Estudios universitarios	8	6,2	93,8
Estudios postgrado	0	0,0	93,8
No contesta	8	6,2	100,0

## P5 y P6

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	130	100	100
<b>La casa en el campo es:</b>			
De 1ª residencia	104	80,6	80,6
De 2ª residencia	25	19,4	100,0
No contesta	0	0,0	100,0
<b>Residir en el campo me parece:</b>			
Muy satisfactorio	73	56,2	56,2
Satisfactorio	42	32,3	88,5
Poco satisfactorio	8	6,2	94,6
Nada satisfactorio	0	0,0	94,6
No contesta	7	5,4	100,0

## P8 y P7

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	130	100	100
<b>¿Tienes ordenador en casa?</b>			
P8			
Sí	89	68,5	68,5
No	31	23,8	92,3
No contesta	10	7,7	100,0
<b>Las actividades en el campo son:</b>			
P7			
Suficientes	20	15,4	15,4
Insuficientes	99	76,2	91,5
No contesta	11	8,5	100,0

**P9 Y 10**

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	130	100	100
<b>¿Con qué frecuencias utilizas internet?</b>			
P9			
Todos los días	74	56,9	56,9
Algún día a la semana	42	32,3	89,2
Algún día al mes	1	0,8	90,0
Rara vez	5	3,8	93,8
Nunca	2	1,5	95,4
No contesta	6	4,6	100,0
<b>¿Tienen futuro los trabajos agrícolas y el mundo rural?</b>			
P10			
Sí	71	54,6	54,6
No	44	33,8	88,5
Ns	8	6,2	94,6
No contesta	7	5,4	100,0

**P11; P12 y P13**

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	130	100	100
<b>¿Qué imagen tienen los trabajos vinculados a la agricultura y el campo?</b>			
P11			
Buena	22	16,9	16,9
Mala	65	50,0	66,9
No se conoce	42	32,3	99,2
No sabe	0	0,0	99,2
No contesta	1	0,8	100,0
<b>¿ Debería hacerse más publicidad de los beneficios de vivir en el campo?</b>			
P12			
Sí	104	80,0	80,0
No	14	10,8	90,8
Ns	8	6,2	96,9
No contesta	4	3,1	100,0
<b>¿Crees que el campo de Cartagena tiene atractivos turísticos?</b>			
P13			
Sí	79	60,8	60,8
No	17	13,1	73,8
Ns	4	3,1	76,9
No contesta	30	23,1	100,0

**P14 y P15**

	Frecuencias	Porcentajes	% Acumulado
Total	130	100	100
<b>La publicidad sobre el atractivo turístico del campo de Cartagena es suficiente:</b>			
P14			
Si	15	11,5	11,5
No	106	81,5	93,1
Ns	5	3,8	96,9
No contesta	4	3,1	100,0
<b>¿A nivel general se conocen las ventajas de vivir en el campo?</b>			
P15			
Sí	2	1,5	1,5
No	108	83,1	84,6
Ns	7	5,4	90,0
No contesta	13	10,0	100,0

## 4-3.- Tablas según edad.

### P6, P7 y P8

Frecuencias	Total	EDAD				
Total	130	18-34	35-44	45-54	55-64	65 y +
		10	16	33	48	23

#### P6/ Residir en el campo me parece:

Muy satisfactorio	73	5 (50%)	7 (44%)	22 (67%)	27 (56%)	12 (52%)
Satisfactorio	42	4	5	7	19	7
Poco satisfactorio	8	0	0	3	2	3
Nada satisfactorio	0	0	0	0	0	0
No contesta	7	1	4	1	0	1

#### P7/ Las actividades culturales en el campo son:

Las actividades en el campo son:

Suficientes	20	2	4	8	5	1
Insuficientes	99	6	12	22	42	17
No contesta	11	2	0	3	1	5

#### P8/ ¿Tienes ordenador en casa?

Sí	89	9	9	25	34	12
No	31	0	3	8	13	7
No contesta	10	1	4	0	1	4

## P11 y P12

	Total	EDAD 18-34	35-44	45-54	55-64	65 y +
Frecuencias						
Total	130	10	16	33	48	23
<b>¿Qué imagen tienen los trabajos vinculados a la agricultura y el campo?</b>						
P11						
Buena	22	4	4	8	4	2
Mala	65	5	8	22	26	4
No se conoce	42	1	4	3	18	16
No sabe	0	0	0	0	0	0
No contesta	1	0	0	0	0	1
 <b>¿Debería hacerse más publicidad de los beneficios de vivir en el campo?</b>						
P12						
Sí	104	8	11	24	43	18
No	14	0	3	5	4	2
Ns	8	0	1	4	1	2
No contesta	4	2	1	0	0	1

## P13 y P14

	Total	EDAD				
Frecuencias		18-34	35-44	45-54	55-64	65 y +
Total	130	10	16	33	48	23
<b>¿Crees que el campo de Cartagena tiene atractivos turísticos?</b>						
P13						
Sí	79	7	7	13	35	17
No	17	0	2	8	4	3
Ns	4	0	1	2	1	0
No contesta	30	3	6	10	8	3
<b>La publicidad sobre el atractivo turístico del campo de Cartagena es suficiente:</b>						
P14						
Si	15	4	3	4	4	0
No	106	5	11	23	44	23
Ns	5	0	1	4	0	0
No contesta	4	1	1	2	0	0

## P15

Frecuencias	Total	EDAD				
		18-34	35-44	45-54	55-64	65 y +
<b>¿ A nivel general se conocen las ventajas de vivir en el campo?</b>	130	10	16	33	48	23
P15						
Sí	2	1	1	0	0	0
No	108	7	10	24	45	22
Ns	7	0	1	4	1	1
No contesta	13	2	4	5	2	0

